

DOSSIER DE PRESSE



EQUIP AUTO 2019

CONFÉRENCE DE PRESSE

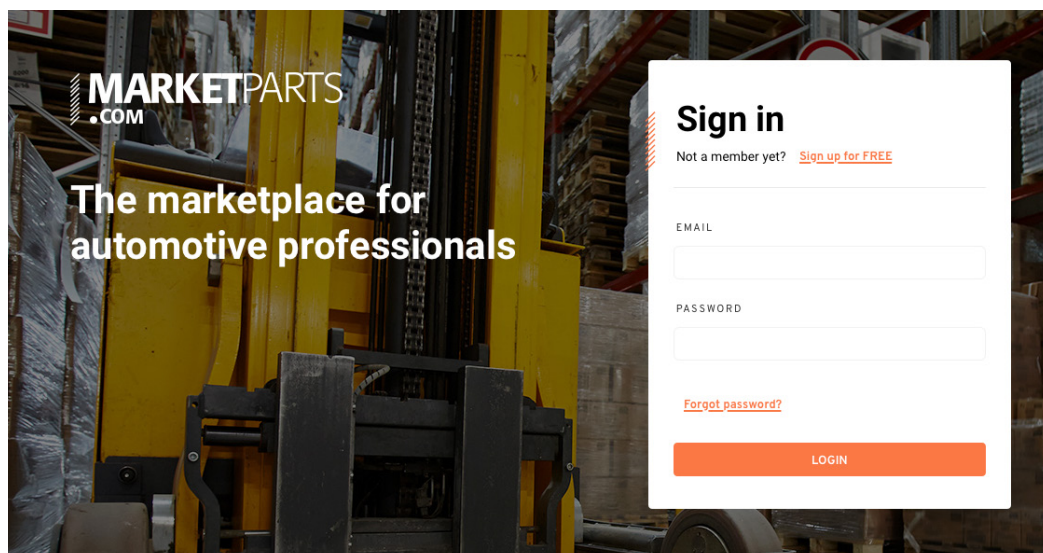
MARKETPARTS
.COM

OCTOBRE 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 octobre 2019

Marketparts.com : la première place de marché digitale mondiale BtoB dédiée aux fabricants et distributeurs de pièces automobiles



La première place de marché digitale mondiale BtoB dédiée aux fabricants et distributeurs de pièces détachées automobiles - Marketparts.com - a été lancée à Equip Auto Paris, le salon international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité.

Marketparts.com crée une opportunité unique pour les distributeurs de toutes tailles, où qu'ils se trouvent dans le monde, d'accéder en direct aux produits des fabricants mondiaux aux meilleures conditions de prix, disponibilité et service.

Christophe Riberolle, fondateur de Marketparts.com, déclare : *«Nous apportons une solution véritablement nouvelle pour l'aftermarket. Il s'agit d'une véritable opportunité sur un marché évalué à 700 milliards d'euros par an».*

«Marketparts.com est conçu à 100% pour tous les acteurs impliqués dans distribution de pièces de rechange automobiles, dans le monde entier. Notre approche est unique, ouverte et innovante, et nous sommes persuadés qu'elle deviendra rapidement un standard».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marketparts.com propose deux services distincts :

- 1 / Une plateforme de **sourcing** mondiale pour les distributeurs de tous types : traditionnels, retailers ou pure players digitaux.
- 2 / Une plateforme de **vente** et de **destockage** pour les distributeurs et les fabricants de pièces de rechange.

Marketparts.com propose un modèle économique reposant sur les abonnements payés par les acheteurs et les vendeurs pour accéder à cette plateforme d'approvisionnement mondiale.

Après 16 mois de développement d'une **preuve de concept** menée au sein du réseau de Nexus Automotive International, Marketparts.com est devenue une entreprise autonome afin de pouvoir s'adresser au marché mondial dans son ensemble.

L'entreprise a réalisé en septembre 2019 une levée de fonds auprès d'investisseurs internationaux d'un montant de **3 millions d'euros**, afin de financer les développements informatiques permettant d'ajouter des fonctionnalités à la plateforme. De nouveaux collaborateurs seront également recrutés afin d'assurer son **déploiement commercial mondial d'ici la fin de l'année 2020**.

Marketparts.com s'appuie sur un dirigeant expérimenté tant en digital qu'en aftermarket : **Christophe Riberolle**, ex-Directeur du développement international de Mister Auto, le 1^{er} site européen de vente de pièces détachées.

Il est notamment conseillé par le Dr. Christian Macht, ex. CSO Europe de Rakuten, qui apporte à l'entreprise une vision stratégique digitale unique.

Expertise en sourcing, en digital et connaissance approfondie de l'aftermarket mondial : l'équipe dirigeante de Marketparts.com maîtrise parfaitement les fondamentaux de ce projet.



Christophe Riberolle



MARKETPARTS
● **.COM**

