



Voici le nouveau site web de MEWA !

Un nouveau site web en 19 langues pour une orientation client sans compromis

Une navigation claire, des images fortes et du responsive design : le nouveau site web de MEWA (www.mewa.fr) s'inscrit dans l'air du temps et répond aux attentes du client. Selon la devise « scroller au lieu de cliquer », nous sommes guidés pas à pas à travers ce site – qui gagne non seulement en esthétique mais aussi en efficacité.

Des contenus proposés en 19 langues

Le nouveau site web MEWA se distingue des autres sites internationaux par sa traduction en 19 langues. Olivier Gerrits, directeur du marketing, s'explique : « On opère dans 21 pays européens dans lesquels on parle 19 langues différentes. Ainsi, un site web spécifique pour chaque pays nous tenait particulièrement à cœur ». Depuis toujours, MEWA accompagne ses clients européens dans leur langue locale. Le multilinguisme sur internet est donc la poursuite logique de sa stratégie d'entreprise, axée sur la proximité avec le client. Depuis début octobre, les différentes versions linguistiques sont successivement mises en ligne.

Des produits adaptés pour chaque activité

Les nouvelles pages introductives se déclinent par secteur d'activité, ce qui facilite les recherches du client : le peintre voit s'afficher les vêtements de travail et les accessoires de peinture, le directeur d'une fonderie découvre le vêtement de protection pour les métaux liquides, et le mécanicien automobile est davantage informé sur les solutions proposées par MEWA en ce qui concerne les tenues d'équipe et le nettoyage industriel. Le moteur de recherche optimisé vous aide à trouver rapidement la réponse à vos questions.

La mode professionnelle mise en lumière

Une mode professionnelle très chic, des détails pratiques en gros plan, des scènes du monde du travail : MEWA met en scène ses produits et ses services à travers des photos grand format. De cette façon, l'entreprise montre à quel point il est plus agréable de travailler avec des vêtements professionnels modernes.

Grâce à son responsive design, le site web est optimisé pour l'affichage sur les mobiles, qu'il s'agisse d'un smartphone ou d'une tablette. La structure des pages suit la navigation de la génération smartphone : avec un nouveau design élégant et fluide, elle permet d'accéder plus naturellement aux informations recherchées. (www.mewa.fr)



Avec ses photos en grand format, MEWA met en scène ses produits et ses services et nous montre à quel point il est plus agréable de travailler avec des vêtements professionnels modernes. (Photo MEWA)

MEWA Textil-Management



Fondée en 1908, MEWA opère à travers l'Europe à partir de 44 sites et organise de façon responsable, complète et rentable l'approvisionnement de ses clients en textiles industriels, tels que vêtements de travail et de protection, lavettes industrielles, tapis absorbants, tapis de sol, ainsi que des fontaines de dégraissage. De plus, il est facile de commander de nombreux articles pour la protection du travail à partir du catalogue « World Wide Work by MEWA ». 4 900 employés sont au service de quelque 174 600 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la restauration. En 2015, MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 612 millions d'euros. MEWA fait aujourd'hui partie des grandes entreprises de la gestion textile. En novembre 2013, MEWA s'est placée dans le top 3 du Prix Allemand du Développement Durable dans la catégorie « Produits / prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2016, pour une troisième fois, les éditions Deutsche Standards ont désigné l'entreprise comme « Marque du siècle ».



MEWA Textil-Management - le film : www.youtube.com/user/mewafir



Pour suivre MEWA sur Twitter : twitter.com/mewa_fr