



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 22 septembre 2015

Le nouveau Kia Sportage en essais « grande chaleur » dans la Vallée de la Mort.



- **Le Kia Sportage fait l'objet d'essais de résistance aux chaleurs extrêmes dans l'un des lieux les plus chauds de la planète,**
- **Cette série de tests « grande chaleur » contribue au développement de systèmes de chauffage, ventilation et climatisation hautement performants,**
- **Le nouveau Kia Sportage se voit soumis au programme d'essais le plus strict jamais mis en place par la marque au niveau mondial.**

Kia Motors a fourni de plus amples informations sur les essais de résistance aux fortes chaleurs qu'a subi le nouveau Kia Sportage – dans le cadre du programme d'essais le plus extrême et le plus strict jamais conçu par la marque.

Le nouveau Kia Sportage a fait ses débuts sur la scène internationale la semaine dernière au salon automobile international de Francfort 2015 et sera commercialisé en France à la fin du mois de janvier 2016.

Le nouveau crossover de Kia - qui inaugure sa quatrième génération - entame les toutes dernières étapes de son développement, faisant l'objet d'essais dans la Vallée de la Mort – l'un des lieux les plus chauds de la planète, où les températures peuvent atteindre 56°C en été.

Cette série d'essais témoigne de la capacité de Kia à développer des véhicules conçus pour évoluer dans les environnements les plus rudes. Dans le cadre des essais de résistance aux

fortes chaleurs du nouveau Kia Sportage, les ingénieurs de la marque se sont plus particulièrement attachés à développer ses systèmes de chauffage, ventilation et climatisation afin de leur garantir des performances inégalées.

Kia « fait monter la température » pour doter le nouveau Kia Sportage d'un système de climatisation hautes performances

Parmi les différents types d'essais de résistance aux fortes chaleurs existants, trois tests particulièrement exigeants sont très souvent utilisés par les ingénieurs d'essais de la marque. Ceux-ci ont pour but d'exercer des sollicitations extrêmes sur les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation et d'étudier leurs impacts sur le refroidissement du moteur et de la transmission, lorsque le véhicule est exposé à une chaleur extrême.

Le premier de ces tests consiste en l'ascension d'un sommet. Dans un premier temps, le véhicule est laissé en plein soleil pendant une heure afin de faire grimper la température de son habitacle à plus de 50°C. Puis le Kia Sportage poursuit le test au niveau de la mer pour le terminer à une altitude de près de 1 524 m, après une ascension continue de plus de 27 kilomètres à 100 km/h, à travers la bien nommée « Furnace Creek » (Le Ruisseau de la Fournaise) de la Vallée de la Mort. Ce test vise à faire en sorte que les contraintes accrues exercées sur le moteur aient un impact minimum sur la capacité du véhicule à se refroidir lui-même et sur ses occupants.

Le second test, qui consiste en un parcours ponctué d'arrêts et de redémarrages, reproduit les conditions d'un centre urbain à forte densité de circulation. Pour les besoins de ce test, les ingénieurs de Kia conduisent le nouveau Kia Sportage à une vitesse de 40 km/h pendant deux minutes à travers la Furnace Creek, avant de s'arrêter et de laisser tourner le moteur au ralenti pendant deux autres minutes. Ce processus est répété à plusieurs reprises, là encore, dans le but d'exercer des contraintes supplémentaires sur le moteur, la transmission et les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation et d'éliminer les éventuelles défaillances.

Le test final, élaboré par les équipes d'ingénieurs de Kia pour le nouveau Kia Sportage, consiste en un essai de conduite à vitesse lente. Il se déroule au point le plus bas d'Amérique du Nord, à Badwater Basin – à environ 86 mètres en dessous du niveau de la mer. Après être resté exposé une fois de plus en plein soleil pendant une heure, le nouveau Kia Sportage est conduit à une vitesse de 40 km/h pendant 30 minutes consécutives, permettant ainsi aux ingénieurs de Kia de vérifier – et d'améliorer – les performances du système de chauffage, ventilation et climatisation, en cas de réduction significative du flux d'air dans le condenseur de climatisation.

Désert de Mojave : le terrain d'essais de Kia en Californie

Outre les tests réalisés en conditions extrêmes dans la Vallée de la Mort, Kia conduit toute une série d'essais de résistance aux températures élevées dans son centre d'essais de Mojave en Amérique du Nord. Situées au cœur du désert de Mojave en Californie, ces installations d'essais témoignent des efforts considérables déployés par Kia pour garantir la qualité et la durabilité de chacun des véhicules qu'il conçoit, à commencer par le nouveau Kia Sportage.

Créé en 2004, le centre d'essais de Mojave se trouve à quelque 177 kilomètres de Los Angeles. Dans ce centre, d'une superficie de 17,4 km², ont lieu des tests sur route et en tout-terrain sur toutes sortes de surfaces. Dans cette partie du monde particulièrement chaude et sèche – ce site permet également aux équipes de développement de soumettre les matériaux et composants des véhicules à certaines des conditions climatiques les plus éprouvantes au monde.

Ce centre d'essais comprend 120 km de routes bitumées et tout-terrain, y compris un anneau de vitesse de 10,3 km, des pistes tout-terrain gravillonneuses, des revêtements à hautes vibrations, des installations d'essais de freinage et des surfaces offrant différents dénivelés. Chacun de ces terrains permet aux ingénieurs de Kia d'évaluer et d'optimiser les suspensions, la tenue de route, les freins et les niveaux de bruits et vibrations des prototypes et des véhicules de série de la marque.

Le site de Mojave abrite également une installation de contrôle de la résistance des matériaux aux intempéries, où les véhicules dans leur ensemble, ainsi que toute une série de pièces, sont exposés en continu pendant une année entière aux rayons UV du soleil particulièrement chaud de Californie. Cette exposition est accélérée par divers équipements de test, dans le but ultime d'éviter que les différents composants et pièces des modèles Kia ne soient détériorés sous l'effet d'une chaleur extrême, et de garantir leur parfaite intégrité tout au long de la durée de vie du véhicule.

Le programme d'essais le plus strict jamais mis en place par Kia au niveau mondial

Le Kia Sportage de quatrième génération arrive presque au terme de son programme de développement international. Toute une flotte de véhicules d'essais ont été soumis à des tests de durabilité et de fiabilité, représentant au total l'équivalent de plus de 5,5 millions de kilomètres – soit environ 137 tours du monde en suivant la ligne de l'Equateur. Une distance dépassant de beaucoup celle que la plupart des automobilistes seront amenés à parcourir au cours de leur existence.

Conçu pour répondre aux besoins d'une base de clientèle de dimension internationale, le Kia Sportage a été soumis à des altitudes élevées, à des tempêtes de sable, aux moussons, à la circulation dense de différents centres urbains, à des cols alpins et à des températures extrêmes (-35°C pour les plus basses et 110°C pour les plus élevées) dans le cadre d'essais de résistance des matériaux aux intempéries. Cette série d'essais sur une grande diversité de routes du monde entier contribuera à souligner la vocation clairement internationale du Kia Sportage lors de sa commercialisation.

Les essais imposés aux véhicules Kia visent à leur garantir une durabilité optimale en toutes circonstances. Le programme de test développé pour le nouveau Kia Sportage est, quant à lui, le plus vaste et le plus intense jamais conçu pour un modèle de la marque.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.