



**NOUVEAU
PEUGEOT E-3008**

**Première mondiale
au salon de Zurich**



1 novembre 2023

PEUGEOT PRÉSENTE LE NOUVEAU E-3008 EN PREMIERE MONDIALE AU SALON DE ZURICH

Présent en force au Salon de Zurich, du 1er au 5 novembre 2023, PEUGEOT y expose les dernières nouveautés de sa gamme électrifiée. Le tout nouveau PEUGEOT E-3008 est présenté au public en première mondiale.

ALLURE : PEUGEOT INCEPTION Concept et 11 modèles PEUGEOT électrifiés présentés.

EMOTION : Première mondiale du tout nouveau E-3008.

EXCELLENCE : PEUGEOT avance avec détermination dans sa stratégie d'électrification totale.

Le salon de Zurich témoigne de l'ambition de Peugeot de devenir la marque généraliste électrique numéro 1 en Europe en 2025.

Avec 7 véhicules électriques exposés sur le stand (Nouvelle E-208, Nouveau E-2008, Nouvelle E-308, E-RIFTER, E-PARTNER, E-EXPERT), le Concept-car PEUGEOT INCEPTION CONCEPT et en première mondiale, le nouveau E-3008.

PEUGEOT fait la démonstration de la profondeur et de la métamorphose de sa nouvelle gamme électrique. Avec 12 modèles électriques (dont 3 utilitaires), PEUGEOT proposera en 2024 la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens.

PEUGEOT accompagne également ses clients dans la transition vers le 100 % électrique et présente aussi à Zurich ses modèles hybrides : 308 SW PLUG-IN HYBRID 180, 408 PLUG-IN HYBRID 225, 508 SW PEUGEOT SPORT ENGINEERED 360 et 5008 HYBRID 136.

La 36e édition du salon Auto Zurich se déroule du mercredi 1er novembre (journée Presse) au dimanche 5 novembre 2023.

Les nouveautés PEUGEOT au Salon de Zurich :

- **Nouveau PEUGEOT E-3008 : le « Next-Level » électrique fastback SUV**

Passage au niveau supérieur grâce à la toute nouvelle plateforme STLA Medium de Stellantis dont le PEUGEOT E-3008 est le premier modèle à bénéficier. Une plateforme innovante, conçue pour offrir les meilleures prestations de sa catégorie sur les critères les plus importants pour les clients : l'autonomie (jusqu'à 700 km), le temps de recharge (100 km en 10mn), le plaisir de conduite, les performances, l'efficacité et les services connectés (Trip planner, Smart charging, Vehicle to load et mises à jour « Over The Air »).

Le nouveau PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® fait passer le plaisir de conduite à un niveau supérieur avec un spectaculaire écran panoramique HD flottant et incurvé de 21 pouces qui réunit le combiné tête haute et l'écran central tactile.

PEUGEOT E-3008 sera produit exclusivement dans l'usine de Sochaux en France et commercialisé à compter du début d'année 2024.



- **Nouvelle PEUGEOT E-208 : irrésistible et fun à conduire**

Avec son nouveau look irrésistible au design plus sportif, son PEUGEOT i-Cockpit® encore plus technologique qui dynamise le plaisir de conduite et sa nouvelle gamme de motorisations électriques, la nouvelle PEUGEOT E-208 entend bien pérenniser le succès de la version précédente, modèle 100 % électrique le plus vendu en Europe sur son segment en 2022. Particulièrement polyvalente et performante, la nouvelle motorisation de 115 kW/156 ch et ses 410 km d'autonomie (cycle mixte WLTP) sera présenté sur le stand.





- **Nouveau PEUGEOT E-2008 : Le SUV impertinent et agile**

Best-seller sur le marché des SUV du segment B depuis plus de 3 ans, le PEUGEOT 2008 franchit une nouvelle étape en matière de design, de technologie et d'électrification. Plus d'Allure avec son caractère élégant et son design affirmé de SUV. Plus d'Excellence avec une nouvelle motorisation électrique de 115 kW/156ch proposant jusqu'à 406 km d'autonomie (cycle mixte WLTP).



- **Nouvelle PEUGEOT E-308 : 100% Electrique et 100% Irrésistible**

L'allure unique de la E-308 allie le plaisir de conduite caractéristique des modèles PEUGEOT et une efficacité à la pointe du segment. La nouvelle E-308 est équipée d'une batterie de 54 kWh et offre une autonomie supérieure à 413 km (cycle mixte WLTP). Elle est également disponible en silhouette SW, proposition rare sur le marché.





A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Émotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

