



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 janvier 2020.

2019 : Kia Motors France signe un nouveau record de ventes historique pour la 4^{ème} année consécutive !



En illustration, le crossover XCeed qui a connu un fort démarrage dès son lancement en septembre 2019.

- **Nouveau record historique pour Kia Motors France, qui enregistre en 2019 une croissance de 6,5 % sur un marché national en légère hausse de 1,9 %,**
- **En 2019, 45 056 véhicules ont été immatriculés par Kia, ce qui représente une part de marché de plus de 2 %,**
- **Sur sa lancée, la marque ambitionne d'atteindre 47 500 immatriculations en 2020.**

2019 marque, pour la 4^{ème} année consécutive, un **nouveau record historique de ventes** pour Kia Motors France, qui totalise **45 056 immatriculations** (vs 42 313 immatriculations en 2018) et une croissance de 6,5 % sur un marché en légère hausse de 1,9 % (source : AAA au 31 décembre 2019). Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2019, **Kia progresse 3 fois plus vite que le marché**. Avec une part de marché de plus de 2 %, Kia Motors France conforte son succès sur le marché français et occupe désormais la 13^{ème} place (gain d'une place au classement), à l'aube d'une année 2020 riche en nouveaux défis à relever pour l'industrie automobile. Du côté des particuliers, Kia affiche, là encore, des résultats remarquables en France avec 3 % de part de marché (+4 % vs 2018), et s'octroie à ce titre la 9^{ème} place du marché des particuliers (gain d'une place au classement), alors même que ce marché a baissé de près de 7 %.

Une large gamme de modèles récents comme facteur clé de réussite.

En 2019, les nouveautés lancées par le constructeur aux 7 ans de garantie ont été nombreuses. La famille Ceed s'est agrandie avec, pour commencer, l'arrivée du Shooting Brake Kia ProCeed en janvier, puis en septembre celle du crossover compact Kia XCeed. L'ensemble de la famille Ceed (berline 5 portes, SW, ProCeed et XCeed) a représenté, en 2019, 17 % des ventes de Kia en France, grâce à une progression de 95 % par rapport à 2018.

La gamme ECO Dynamics de Kia, qui regroupe l'ensemble des modèles à énergies alternatives (hybride, hybride rechargeable et électrique), s'est également enrichie de nouveautés, à commencer par les restylages des Kia Niro hybride et Niro hybride rechargeable, présentés à l'occasion du Salon International de l'Automobile de Genève.

En avril, Kia a lancé la troisième génération de son Soul électrique : le Kia e-Soul. Avec ce véhicule et le Kia e-Niro, **Kia est, à ce jour, le seul constructeur généraliste à commercialiser deux véhicules électriques offrant plus de 450 km d'autonomie, en cycle mixte, selon la nouvelle norme WLTP.**

En 2019, **16 % du volume de ventes de Kia** ont été réalisés par les modèles de la gamme ECO Dynamics, soit 7 307 véhicules électrifiés, faisant de Kia l'un des constructeurs les plus vertueux du marché français et **le positionnant désormais comme une marque généraliste incontournable sur les motorisations éco-efficientes en France.**

A eux-seuls, les Kia e-Niro et Kia e-Soul ont atteint 2 244 immatriculations. **Le Kia e-Niro s'est, par ailleurs, classé au 5^{ème} rang des meilleures ventes de véhicules électriques en France**, en 2019.

Sur cette lancée dynamique, Kia dispose de gammes de modèles dotées de larges choix de motorisations pour répondre à tous les besoins de mobilité et relever les multiples défis de 2020.

« Kia Motors France signe un nouveau record de ventes historique en 2019 et s'inscrit davantage dans le paysage automobile français comme une marque technologique et avant-gardiste. L'entreprise a su conforter sa croissance, malgré la baisse significative de la clientèle des particuliers sur le marché français en 2019. 2020 s'annonce comme étant l'année de l'électrique par excellence, et, forts de nos nombreux produits électrifiés déjà disponibles et à venir en 2020 et de la motivation de notre réseau de concessionnaires, nous sommes totalement prêts à relever les nombreux défis auxquels l'industrie automobile va devoir faire face », commente Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France.

En 2020, Kia Motors France table sur la poursuite de sa croissance pour atteindre l'objectif de 47 500 véhicules.

Détail des 45 056 immatriculations, au 31 décembre 2019* :

- 1) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **9 449 immatriculations**),
- 2) **Kia Sportage** (SUV segment C, **8 737 immatriculations**),
- 3) **Kia Stonic** (crossover urbain segment B, **7 685 immatriculations**),
- 4) **Kia Ceed** (berline déclinée en 4 versions : 5 portes, SW, shooting brake et crossover, segment C, **7 609 immatriculations**),
- 5) **Kia Niro** (crossover hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique, segment C, **6 721 immatriculations**),
- 6) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **4 118 immatriculations**),
- 7) **Kia Soul électrique et nouveau e-Soul** (crossover urbain 100 % électrique segment B, **396 immatriculations**),
- 8) **Kia Optima** (berline routière hybride rechargeable, segment D, **140 immatriculations**),
- 9) **Kia Sorento** (SUV familial segment D, **103 immatriculations**),
- 10) **Kia Stinger** (berline coupé GT, **79 immatriculations**),
- 11) Autres (Kia Carens, Kia Venga), **19 immatriculations**.

* Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 décembre 2019.

Rappel des immatriculations Kia Motors France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- 2016, 33 684 immatriculations,
- 2017, 37 235 immatriculations,
- 2018, 42 313 immatriculations,
- **2019, 45 056 immatriculations.**

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.