



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 16 avril 2018*

## Nouveau Chief Operating Officer pour Kia Motors Europe, Michael Cole nommé à un poste de direction au sein de Kia



- **Emilio Herrera, auparavant Directeur Général de Kia Motors Iberia, est nommé au poste de COO de Kia Motors Europe,**
- **Les ventes de Kia Motors Iberia ont plus que doublé entre 2013 et 2017,**
- **Michael Cole occupera désormais un poste de direction au sein de Kia au niveau international,**
- **Michael Cole a piloté la croissance des ventes européennes de Kia, laquelle s'établit à 40 % depuis novembre 2012.**

Kia Motors Europe a nommé Emilio Herrera au poste de Chief Operating Officer. Ce dernier remplacera ainsi Michael Cole, appelé à un poste de direction au sein de Kia Motors au niveau international. M. Herrera sera basé au siège européen de Kia à Francfort, en Allemagne, où il travaillera aux côtés de M. Yong Kew Park, Président de l'entreprise.

Emilio Herrera aura pour responsabilité de pérenniser la croissance commerciale de la marque, Kia s'étant fixé pour objectif la vente de plus de 500 000 véhicules en Europe en 2018. Il supervisera également le déploiement d'une gamme de nouveaux véhicules dotés d'une motorisation avant-gardiste, avec le lancement de 16 nouveaux modèles prévus d'ici 2025 – dont un tout nouveau véhicule électrique à pile à combustible prévu pour 2020.

M. Herrera bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur automobile européen. Il occupait jusqu'ici, et depuis décembre 2012, le poste de Directeur Général de Kia Motors Iberia. Sous sa houlette, Kia est devenu la marque affichant la plus forte croissance en volume en Espagne, avec des ventes qui ont plus que doublé entre 2013 et 2017. Avant cela, il avait été Directeur Général de Kia Motors Belgique. Né à Lausanne, en Suisse, en 1961, M. Herrera a obtenu en 1984 un diplôme de linguistique et de communication à l'Université catholique de Louvain, en Belgique, et parle six langues.

Michael Cole occupait le poste de COO de Kia Motors Europe depuis novembre 2012. Il a piloté la croissance commerciale de la marque coréenne en Europe, laquelle a atteint un niveau sans précédent de 40 %, dépassant ainsi la croissance de 27 % du marché européen en phase de reprise. En 2013, première année complète de M. Cole en tant que COO, Kia Motors Europe a vendu 337 972 unités et enregistré une part de marché de 2,7 %. Les 472 125 véhicules écoulés en 2017 ont permis à la marque d'atteindre une part de marché de 3,0 % en Europe, tandis que la dynamique enregistrée au début de cette année s'est traduite par une poursuite de sa croissance et une part de marché de 3,1 % en janvier et février 2018. Kia Motors communiquera ultérieurement de plus amples informations sur les nouvelles fonctions de Michael Cole.

**Michael Cole** a déclaré : *« J'ai beaucoup apprécié les années passées à Francfort, au cours desquelles j'ai aidé Kia à développer ses ventes, sa part de marché et sa renommée en Europe. Je tiens à remercier les équipes basées au siège et dans chacun de nos marchés européens pour l'aide et le soutien qu'elles m'ont apportés ces six dernières années. Ce fut pour moi un réel plaisir de travailler avec des collaborateurs aussi talentueux et impliqués. »*

À propos de sa nomination au poste de COO de Kia Motors Europe, **Emilio Herrera** s'est exprimé : *« Michael quitte la branche européenne de Kia alors qu'elle bénéficie d'un positionnement très favorable. Je me réjouis de me mettre au travail afin de pérenniser la croissance impressionnante de la marque en Europe. Dans les années à venir, une gamme de nouveaux véhicules et groupes propulseurs nous offrira de nouvelles opportunités nous permettant d'accroître davantage nos ventes et notre part de marché. »*

#### **Notes aux éditeurs**

\* Source : ACEA (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles), UE + AELE

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.