

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01/12/2023



NOUVEAU RENAULT MASTER, UN SOUFFLE NOUVEAU SUR LES UTILITAIRES

- Un design spectaculaire à la forte personnalité, valorisant et moderne pour accompagner tous les professionnels et continuer la success story Master avec cette quatrième génération
- Une conception "Aerovan" travaillée dans les moindres détails pour offrir la meilleure efficacité de sa catégorie, quelle que soit l'énergie utilisée
- Une nouvelle plateforme multi-énergies pour répondre à tous les besoins : thermique, E-Tech 100 % électrique avec plus de 410 km d'autonomie WLTP et hydrogène
- Un nouveau film poétique et esthétique, réalisé par Renault et Publicis Conseil avec le vent comme métaphore pour valoriser les métiers des professionnels et l'aérodynamisme de nouveau Renault Master



Le 21 novembre dernier, Renault a dévoilé nouveau Renault Master afin de répondre parfaitement à tous les usages des professionnels. Cette quatrième génération a été conçue pour apporter



des réponses concrètes face à l'augmentation du prix des carburants, l'accès restreint aux centres-villes et la nécessité d'accompagner nos clients dans la transition énergétique.

Conçu en soufflerie, nouveau Renault Master a été entièrement repensé pour plus d'efficacité. Inclinaison du pare-brise, face avant revue, entrées d'air, forme des rétroviseurs extérieurs, resserrage de la zone arrière : tous les éléments clés du design ont été travaillés pour favoriser les performances aérodynamiques et offrir des gains énergétiques significatifs pour aller plus loin, charger plus et dépenser moins.

Sa nouvelle plateforme multi-énergie répond à tous les besoins :

- En version Diesel Blue dCi de 105 à 170 ch avec de forts gains en émissions de CO2 et en consommation
- En version électrique de 96 ou 105 kW et batterie de 40 ou 87 kWh, cette dernière offrant plus de 410 km d'autonomie WLTP
- En version hydrogène

Ces différentes innovations permettent jusqu'à 21 % de consommation en moins en version 100 % électrique, une économie de 1,5 l/100 km en version thermique, tout en conservant jusqu'à 1 625 kg de charge utile.

Plus de 40 silhouettes sont disponibles pour un choix et un nombre infini de personnalisations possibles. Unique sur ce segment, les bases de conversions sont transformées directement sur la chaîne de production en usine permettant ainsi une réduction de délais de livraison et une diminution du nombre de transports.

Pour mettre en avant l'innovation et l'efficacité de nouveau Renault Master, Renault et son agence Publicis Conseil ont imaginé une campagne autour de sa conception en soufflerie.

Le vent comme métaphore

Les professionnels doivent quotidiennement affronter des forces contraires qui peuvent les ralentir, rendre leur travail plus difficile. Notre film symbolise alors toutes ces difficultés par le vent et ses effets sur la nature et les travailleurs.

Bourrasque sur un chantier, rafale dans un champ ou en ville, le vent perturbe le travail des professionnels. Pour préserver leur activité, ils doivent pouvoir compter sur leurs équipements et notamment sur leur utilitaire.

Avec nouveau Renault Master le vent devient un allié pour répondre à leurs exigences.

Le film démontre ce changement révolutionnaire de façon poétique et esthétique sous l'œil talentueux de Jonas Lindstroem. Nous suivons dans des décors splendides et réalistes le quotidien laborieux et venteux de trois professionnels, un chef de chantier, un livreur et une agricultrice. Ils se voient alors aidés par le vent de façon spectaculaire le tout sur la musique mythique de Phil Collins, In The Air Tonight.



Nouveau Renault Master innove dans le monde des utilitaires. Grâce à son nouveau design Aerovan, il permet une réduction de la consommation de 21 % pour la version électrique et de 1,5 l/100 km pour la version thermique par rapport à l'ancienne génération.

Avec cette nouvelle campagne, nous réaffirmons notre soutien aux professionnels pour relever tous les défis de leur quotidien.



Arnaud BELLONI, Global Chief Marketing Officer

Le film a été diffusé sur les réseaux sociaux et au salon Solutrans à partir du 21 novembre 2023 à l'occasion de la présentation de nouveau Renault Master en première mondiale.

Retrouvez le film en [cliquant sur ce lien](#)

A PROPOS DE RENAULT

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde.

Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

Leader européen depuis plus d'une décennie sur de nombreux marchés (thermiques et électriques), Renault Pro+ offre des solutions de mobilité durable, personnalisées et intelligentes grâce à une combinaison unique de solutions, de services et de financements destinée à simplifier et booster le business des clients professionnels. Il allie des solutions digitales innovantes, un panel de carrossiers agréés et un réseau d'experts du véhicule utilitaire au travers de plus de 600 centres Renault Pro+, dans plus de 25 pays.