



Klaxcar s'habille d'un nouveau logo

Ourdan, le 22 Janvier 2016 : KLAXCAR vous présente le lancement de son nouveau logo. Moderne, ce nouveau logo accompagne l'évolution de la société. Il est en cohérence avec son objectif principal qui est de satisfaire le client et optimise l'image de marque qu'elle souhaite véhiculer.

Ce nouveau logo représente l'excellence ainsi que l'envie d'avancer dans un avenir prometteur.

Il reflète également les qualités de la société qui sont la mutualité, la responsabilité, l'efficacité et l'efficience.

La décision de changer notre logo est dû au fait qu'aujourd'hui notre croissance est de plus en plus importante et que la qualité KLAXCAR est reconnue dans plus de 85 pays au travers nos sept systèmes de produits : suspensions et direction, freinage, embrayage et transmission, refroidissement, vision, filtration et produits électriques.

KLAXCAR souhaite renforcer sa campagne marketing actuel grâce à son nouveau logo.

KLAXCAR continue de proposer un service de qualité optimale à des prix compétitifs à ses clients ainsi qu'une approche personnalisée et aborde l'avenir avec un nouveau dynamisme.

KLAXCAR se positionne donc clairement en champion du rapport qualité/prix.