

Nouveau MINI Cabrio Édition Seaside.

Communiqué de presse n°3155 – 21 décembre 2022

À l'occasion du 30^{ème} anniversaire de son cabriolet, la marque britannique présente le MINI Cabrio Édition Seaside. Ce dernier se pare d'éléments de design et d'équipements exclusifs et se décline dans les teintes de carrosserie « Caribbean Aqua » et « Nanuq White ». Cette édition est limitée à 3 000 exemplaires dans le monde. 180 d'entre eux seront disponibles pour la France*.

Munich. Les vagues déferlant paisiblement sur la plage et l'horizon infini à perte de vue - une journée en bord de mer offre des perspectives rafraîchissantes et un sentiment de liberté. Inspiré de ce décor, le MINI Cabrio Édition Seaside célèbre 30 ans de style inimitable et de plaisir de conduire au grand air. Pour marquer cet anniversaire, la marque britannique présente l'édition Seaside qui offre des équipements et des éléments de design exclusifs. Disponible au choix en bleu chatoyant « Caribbean Aqua » ou dans la teinte « Nanuq White », le MINI Cabrio Édition Seaside est proposé dans les motorisations Cooper 136 ch et Cooper S 178 ch.

Seul cabriolet premium dans le segment des citadines, et présentant un design distinctif dans le style traditionnel de la marque, le MINI Cabrio incarne le plaisir de conduire à ciel ouvert. Le MINI Cooper S Cabrio, équipé du moteur 4 cylindres de 2,0 litres et 131 kW/178 ch doté de la technologie MINI TwinPower Turbo, accélère de 0 à 100 km/h en seulement 7,2 secondes. Le MINI Cooper Cabrio incarne également le « Go-Kart Feeling » cher à MINI, avec un moteur essence 3 cylindres d'une puissance de 100 kW/136 ch. L'ouverture automatique de la capote s'apprécie, quant à elle, à un rythme plus tranquille : elle peut être ouverte ou fermée automatiquement jusqu'à 30 km/h.

À partir de février 2023, l'édition limitée « Seaside » accentuera les traits distinctifs de ce modèle élégant avec un design affirmé, à l'extérieur comme à l'intérieur. Une double bande blanche court le long de la carrosserie, des ouïes latérales jusqu'à l'arrière de la voiture. L'extérieur exclusif est sublimé par un logo sur le pare-chocs avant, où le nombre 30 stylisé fait à nouveau référence à l'anniversaire du modèle. Ce design contraste élégamment avec la peinture d'inspiration marine « Caribbean Aqua », qui souligne le caractère sportif de ce cabriolet quatre places. Dans la teinte Nanuq White, la carrosserie de couleur claire est particulièrement élégante : le MINI Cabrio fait alors écho à des nuages épars dans un ciel d'été bleu profond.

Les ouïes latérales arborent l'inscription « Seaside » et déclinent le logo 30^{ème} anniversaire de l'édition, formé de chiffres entrecroisés en bleu clair et bleu foncé. Cette édition exclusive est également mise en lumière par le lettrage stylisé « Seaside » orange vif apposé à l'arrière. Les jantes 18 pouces Pulse Spoke rappellent la force et le mouvement perpétuel des vagues qui

s'abattent sans cesse sur le sable fin. À l'inverse, les centres de roues spécifiques, portant fièrement le logo de l'édition, restent immobiles.

Les seuils de portes, qui s'inspirent du design extérieur de l'édition, transmettent l'aura exclusive de l'habitacle dès l'ouverture des portes en reprenant la double bande blanche et le lettrage « Seaside » orange vif. En plus d'offrir un grand confort, les sièges en cuir Carbon Black se marient parfaitement avec les deux teintes extérieures « Caribbean Aqua » et « Nanuq White » lorsque la capote est ouverte.

Le tableau de bord est, quant à lui, orné de stickers décoratifs spécifiques à l'édition. Ils proposent un motif texturé et l'inscription « 30 years of convertible » comme un clin d'œil supplémentaire à la première génération de cabriolet MINI. La branche inférieure du volant sport en cuir porte l'inscription « Seaside » alors que le logo de l'édition se révèle en parallèle sur les tapis de sol. Enfin, la clé du MINI Cabrio Édition Seaside présente un motif texturé, s'inspirant des vagues, dans des tons bleus irisés. Frappée du logo de l'édition en son centre, elle offre un sentiment de liberté en puisant son design dans l'élégance naturelle de la mer.

Le **MINI Cabrio Édition Seaside** est d'ores et déjà **disponible à la commande en France** aux tarifs présentés ci-dessous :

- **MINI Cooper Cabrio Édition Seaside** 136 ch à partir de **42 000 € TTC**,
- **MINI Cooper S Cabrio Édition Seaside** 178 ch à partir de **46 200 € TTC**.

* *MINI Cabrio Édition Seaside limité à 180 exemplaires en France, répartis comme suit :*

- *122 MINI Cooper Cabrio (61 « Nanuq White » / 61 « Caribbean Aqua »),*
- *58 MINI Cooper S Cabrio (29 « Nanuq White » / 29 « Caribbean Aqua »).*

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw