



EQUIP AUTO 2019

## DOSSIER DE PRESSE

---

15 octobre 2019



### AUTODISTRIBUTION PRESENT A EQUIP AUTO DEPUIS TOUJOURS

En 1985, date de la première édition d'Equip Auto, Autodistribution était déjà présent au plus grand salon professionnel de l'Après-Vente Automobile en France. Depuis, le leader de la distribution multimarques et multimétiers ne cesse d'y renforcer sa présence. En 2001, son stand mesurait 300m<sup>2</sup>, pour cette nouvelle édition 2019, il est trois fois plus grand. Les équipes impliquées sur le stand sont également de plus en plus nombreuses, 30 permanents étaient présents en 2011, ce sont aujourd'hui de 90 à 125 collaborateurs qui accueillent les visiteurs pendant toute la durée du salon.

Plus de 7 000 personnes sont attendues pour cette édition 2019 dans l'espace dédié au savoir-faire et à l'expertise du Groupe. Les distributeurs, filiales et indépendants, sont fortement mobilisés pour faire venir plus de 2 000 réparateurs : 33 bus, 270 places de train et 80 places d'avion ont été affrétés ! 16 soirées distributeurs sont par ailleurs organisées sur le salon avec plus de 1300 clients.

#### L'expertise multimarques et multimétiers

À travers cette mobilisation toujours plus forte, Autodistribution souhaite affirmer son positionnement de distributeur d'excellence multimarques et multimétiers qui veille à apporter le plus haut niveau de satisfaction à ses clients. Une expertise démontrée avec deux axes de développement forts :

- Autossimo, la solution digitale du distributeur, qui intègre des gammes de produits élargies avec plus de 2,3 millions de pièces mécanique, 160 000 références carrosserie, éclairage et vitrage, 29 000 références peinture, 27 000 références pneumatique, et 30 000 en consommables, pour répondre à tous les métiers, tous les besoins.
- Son dispositif logistique toujours plus performant, avec le lancement de la nouvelle plateforme Équipement de garage.

#### Développer le business de ses clients

Par sa présence, Autodistribution démontre sa capacité à développer l'activité de ses clients grâce à des solutions et des concepts novateurs, fruits d'un travail collaboratif avec les professionnels de la réparation. Pendant le salon, les équipes présenteront notamment les évolutions techniques incontournables du secteur et l'offre proposée pour y répondre. Cette année, Autodistribution met en avant ses solutions sur les gammes équipements de garage, sur l'ADAS et l'Eco-Entretien. Dans la lignée de la stratégie Réseau AD « Préférence 2022 » annoncées à Malte, les avancées sur les initiatives « Technicien », « Entrepreneur » et « Commerçant » seront présentées.

#### Et toujours : créer du lien

Enfin, c'est une nouvelle occasion pour Autodistribution de rassembler la famille des réparateurs dans un esprit convivial et de partage. « Créons du lien » reste la ligne de conduite cette année encore.

Jeremy de Brabant, Directeur général en charge des opérations B-to-B du Groupe, déclare : « *Chez Autodistribution, nous sommes convaincus que l'avenir des métiers de l'après-vente automobile se joue dans la collaboration entre distributeurs et réparateurs. L'ensemble de notre modèle repose sur cette conviction. Equip Auto est un moment de partage. Nous sommes là, pour exposer notre savoir-faire et nos nouveautés, mais également pour échanger avec les réparateurs, avoir leur vision de l'évolution de notre secteur et leurs retours sur ce que nous leur proposons. Nous sommes des partenaires qui vont dans la même direction, qui prennent en compte les besoins et les attentes de l'autre. Nous construisons ensemble l'avenir de nos métiers.* »

***Le dispositif logistique d'Autodistribution : un schéma unique en trois niveaux afin d'assurer disponibilité des pièces, fiabilité et rapidité de livraison.***

Autodistribution dispose de plateformes logistiques nationales optimisant le stockage des pièces et opérant sur tout le territoire français, avec :

- Logisteco, l'outil logistique le plus efficient de l'après-vente automobile situé à Réau. La plateforme permet de stocker jusqu'à 120 000 références de pièces détachées automobiles sur 38 000 m<sup>2</sup>. Jusqu'à 60 000 lignes de commandes y sont préparées quotidiennement grâce à un dispositif inédit et automatisé.
- Les plateformes nationales organisées par métiers :
  - La plateforme nationale peinture située à Brie Comte Robert, 3000 références
  - Les plateforme techniques Montajault située à Migné-Auxances et Niort Frères à Rouen, 5 000 références
  - Cora, la plateforme dédiée aux pièces de carrosseries multimarques située à Chaponnay et Corbas, 78 000 références
  - La nouvelle plateforme équipement située à Lieusaint (voir page 4) : 1400 références en équipements de garage, dont 67 en Isotech

**Niveau 2 : un maillage territorial dense avec 350 points de vente alimentés**

Les plateformes approvisionnent 57 distributeurs (filiales et indépendants) sur tout le territoire. Ces entreprises régionales stockent en moyenne 20 000 références liées à l'entretien courant des véhicules légers (filtration, freinage, embrayage, et distribution) et alimentent un réseau de 350 magasins de proximité.

Le groupement Autodistribution (filiales et indépendants) expédie ainsi en moyenne 200 000 pièces détachées par jour, 50 millions par an. Le transport est assuré par les transporteurs partenaires d'Autodistribution et ses propres chauffeurs livreurs, qui sont plus de 700 collaborateurs Autodistribution à sillonner chaque jour leur zone de chalandise.

**Niveau 3 : les plateformes régionales ACR pour dépanner les distributeurs**

Pour compléter ce dispositif, les plateformes de dépannage ACR, 8 plateformes en France, proposent un complément de gammes et assurent un service de dépannage aux distributeurs.

**Résultats :**

- Autodistribution est capable de livrer ses clients jusqu'à 4 fois par jour : cela correspond à un service de livraison en 2 heures pour les pièces liées à l'entretien courant des véhicules légers.
- Le client, où qu'il soit en France, se dispense de stock grâce à la réactivité et au service d'excellence de son distributeur.

## *Un dispositif logistique en évolution continue : le lancement d'une plateforme nationale Équipement et l'optimisation des tournées de livraison.*

La nouvelle plateforme Équipement : 3000m<sup>2</sup> et 1400 références



*Nouvel entrepôt équipement à Lieusaint*

La dernière arrivée des plateformes nationales d'Autodistribution est opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2019. Frédéric Gaillard, Directeur Général des Activités de Distribution Véhicules Légers chez Autodistribution, précise : *« notre dispositif logistique évolue sans cesse pour répondre aux attentes de nos clients. Grâce à cette nouvelle plateforme Équipement, nous réduisons nos délais d'approvisionnement, nous gagnons en réactivité et nous améliorons le service que nous proposons sur ce segment produit. Elle permet de compléter notre modèle d'excellence ».*

Le nouvel entrepôt est situé à Lieusaint, en Seine-et-Marne, à proximité de la plateforme nationale peinture (Brie Comte Robert), et Logisteo (Réau). Nicolas Truffy, directeur Logistique chez Autodistribution, précise : *« le site présente une situation géographique idéale nous permettant d'optimiser le stockage de toute notre offre équipement et de mutualiser nos flux ».*

Avec cette nouvelle plateforme nationale, le groupement peut stocker aujourd'hui 1400 références, comprenant levage, liaison au sol, équipement de nettoyage, air comprimé, démarrage et charge, petits équipements, lubrifiant et graissage. Le distributeur propose le meilleur de l'équipement : une quarantaine de marques d'équipementiers reconnus et Isotech, sa marque distributeur.

Lancées il y a quatre ans, les premières gammes Isotech, intégrant un service hotline et l'installation, ont connu un large succès. Leur chiffre d'affaires a progressé de 50% depuis 2017. La gamme a été élargie et enrichie avec maintenant 47 produits, avec, notamment le pont 2 colonnes 6 tonnes (pour lever jusqu'au gros VUL).



*Pont deux colonnes Isotech*

### Résultats

- De gros équipements (ponts) disponibles à l'unité sous 2 à 3 jours

// EQUIP AUTO // Présentation sur le stand du pont 2 colonnes 6 tonnes Isotech

## De nouveaux outils d'optimisation des tournées de livraison

Autodistribution a mis en place deux outils de gestion du transport, en vue d'optimiser son organisation des tournées de livraison et son service au client :

- Le logiciel PTV qui permet de générer des cartographies intelligentes intégrant les contraintes des clients.
- Un système de géolocalisation sur la flotte des véhicules de livraison, pour visualiser le positionnement du véhicule sur la carte. Lors d'une demande urgente d'un client, le véhicule le plus proche est orienté pour répondre le plus rapidement possible à sa demande. Cet outil permet également à Autodistribution d'accompagner sa flotte dans une démarche d'éco-conduite.

## *Des moyens de prise de commande efficaces et complémentaires : Autossimo et Les Centres d'Appels.*

### Autossimo, la solution digitale multimarques et multimétiers

- Une gamme élargie pour répondre à tous les besoins

Autossimo s'appuie sur plus de 20 ans d'existence et innove en permanence. Cette année, la solution digitale intègre deux nouveaux catalogues : CORA, plus de 160 000 références en pièces de carrosserie, éclairage et vitrage et un catalogue de consommables composé de 30 000 références. Les clients peuvent ainsi accéder à une gamme de produits élargie : pièces mécaniques, carrosserie, vitrage, pneu, peinture, consommables, adaptée à tous les métiers et tous les besoins.

- Un catalogue collaboratif et innovant

Autossimo est un catalogue qui s'autoalimente et se corrige en permanence grâce à des fiches liaisons qui permettent aux réparateurs de faire remonter une anomalie. Grâce à ce système collaboratif, Autossimo contient très peu d'erreurs.

Chaque semaine, la plateforme est enrichie. Elle dispose à ce jour de 2,3 millions de références pour 45 000 véhicules et 80 marques. 500 familles et 300 fournisseurs y sont identifiés. Grâce à l'identification par immatriculation, VIN, type mine, CNIT, référence équipementier et origine, la recherche est facile et fiable. En temps réel, pour chaque produit, le réparateur dispose du délai de livraison garanti par le distributeur local (H+2, H+4, J+1) ou par les plateformes nationales d'Autodistribution.

Laurent Desrouffet, Directeur Général des Réseaux et des Activités de la Réparation Véhicules Légers chez Autodistribution, précise : *« une équipe dédiée de documentalistes travaillent au quotidien sur Autossimo. Ce sont des ultra-spécialistes qui décortiquent les pièces de chaque véhicule, leur trouvent des correspondances avec les 2,3 millions de références que nous proposons. Ils les rangent par famille, par équipementiers.... Tout est fait pour faciliter au maximum la recherche du client ».*

- De nombreux services proposés

Plus qu'un simple catalogue en ligne, Autossimo propose de nombreux services notamment :

- La réalisation de devis en toute simplicité
- L'accès à Autodata, un service d'aide à la réparation via des diagnostics, données techniques et schémas de montage, permettant aux réparateurs d'intervenir sur toutes les marques de véhicules.
- La multi-diffusion des annonces VO et VN des réparateurs auprès de ses partenaires leaders : La Centrale et le Bon Coin.

### Résultats :

- + de 13 000 commandes par jour en moyenne
- + 12 000 abonnés en 2019

// EQUIP AUTO // Sur le stand, les réparateurs pourront découvrir toute l'offre Autossimo V3 (huit ordinateurs à disposition pour naviguer sur la plateforme).

## Les centres d'appels d'Autodistribution au service des clients

En complément de la solution digitale Autossimo, le téléphone représente le principal canal de vente (60%) d'Autodistribution qui dispose de 22 centres d'appels situés dans les filiales du groupement. Les numéros de téléphone des clients sont reconnus par la solution téléphonique qui permet de prioriser les clients en fonction de ses enjeux stratégiques. 190 vendeurs conseil y travaillent pour répondre aux 25 000 appels quotidiens. Autodistribution a souhaité professionnaliser ces équipes en leur mettant à disposition des formations dédiées avec notamment un pôle de connaissances techniques. Des outils d'identification des pièces leur permettent d'apporter une réponse juste et rapide à tous les besoins des réparateurs.

La majorité des distributeurs indépendants sont engagés dans des démarches similaires de modernisation de leur téléphonie, une partie ayant même opté pour la solution Groupe utilisée par les filiales.

Frédéric Gaillard, précise : « L'objectif des « C2A » (Centres d'Appels d'Autodistribution) : mettre tout en place pour assurer le meilleur service possible à nos clients. Les vendeurs sont capables de répondre à toutes les demandes, ils sont eux aussi des experts multimarques et multimétiers. Par ailleurs, nous faisons progresser notre service en fonction des attentes de nos clients, les centres d'appels ont ainsi élargi leurs plages horaires d'ouverture, certains dépannent les clients de 7h30 à 18h30. »

### Résultats :

- Les C2A répondent à 95% des appels, en 15 secondes en moyenne.

## *La recherche permanente de l'amélioration avec la mesure de la satisfaction client*

Depuis octobre 2018, Autodistribution a mis en place Critizr, un outil de mesure de la satisfaction au sein de ses filiales. Ce dispositif sera déployé dans l'ensemble du Réseau en 2020. L'enjeu de son utilisation : créer davantage de lien entre le réparateur et son distributeur, et connaître ses axes d'amélioration.

À chaque fin d'appel, le client reçoit une enquête de satisfaction et peut laisser un avis personnalisé. Le distributeur retrouve ensuite l'ensemble des avis laissés sur une plateforme, peut y répondre et suivre son score de recommandation (NPS). Autodistribution encourage à répondre systématiquement aux avis, qu'ils soient positifs ou négatifs. Les distributeurs s'approprient de plus en plus cet outil de gestion de la satisfaction client, ils mettent en moyenne 48h pour donner une réponse.

### Résultats sur plus de 16 000 avis

- Un score de 4,1/5
- 70 % de compliments spontanés



## *Autodistribution, meilleur employeur de la catégorie Commerce de Gros du palmarès Capital en 2019*



Pour la quatrième année consécutive, Autodistribution figure dans le palmarès Capital des meilleurs employeurs de France. Cette année, le distributeur s'est hissé à la première place du classement dans la catégorie commerce de gros.

Murielle André, Directrice des Ressources Humaines du Groupe PHE, commente : *« au sein du Groupe, nous croyons à une distribution de proximité, attentive à ses clients, autant qu'à ses collaborateurs. Notre mission en tant qu'employeur est de leur offrir une organisation du travail structurée et efficiente, de bonnes conditions de travail ainsi que des perspectives d'évolution professionnelle. La motivation, l'engagement mais aussi la bienveillance couplée avec l'exigence professionnelle sont des valeurs qui structurent nos actions. C'est aussi cela, qui fait de nous un distributeur d'excellence ».*

### *Autodistribution apporte à ses clients des solutions clés en main pour se positionner sur le marché de l'Eco-Entretien®, vecteur d'entrées ateliers supplémentaires.*

Actuellement, 60% des véhicules parc roulant français ont des émissions polluantes supérieures aux nouvelles normes exigées par la législation. Selon des premières études, 15% des véhicules ne devraient pas passer le contrôle technique suite à son renforcement intégrant des normes antipollution au 1<sup>er</sup> juillet dernier.

#### Le label Eco-Entretien®

Les acteurs de la filière après-vente automobiles a constitué l'Association Eco Entretien pour promouvoir un label Eco-Entretien®. Avec l'obtention de ce label, 1<sup>er</sup> Label de la profession, les réparateurs proposent à leurs clients un nouveau service d'entretien automobile, économique, écologique, particulièrement innovant pour limiter les surémissions de polluants des véhicules : en simple entretien, pour limiter la dégradation et l'augmentation des émissions polluantes, en préventif, sur un pré-contrôle technique garantissant d'éviter une contre visite, mais également en curatif, pour garantir la conformité attendue du véhicule aux normes antipollution.

#### Autodistribution au cœur du dispositif

Autodistribution souhaite être au cœur de cette démarche qualité qui représente un domaine d'avenir pour la profession. Le distributeur propose à ses clients une offre d'équipements et de produits référente et innovante (analyseur 5 gaz, matériel d'injection et additifs), ainsi que des formations dédiées pour obtenir la labélisation.

Olivier Hélore, Responsable National des services à la réparation chez Autodistribution, précise : « *L'Eco-Entretien® représente d'une part une démarche vertueuse, qui correspond aux nouvelles attentes des automobilistes. D'autre part, c'est un nouveau business qui rapporte : le chiffre d'affaires supplémentaire de tout atelier labellisé est évalué, a minima, à 30 000 € par an<sup>1</sup>. C'est pourquoi, nous voulons être un acteur majeur de la dépollution moteur en proposant à nos clients une solution complète et efficiente leur permettant d'obtenir le label et de proposer ce service aux automobilistes* ».

Eddy Albert, Responsable National des Réseaux Mécaniques VL, ajoute : « *Nous poursuivons notre objectif, comme annoncé lors de notre congrès AD à Malte, de 500 réparateurs labellisés pour notre Réseau AD. Malgré le moratoire de 6 mois qui a repoussé l'entrée en vigueur du nouveau contrôle technique au 1<sup>er</sup> juillet, une cinquantaine de garages AD ont déjà été labellisés. De plus, près de 300 ateliers ont acheté le matériel et ont été formés par le biais des solutions que nous proposons.* ».

**// OFFRE SPÉCIALE EQUIP AUTO //** À l'occasion d'Equip Auto, Autodistribution propose des offres exclusives Eco-Entretien® à des prix attractifs jusqu'au 31 octobre. Les visiteurs d'Equip Auto pourront les découvrir sur le stand d'Autodistribution.

<sup>1</sup> Étude réalisée par Autodistribution sur des garages labellisés, analyse de 1000 tableaux mensuels. Au minimum : 4,9 entrée/jour, Taux MO facturé 46,40 €, résultats mensuels : 13,5 diagnostics, 4 traitements, 1,3 réparations.

*Dans un contexte où 30% des véhicules vendus sont équipés d'ADAS et 100% d'ici 2020, Autodistribution donne les moyens aux professionnels de la réparation d'affirmer leur expertise sur ces nouvelles technologies. Le distributeur lance une nouvelle offre de matériels innovants dédiés à la rééquilibrage.*

### De plus en plus de réparateurs équipés

Les véhicules équipés d'ADAS niveau 2<sup>2</sup> se généralisent. Il est aujourd'hui essentiel pour le réparateur, quel que soit le type d'atelier, d'être en capacité de garantir que le véhicule équipé de ces systèmes reste conforme aux normes de sécurité actives et passives d'origine après une intervention, pour ne pas engager sa responsabilité. De plus, appréhender ces nouvelles technologies lui permet de se positionner sur le marché de la réparation des véhicules récents. C'est pourquoi, Autodistribution propose aux professionnels de la réparation des solutions pour développer leur savoir-faire sur ces véhicules connectés, grâce à des formations dédiées proposées par l'Institut AD (voir page 15), mais aussi à une offre de matériels innovants.

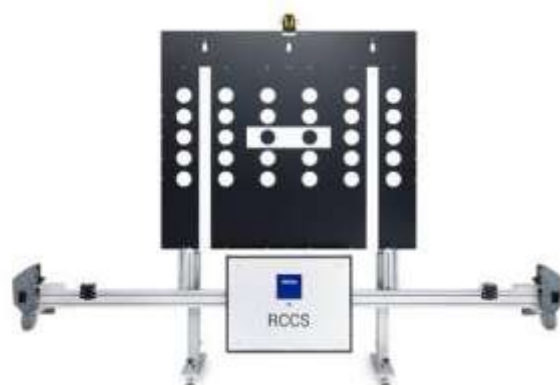
Olivier Hélore, Responsable National des services à la réparation chez Autodistribution, déclare : *« Depuis le congrès de Malte, où nous avons présenté nos ambitions pour notre Réseau en matière d'ADAS, 100% des Distributeurs ont été formés et une vingtaine de carrossiers ont été équipés. Nous souhaitons à présent que l'ensemble du Réseau AD affirme son savoir-faire sur le sujet, qu'il s'agisse des carrosseries ou des garages suite aux interventions sur le train avant du véhicule ».*

### Lancement de nouvelles solutions

À l'occasion d'EQUIP AUTO, Autodistribution propose, en collaboration avec ses partenaires Bosch et TEXA, deux nouveaux matériels de calibration des ADAS parmi les plus novateurs du marché. Ces nouvelles technologies permettent de contrôler l'aspect géométrique du véhicule. L'une par le biais de caméras (Bosch), l'autre par le biais de lasers (TEXA). Ce sont les seules solutions de diagnostic certifiées FCA permettant de conserver la garantie.



Solution Bosch



Solution TEXA

---

<sup>2</sup> Systèmes actifs sur une durée de 30 secondes

Laurent Desrouffet, Directeur Général des Réseaux et des Activités de la Réparation Véhicules Légers chez Autodistribution, précise : « *Ces nouvelles technologies ont été testées et approuvées depuis un an au sein du réseau de spécialistes de la réparation et du remplacement de tous vitrages du Groupe, Mondial Pare-Brise. Nous avons souhaité étendre cette offre à nos clients réparateurs multimarques, carrossiers et mécaniciens, pour lesquels la calibration des ADAS est également un enjeu stratégique majeur* ».

// OFFRE SPÉCIALE EQUIP AUTO // À l'occasion d'Equip Auto, Autodistribution propose une démonstration des technologies Bosch et TEXA de recalibration des ADAS tous les jours sur son stand.

## ***Des solutions métiers pour répondre aux enjeux de l'économie circulaire : Cotrolia, Opisto et Montajault.***

### **La rénovation électronique d'Autodistribution, by COTROLIA.**

Autodistribution propose une solution de rénovation électronique avec son partenaire COTROLIA, leader national de la maintenance et la réparation électronique embarquée. Les réparateurs peuvent retrouver sur le site internet dédié, accessible depuis Autossimo, une offre spécifique à Autodistribution d'éléments électroniques rénovés (calculateurs, écran GPS, compteurs).

Ce dispositif s'inscrit dans une démarche éco-responsable qui vise à réparer plutôt qu'à remplacer. Il permet également de limiter les coûts pour les réparateurs, la pièce électronique rénovée ayant un coût de 3 à 10 fois inférieur (en fonction de la pièce) à celui d'une pièce neuve.

Résultats : Depuis son lancement l'année dernière à l'occasion du congrès du Réseau AD à Malte, l'offre a été enrichie et les commandes ont quasiment doublé.

### **Opisto.fr, l'offre de pièces de réemploi**

Autodistribution s'est également associé à Opisto pour répondre aux nouvelles réglementations et permettre à ses clients, garages et carrossiers, d'être en capacité de proposer de la pièce de réemploi. La plateforme est une place de marché qui met en relation les centres de véhicules hors d'usage et les réparateurs, sans abonnement.

Depuis le premier semestre 2019, des centaines de milliers de pièces de réemploi sont accessibles directement depuis la plateforme Opisto dédiée au réseau AD, via Autossimo et Mon Espace AD, l'extranet des réparateurs AD. Le catalogue proposé par Autodistribution est constitué de pièces ayant un minimum de 10% de remise par rapport au site grand public. Pour faciliter l'achat, le paiement est possible par prélèvement, ainsi que par carte bancaire.

Résultats : Les premiers résultats depuis le lancement de cette offre sont encourageants, près de 400 commandes ont été effectuées depuis près de 6 mois.

### **Les plateformes techniques Montajault et Niort, la seconde vie des organes mécaniques**

Spécialistes de la rénovation des systèmes d'injection common-rail VL et PL, la plateforme technique Nationale de Montajault d'Autodistribution, située en périphérie de Poitiers, et celle d'Autodistribution Niort Frères à Rouen, s'appuient sur les process des équipementiers reconnus BOSCH, DELPHI, VDO pour redonner une seconde vie aux organes mécaniques. Les pièces sont réparées selon un protocole strict et un cahier des charges précis. Elles sont garanties 2 ans ou 60 000 km. L'argument économique est majeur pour les réparateurs : leur dépositionnement tarifaire est de 30% à 50%, par rapport au prix du neuf.

Frédéric Martin, directeur d'exploitation de la plateforme Montajault, précise : *« l'objectif est d'offrir la possibilité au client final de faire réparer son véhicule dans de bonnes conditions, avec des pièces référencées, à prix étudié. L'échange-réparation «ERP» s'appuie sur un système de consigne pour assurer la collecte des carcasses et sont ainsi remises en circulation chaque année et disponibles pour les distributeurs du Groupe. Malgré le repli entamé des immatriculations de véhicules diesels, le secteur de la rénovation affiche des perspectives prometteuses, alimentées notamment par les nouvelles obligations entourant la pièce de réemploi. À terme, l'enjeu de la FEDA est d'ailleurs de faire reconnaître les pièces ERP comme partie intégrante de l'économie circulaire et pièce de réemploi équivalente à la pièce d'origine ».*

Résultats : Malgré le sinistre du site le 28 juin 2018, la production n'a quasiment pas été affectée, la plateforme Montajault a produit près de 19 000 injecteurs common-rail, organes distribués exclusivement dans le réseau Autodistribution, vs 22 000 en année pleine. Une croissance exponentielle puisqu'en 2012, seuls 10 000 injecteurs sortaient des ateliers poitevins.

*Depuis plusieurs années, Autodistribution a choisi de développer ses propres outils de développement et d'évaluation des compétences. L'Institut AD, la pierre angulaire de cet accompagnement sur-mesure, poursuit son développement avec le lancement d'un nouveau catalogue de formations et un nouveau site internet.*

### Montée en compétences par le dispositif 360°

L'institut AD est un organisme de formation qui propose un dispositif 360°, avec :

- Des audits de compétences, qui donnent au réparateur une vision précise de son niveau pour permettre un ciblage de ses besoins.
- Un dispositif de formation à distance personnalisé en fonction des besoins identifiés lors de l'audit de compétences, proposant un ensemble de 38 modules techniques dispensés par des formateurs experts.
- Des formations en présentiel pour répondre aux mutations technologiques et réglementaires du secteur de la réparation automobile multimarques. Ces formations sont organisées dans les locaux de l'Institut AD à Chaponnay, mais également partout en France.

Nelly Beauchalet, Responsable de l'Institut AD, déclare : *« le centre de formation a été créé pour répondre aux besoins tout au long d'une carrière. À la fois sur le volet technique, pour répondre aux mutations du secteur (cursus carrosserie et parcours mécanique) mais aussi sur un volet managérial, digital et commercial (appropriation des DMS, accompagnement gestion...). Nous mettons en place des parcours de formation personnalisés, dédiés aux besoins spécifiques de chacun ».*

### L'Assistance Diag, le complément du dispositif

Ces différents cursus s'appuient sur l'Assistance Diag de Grup Eina : le service d'assistance Hotline technique d'Autodistribution pour les professionnels de la réparation et de la carrosserie qui les accompagne en continue de façon quotidienne et régulière. Cette hotline intègre des formations adaptées à l'évolution des métiers mais également des fiches techniques et supports de formation en ligne.

Olivier Hélore, Responsable National des services à la réparation chez Autodistribution, précise : *« L'Assistance Diag est un véritable gain de temps dans la recherche de pannes et de solutions. Il présente aussi un intérêt économique certain pour le réparateur, car le temps de recherche est souvent difficile à valoriser auprès du client ».*

### Le lancement d'un nouveau catalogue de formations et d'un nouveau site internet



Cette année, l'Institut AD propose [un nouveau catalogue](#) d'une trentaine de formations. Parmi elles, une nouvelle formation dédiée au réglage et à la calibration des technologies des véhicules équipés de systèmes d'aide à la conduite (ADAS), enjeu stratégique pour les réparateurs.

Le catalogue est accessible depuis l'extranet des adhérents AD et via le nouveau site de [l'Institut AD](#). Toutes les informations essentielles pour accompagner le réparateur dans sa démarche de formation sont présentes sur cet espace digital ergonomique. Les professionnels de la réparation peuvent y découvrir notamment les descriptions des formations, l'agenda ou encore les procédures à suivre pour faire financer son projet.



## Résultats :

### Institut AD

Plus de 1800 adhérents AD ont été formés en 2019, sur toutes les composantes métier :

- Technique : Éco-entretien, moteurs diesel et suralimentation, maintenance des nouvelles boîtes de vitesse, maintien de qualification et prévention des risques sur véhicules hybrides et électriques, etc.
- Tertiaire : piloter les performances atelier, négoce de biens et services, progiciel de gestion « DMS Réseau », séminaires d'intégration dans les réseaux AD mécanique et carrosserie, etc.

### Assistance Diag

Environ 20 000 dossiers sont gérés chaque année par la hotline pour faciliter la recherche et résolution de pannes pour les réparateurs. Depuis sa création Assistance Diag dispose d'une bibliothèque de 500 000 cas de pannes répertoriés.