

BERU® lance un site internet avec de nouveaux services***Nouvelles fonctionnalités et ergonomie améliorée
pour mieux répondre aux attentes des clients***

Boulogne-Billancourt, le 3 juillet 2018 Federal-Mogul Motorparts, une division de Federal-Mogul LLC, annonce la mise en ligne de son nouveau site internet accessible sur tablettes et smartphones, pour sa marque de produits d'allumage, Beru® : www.beruparts.fr

Une navigation facilitée permet d'accéder à toutes les informations produits et services BERU : les catalogues ainsi que tous les documents techniques permettant d'accompagner le professionnel dans son activité quotidienne, sont téléchargeables en ligne. Un moteur de recherche de pièces, guidé par marque, par modèle, par moteur permet l'identification de la bonne pièce requise pour une intervention et sa disponibilité pour tous les véhicules VL et VUL. Egalement disponibles en ligne, des tableaux d'analyse de diagnostics permettent d'aider le réparateur dans l'identification des pannes pouvant être rencontrées sur les bougies d'allumage et les bougies de préchauffage.

« Ce nouveau site BERU® répond aux attentes exprimées par nos clients distributeurs et réparateurs en mettant à leur disposition le soutien technique dont ils ont besoin au quotidien » explique Ronald De Wilde, Brand Manager, BERU, Federal-Mogul Motorparts, EMEA.

**BERU® est une marque de produits d'allumage et de préchauffage distribuée exclusivement par Federal-Mogul Motorparts pour l'après-vente. Elle propose à la rechange des produits de qualité.*

À propos de Federal-Mogul

Federal-Mogul LLC compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une grande variété de produits, grâce à plus de vingt marques parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première en pièce de freinage, d'essuyage et en pièces de châssis.

Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : ANCO® (essuie-glaces), Beck/Arnley® (pièces et lubrifiants de qualité Premium OE) BERU®* (systèmes d'allumage)*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), Interfil® (filtres), AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®,

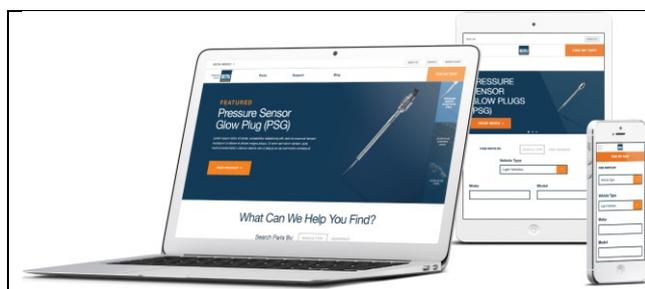
Goetze®, Glyco®, National®, Nüral® et Payen®, Sealed Power® et Speed-Pro® (pièces moteur), MOOG® (pièces de châssis), ainsi que Abex®, Ferodo®, Jurid®, Wagner® (produits de freinage et d'éclairage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport.

Federal-Mogul a été fondé à Détroit en 1899 et son siège mondial se trouve à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie actuellement près de 55 000 personnes dans 24 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site www.FMMotorparts.fr

**BERU est une marque déposée de BorgWarner*

IMAGES:



Le nouveau site internet BERU® est accessible sur tablettes et smartphones, pour sa marque de produits d'allumage, BERU® : www.beruparts.fr



« Ce nouveau site BERU® répond aux attentes exprimées par nos clients distributeurs et réparateurs en mettant à leur disposition le soutien technique dont ils ont besoin au quotidien » explique Ronald De Wilde, Brand Manager, BERU, Federal-Mogul Motorparts, EMEA.