

Nouveau Renault CAPTUR en AVANT-PREMIERE à L'Atelier Renault

Du 7 octobre au 22 novembre prochain

L'Atelier Renault, situé au 53 Champs-Élysées, est le flagship de la marque où les visiteurs sont invités à vivre des expériences et à découvrir tous les véhicules iconiques de la marque.

Du 7 octobre au 22 novembre prochain, les visiteurs sont invités à découvrir Nouveau Renault CAPTUR, sous toutes ses facettes, pour la première fois en France. Un modèle 100% personnalisable, qu'ils pourront configurer à leur image.

Une success-story

Avec plus de 1,2 million d'exemplaires vendus depuis son lancement en 2013, Renault CAPTUR est leader dans la catégorie des SUV urbains en France et en Europe.

Un design extérieur transformé, un ADN de SUV renforcé

Nouveau Renault CAPTUR effectue une vraie révolution en termes de design : plus athlétique et plus dynamique, il se renouvelle fortement, en renforçant son ADN de SUV. Avec ses nouvelles teintes, sa calandre redessinée et sa garde au sol surélevée, le véhicule gagne également en caractère.

Nouveau CAPTUR au sommet de la personnalisation

Avec près de 80% de ses ventes en teinte bi-ton, Nouveau CAPTUR va encore plus loin avec une offre enrichie par de nouvelles possibilités et de nouvelles teintes, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur du véhicule. En plus des 11 choix de teinte pour la carrosserie, l'habitacle de Nouveau CAPTUR peut également être personnalisé par des éléments de couleurs.

L'Atelier Renault plonge ses visiteurs dans les 90 combinaisons possibles.

Quel CAPTUR concevoir ?

En balade sur les Champs-Élysées, les visiteurs seront interpellés par la mise en scène du véhicule, positionné devant une vidéo de mains qui transforment et personnalisent le véhicule.

Des animations « sur-mesure » seront alors proposées à l'intérieur de L'Atelier Renault. Le visiteur pourra alors :

- Découvrir les 90 combinaisons possibles du Nouveau Renault CAPTUR et créer celui qui lui ressemble grâce au configurateur 3D
 - Admirer les nouvelles lignes athlétiques et l'intérieur raffiné
 - Participer à l'animation : « Quelle nuance de CAPTUR êtes-vous ? ».
- Le principe : se prendre en photo devant le véhicule avec un filtre coloré, puis poster la photo sur les réseaux sociaux : **#NewCaptur**
- Repartir avec une photo personnalisée grâce à une borne photo spécialement pensée pour l'évènement. Il sera possible de sélectionner un filtre coloré à l'image de leur couleur de véhicule favori et repartir avec ce cliché imprimé.

L'Atelier Renault invite ses visiteurs à découvrir Nouveau Renault CAPTUR depuis la vitrine jusqu'à l'intérieur du lieu... et à le personnaliser.

#AtelierRenault

#NewCaptur

