



Acteur majeur du commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile, la société TYREDATING présente en exclusivité sur le salon EQUIP AUTO 2017, sa nouvelle plate-forme de services web spécialement conçue pour les centres auto et les garages.

YepGarage.com

solution e-commerce simple et rapide pour les centres auto et les garages indépendants.

UNE NOUVELLE PLATE-FORME RÉVOLUTIONNAIRE DE CRÉATION DE BOUTIQUE EN LIGNE POUR CENTRES AUTO ET GARAGES, AVEC DÉJÀ 25 000 PRODUITS RÉFÉRÉNCÉS !

Développée par la société TYREDATING, filiale et fer de lance du groupe Michelin dans la création de plate-formes de services web, «YepGarage.com» est une nouvelle plate-forme en ligne destinée aux centres auto et aux garages indépendants.



Lancée sur le territoire français en début d'année afin de répondre aux besoins des professionnels du secteur, «YepGarage» repose sur l'expérience et le savoir-faire de TYREDATING sur le marché du pneumatique et du service automobile.

Solution entièrement dédiée aux garagistes, pneumaticiens et centres auto du monde entier, «YepGarage» permet à moindre coût de créer une boutique en ligne et de publier un site web en moins de 30 minutes, et ce, sans connaissances en informatique, le tout avec un design responsive qui s'adapte à toutes les tailles d'écrans. De plus, contrairement à de nombreux sites qui existent à ce jour sur le marché, «YepGarage» a été pensé pour être dédié à 100% au marché du pneumatique et du service automobile.

Ainsi, dans l'univers de l'après-vente auto des pièces détachées et tout particulièrement des pneumatiques et services associés, c'est une véritable révolution qui permet à tout MRA ou franchise de disposer d'un véritable e-shop dédié avec une base de 25 000 produits référencés !

UNE BOUTIQUE EN LIGNE POUR PLUS DE VISIBILITÉ ET UNE OPTIMISATION DES VENTES.



Avec «YepGarage», les centres auto et les garages pourront donc créer une véritable boutique en ligne en choisissant le design parmi une multitude de possibilités. Ce service leur donnera ainsi une visibilité sur internet et leur permettra de présenter leur activité, leurs produits et leurs services. Les internautes pourront ainsi prendre rendez-vous ou demander des devis aux garages directement sur leur boutique en ligne, et même acheter et payer les produits et services désirés.

Solution parfaitement adaptée à l'activité des centres auto, «YepGarage» intègre de nombreux contenus, comme le descriptif des services, ou un catalogue des marques et des pneumatiques, le tout avec des images, les points forts, ... Ce contenu permet donc aux garages de créer rapidement et facilement leur boutique. Charge à eux ensuite de choisir s'ils veulent enrichir le contenu sur leur boutique, via la plateforme.

QUATRE FORMULES D'ABONNEMENTS ÉCONOMIQUES POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS.

Le service «YepGarage» est disponible selon 4 formules basées sur un abonnement mensuel économique de 19 € à 79 € par point de vente, qui permettent de mettre en place sur les boutiques un certain nombre de fonctionnalités :

- **Formule «LITE» :**
Solution qui permet d'être visible sur internet et de géolocaliser ses points de vente.
- **Formule «BASIC» :**
Solution qui permet de générer plus de visites dans les points de vente grâce à la présentation du catalogue de produits et services du garage et à la prise de rendez-vous et demande de devis.
- **Formule «PRO» :**
Solution qui permet d'afficher les prix des produits et services et d'activer la commande en ligne.
- **Formule «e-COMMERCE» :**
Solution qui offre les avantages des autres formules et permet d'activer le paiement en ligne.

LE SAVIEZ-VOUS ?

. 70% des acheteurs de pneus se renseignent d'abord sur Internet avant de passer commande, et 14% achètent leurs pneus sur Internet.

Il paraît donc indispensable pour les acteurs de ce secteur d'avoir une présence en ligne afin d'être plus visible et de pouvoir générer davantage de trafic en magasin.



UNE SOLUTION SIMPLE, FACILE À UTILISER ET DÉJÀ COURONNÉE DE SUCCÈS.

Reposant sur une solide plateforme JAVA qui permet actuellement d'exploiter des e-shops tels que Poggom, Euromaster et Michelin en Europe et aux Etats-Unis, «**YepGarage**» est une solution de type Content Management System (CMS) qui s'utilise sans connaissances informatiques.

Disponible en France et dans de nombreux pays européens (Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Royaume-Uni, ...), la solution «**YepGarage**» bénéficie d'une adhésion conséquente et affiche déjà de nombreuses références clients !



Nouvelle solution e-Commerce pour centres auto et garages indépendants.



Design - ARTOP - 0 141 030 020 - Crédit Photos : TYREDATING



Développeur de sites de commerces en ligne pour la vente de pneumatiques et de services automobile.

www.tyredating.com

A l'occasion du salon Equip Auto, l'équipe YepGarage propose aux garagistes indépendants, centres auto et pneumaticiens de construire en direct leur propre site web et de créer ainsi un véritable outil de de trafic en atelier : prise de rendez-vous en ligne, demande devis, e- réservation.

Pour les visiteurs qui souhaitent aller encore plus loin, outre la présentation de la solution en conditions réelles avec personnalisation du site dans sa formule PRO avec 1 mois d'essai gratuit offert, l'équipe YepGarage leur fera découvrir le module e-commerce.



UNE SOLUTION SIMPLE, FACILE À UTILISER ET DÉJÀ COURONNÉE DE SUCCÈS.

Reposant sur une solide plateforme JAVA qui permet actuellement d'exploiter des e-shops tels que Poggom, Euromaster et Michelin en Europe et aux États-Unis, «**YepGarage**» est une solution de type Content Management System (CMS) qui s'utilise sans connaissances informatiques.

Disponible en France et dans de nombreux pays européens (Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Royaume-Uni, ...), la solution «**YepGarage**» bénéficie d'une adhésion conséquente et affiche déjà de nombreuses références clients !



Nouvelle solution e-Commerce pour centres auto et garages indépendants.



Design - ARTOP - 0 141 000 020 - Crédit Photos - TYREDATING



Développeur de sites de commerces en ligne pour la vente de pneumatiques et de services automobile.

www.tyredating.com

A l'occasion du salon Equip Auto, l'équipe YepGarage propose aux garagistes indépendants, centres auto et pneumaticiens de construire en direct leur propre site web et de créer ainsi un véritable outil de de trafic en atelier : prise de rendez-vous en ligne, demande devis, e- réservation.

Pour les visiteurs qui souhaitent aller encore plus loin, outre la présentation de la solution en conditions réelles avec personnalisation du site dans sa formule PRO avec 1 mois d'essai gratuit offert, l'équipe YepGarage leur fera découvrir le module e-commerce.



*Développeur et concepteur de sites web de commerces en ligne
pour la vente de pneumatiques et de services automobile.*

QUI, QUOI, COMMENT ?

Filiale du groupe Michelin, la société TYREDATING a été fondée en 2008 et a pour principale activité le développement et la maintenance de sites internet spécifiquement dédiés au commerce en ligne sur le marché du pneumatique et du service automobile.

> Un service en ligne complet pour les automobilistes.

A ce jour, TYREDATING édite les sites web POPGOM, spécialisés dans la vente de pneus en ligne. Présents dans 14 pays européens, ces sites de e-commerce réalisent plus de 20 millions de chiffre d'affaires chaque année.

L'objectif de TYREDATING est de proposer aux automobilistes un service complet, allant de l'achat du pneu jusqu'au montage. Ainsi, les internautes peuvent en quelques clics trouver les pneus de leur choix ainsi qu'un centre de montage près de chez eux, prendre rendez-vous auprès du centre choisi et payer l'ensemble de leur commande en ligne. Les utilisateurs n'ont ensuite plus qu'à se présenter dans leur centre auto, où leurs pneus auront été livrés, afin de bénéficier du montage.

Pour ce faire, TYREDATING a noué des partenariats avec de nombreux centres de pose à travers l'Europe toute entière, en prenant soin de sélectionner des partenaires reconnus pour la qualité de leur service et leur professionnalisme pour la monte de pneumatiques.

Pour aider le consommateur, TYREDATING propose sur ses sites un maximum d'informations aux internautes, qu'ils soient néophytes ou non, afin qu'ils soient guidés lors de leur navigation et qu'ils fassent le choix idéal parmi des pneus de qualité et à prix internet.

> Des prestations sur-mesure pour les professionnels du service auto et du pneumatique.

Depuis 2014, parallèlement à son activité de e-commerce POPGOM (www.popgom.fr), TYREDATING travaille étroitement avec de nombreux acteurs du secteur du service auto et pneumatique.

Aussi, à ce jour TYREDATING a développé pour ces sociétés aussi bien des sites e-commerce que des places de marché dans le monde entier (Europe, Thaïlande, Mexique, Etats-Unis).

Ces sites réalisés par TYREDATING peuvent ensuite être, soit entièrement gérés par les sociétés clientes en utilisant un back-office de gestion mis à leur disposition, soit opérés par TYREDATING pour le compte de ces sociétés.