

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



11/10/2023

Nouveau renault kardian dévoile son intérieur avant d'être révélé au public le 25 octobre

- Renault présente une vue intérieure de Nouveau Kardian qui laisse apparaître une console haute ainsi que des équipements technologiques comme le e-shifter, l'écran multimédia de 8 pouces ou encore l'une des ambiances lumineuses qui se diffuse via un bandeau lumineux sur le panneau de porte.
- Ce futur SUV urbain, prévu d'abord pour l'Amérique latine, sera révélé le 25 octobre à Rio de Janeiro à 10 heures (heure locale) et Renault profitera de l'événement pour annoncer son Renault brand international game plan 2027, ainsi qu'un nouveau concept car, en présence de Fabrice Cambolive, CEO de la marque (à suivre en [live stream](#) à 15h CET).





Renault poursuit l'effeuillage de Nouveau Kardian, SUV urbain qui marque le début d'une offensive produit hors de l'Europe.

La vue intérieure laisse apparaître un habitacle soigné et technologique, illustré par la présence d'un écran multimédia de 8 pouces.

La photo permet également de découvrir la console haute, le volant orné du logo Nouvel'R et l'ambiance lumineuse. Cette dernière se diffuse notamment sur les panneaux de porte à l'avant, optimisant le bien-être du conducteur et des passagers. Le conducteur peut en effet choisir, selon ses envies, l'environnement lumineux et le style de conduite au moyen du MULTI-SENSE.

Autre atout technologique, Nouveau Renault Kardian est doté d'un levier de vitesses de type « e-shifter » qui permet de passer les rapports par de simples impulsions sur le pommeau.

A l'occasion de la présentation en première mondiale de Nouveau Kardian, Renault présentera son international game plan 2027, ainsi qu'un nouveau concept car, lors d'une conférence de presse à Rio, au Brésil, le 25 octobre prochain.

[Pour voir et revoir la conférence de presse du 25 octobre à 10h \(Brésil\) et 15h \(CET\).](#)

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.