



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 3 janvier 2018

Résultats 2017 de Kia Motors France : Nouvelle croissance à deux chiffres (+ 10,5%) et nouveau record de ventes historique !



En illustration, le nouveau crossover Kia Stonic, lancé en 2017, affiche un démarrage commercial tonique !

- **Kia Motors France enregistre en 2017 une croissance de 10,5%, deux fois plus forte que celle du marché,**
- **37 235 véhicules immatriculés, soit une part de marché de 1,8% et un nouveau record de ventes historique pour Kia en France,**
- **La marque ambitionne d'atteindre 43 000 immatriculations en 2018.**

La clôture de 2017 marque une nouvelle année de croissance record pour Kia Motors France. Avec précisément **37 235 immatriculations*** et une part de marché de **1,8%***, Kia Motors France conforte son succès sur le marché français et signe une double performance, pour la deuxième année consécutive. Celle de battre son **record de ventes historique** (le dernier record remonte à l'année précédente avec 33 684 immatriculations), mais aussi celle de réaliser une nouvelle croissance à deux chiffres, avec une performance à **+ 10,5%*** sur un marché à **+ 4,7%***.

Le produit résolument au cœur de la réussite commerciale de Kia et un record de ventes historique pour le best-seller Kia Sportage

2017 a été l'une des années les plus dynamiques de l'histoire commerciale de Kia en France. Avec 7 nouveautés lancées, dont 2 tout nouveaux modèles et 2 déclinaisons hybrides rechargeables, la marque aux 7 ans de garantie propose, à ce jour, l'une des gammes de constructeur généraliste les plus récentes et les plus complètes du marché français.

Parmi les performances les plus remarquables, citons tout d'abord le nouveau record de ventes du crossover **Kia Sportage**. LE best-seller de la marque depuis 2011, qui a été renouvelé début 2016, a réalisé une performance historique en franchissant, pour la première fois, le seuil des 10 000 immatriculations en France (notre communiqué du 26/12/2017). Au 31 décembre 2017, il atteint précisément 10 688 immatriculations*.

Ensuite, notons le lancement réussi en 2017 de nos toutes nouvelles citadines **Kia Rio** et **Kia Picanto** qui ont enregistré une progression de, respectivement, + 16,1% et même 41,9% pour la Picanto !

Enfin, soulignons les démarrages très remarquables, au second semestre 2017, du crossover **Kia Stonic** et de la berline Coupé Grand Tourisme **Kia Stinger**, qui promettent de belles surprises en année pleine de commercialisation, sur leur segment respectif.

Les ventes de modèles à motorisations écoresponsables représentent 12% du volume total des ventes Kia en 2017 !

Kia conforte ses ambitions commerciales dans les motorisations alternatives, grâce à sa gamme **Kia ECO Dynamics qui permet de disposer d'une offre unique sur le marché** avec 3 énergies (électrique, hybride et hybride rechargeable) proposées sur 4 carrosseries distinctes permettant d'offrir 5 déclinaisons différentes. Cette offre est ainsi constituée des modèles Kia Soul Electrique, Kia Niro Hybride et Hybride Rechargeable et Kia Optima berline et SW Hybrides Rechargeables. Outre la performance exceptionnelle à 3 chiffres du Kia Niro (+ 133% vs 2016), ce véhicule, ainsi que le Kia Soul Electrique, se classent au 5^{ème} rang de leur segment respectif à fin novembre 2017 (source AAA – Données à fin décembre indisponibles au moment de la présente publication). A fin 2017, tous les modèles de la gamme ECO Dynamics précités ont représenté 12% des ventes totales de Kia en France alors que ces motorisations représentent moins de 5% du marché français.

En réalisant de telles performances, le constructeur au « *Pouvoir de Surprendre* » démontre sa capacité à proposer des technologies alternatives innovantes, fiables et accessibles au plus grand nombre.

En 2018, Kia Motors France table sur la poursuite de sa dynamique de croissance pour atteindre l'objectif de 43 000 immatriculations.

Cette année, Kia Motors France lancera la nouvelle génération de CEED, son véhicule emblématique européen du segment C, mais le constructeur pourra également compter sur la commercialisation, en année pleine, des modèles majeurs lancés en 2017.

L'année 2018 constituera ainsi une nouvelle étape clé dans la croissance de Kia d'ici à 2020, avec :

- **La commercialisation en année pleine des nouveautés 2017 :**
 - **La toute nouvelle mini-citadine Kia Picanto,**
 - **La toute nouvelle citadine polyvalente Kia Rio,**
 - **Le nouveau crossover Kia Stonic,**
 - **Le nouveau Kia Niro Hybride Rechargeable,**
 - **La nouvelle Kia Optima SW (break) Hybride Rechargeable,**
 - **La berline Coupé Grand Tourisme Kia Stinger,**
 - **Le nouveau Kia Sorento.**

- **Le renouvellement de la Kia CEED 5 portes et SW,**

- Et bien d'autres surprises, que nous serons en mesure de révéler ultérieurement.

Détail des 37 235 immatriculations, au 31 décembre 2017* :

- 1) **Kia Sportage** (crossover segment C, **10 688 immatriculations, + 7,4%**),
- 2) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **7 513 immatriculations, + 16,1%**),
- 3) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **6 835 immatriculations, + 41,9%**),
- 4) **Kia Niro** (crossover Hybride et Hybride Rechargeable segment C, **3 579 immatriculations, + 133%**),
- 5) **Kia cee'd** (berline compacte segment C, **3 123 immatriculations**),
- 6) **Kia Soul** (crossover urbain, incl. modèle électrique, segment B, **1 364 immatriculations**),
- 7) **Kia Venga** (minispaces segment B, **1 318 immatriculations**),
- 8) **Kia Stonic** (crossover segment B, **1 234 immatriculations**),
- 9) **Kia Carens** (monospace segment C, **746 immatriculations**),
- 10) **Kia Sorento** (SUV Premium segment D, **365 immatriculations**),
- 11) **Kia Optima** (berline routière, incl. hybrides rechargeables 4 portes et SW, segment D, **361 immatriculations**),
- 12) **Kia Stinger** (Berline Coupé GT, **109 immatriculations**),

* Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 décembre 2017.

Rappel des immatriculations Kia Motors France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- 2016, 33 684 immatriculations,
- **2017, 37 235 immatriculations.**

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.