



**PEUGEOT voit les choses en grand pour le
PEUGEOT E-5008 et propose une
Expérience 3D Révolutionnaire**





Paris, le 20 Mars 2024

La Marque PEUGEOT voit les choses en grand pour le PEUGEOT E-5008 et propose une Expérience 3D Révolutionnaire

PARIS le 19 mars 2024 : Une révélation monumentale a pris place au sein de **la Gare du Nord**, captivant l'attention de milliers de passants avec une installation 3D à couper le souffle. Accenture Song et PEUGEOT orchestrent un lancement spectaculaire pour le lancement de la PEUGEOT E-5008, sous le signe de l'innovation et de l'audace avec la campagne **#SomethingBigIsComing**.

Une Installation Artistique qui redéfinit l'Expérience Urbaine La Gare du Nord se transforme en une scène futuriste où une boîte 3D mystérieuse projette des créatures majestueuses, annonçant une nouveauté d'envergure. Le studio de création SUPERBIEN, pionnier dans l'art multimédia, est à l'origine de cette performance visuelle qui fusionne technologie de pointe et poésie visuelle.

PARIS le 20 mars 2024 : Le reveal du PEUGEOT E-5008 la véritable nature de ces projections a été révélée : elles annonçaient l'arrivée du nouveau PEUGEOT E-5008. Avec des caractéristiques telles que le Panoramic i-COCKPIT®, ChatGPT embarqué, une autonomie impressionnante de 660 km et 7 places spacieuses, le PEUGEOT E-5008 est prêt à redéfinir les standards des véhicules familiaux électriques.

Une Campagne Digitale Immersive. L'expérience ne se limite pas à la Gare du Nord. Une campagne digitale dynamique et interactive a été déployée sur les réseaux sociaux, avec des vidéos en 3D et des activations engageantes pour préparer le public à cette révélation. L'effet de projection 3D a été adapté aux formats digitaux pour une cohérence impactante.

Une Visibilité Européenne. En complément, la campagne bénéficie d'une présence en DOOH (Digital Out-of-Home) dans les capitales européennes majeures, assurant une visibilité transnationale.

Un Partenariat Stratégique. Cette campagne marque le début d'une série d'initiatives entre ACCENTURE SONG et PEUGEOT, suite à leur partenariat annoncé en 2023. D'autres campagnes suivront très prochainement



LINKS

PEUGEOT Press Site

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.