



100% DES EAUX DE LAVAGE RÉCUPÉRÉES RECYCLÉES : AVEC NORAUTO WASH, NORAUTO REINVENTE LA FILIERE DU LAVAGE AUTOMOBILE ET REAFFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Alors que les périodes de sécheresse se multiplient et que l'eau devient une ressource rare, Norauto, leader et expert des solutions de mobilité depuis plus de 50 ans, réaffirme son engagement en faveur de l'environnement avec des investissements significatifs dans sa station Norauto Wash de Lambersart (Nord).

Né de la volonté de proposer à ses clients une solution de lavage automobile responsable, Norauto Wash s'est vu décerner le « Coup de cœur Enseigne Innovation » aux R Awards pour sa station pilote de Lambersart. Cuves de récupération d'eau de pluie, recyclage de 100% des eaux usées, développement de la biodiversité, ... Conformément à la réglementation environnementale et dans le cadre de sa politique de groupe axée sur la réduction de son empreinte environnementale, Norauto a mis en place des technologies de pointe visant à réinventer la filière du lavage automobile.

« Nous vivons dans une époque où la nécessité de préserver notre planète est plus cruciale que jamais. Chez Norauto Wash, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers l'environnement, mais aussi envers nos automobilistes qui ont besoin de laver leur voiture pour la préserver. La sobriété énergétique n'est pas simplement un objectif pour nous, c'est un engagement profondément ancré dans notre culture d'entreprise. Nous nous efforçons continuellement de minimiser notre empreinte carbone en investissant dans des technologies et des pratiques respectueuses de l'environnement. En parallèle, nous nous engageons à préserver les ressources naturelles. Cela se manifeste par notre engagement à réduire l'utilisation d'eau, à recycler autant que possible, et à adopter des procédés à moindres impacts. Chez Norauto Wash, nous sommes déterminés à être des pionniers de l'industrie en matière de responsabilité environnementale. Nous ne considérons pas cela simplement comme une responsabilité, mais comme une opportunité de contribuer à la construction d'un avenir plus durable. »



Jean-Yves Menou,
Directeur Général Norauto Wash

LE CHIFFRE

-7%

C'est la diminution de la consommation électrique de Norauto, tant au siège qu'en centre, vs. 2022. Après une réduction de 23% en 3 ans, c'est un pas de plus vers la réduction de son empreinte carbone.

Pour atteindre ce résultat, 4 leviers majeurs : Le passage à l'éclairage LED des centres et ateliers, ainsi qu'une partie des extérieurs / Une meilleure gestion de la température de chauffage et de climatisation des centres / La sensibilisation des 7000 collaborateurs à mettre en pratique les éco-gestes du quotidien / Des projets d'optimisation et des travaux d'aménagement.

Dans le cadre de sa démarche environnementale proactive, Norauto Wash de Lambersart se positionne en pilote :

- Des cuves de récupération d'eau de pluie permettant d'avoir une capacité de stockage de 51 m³, soit 320 lavages au portique automatique ou 850 lavages en haute pression. Les eaux de pluie de la toiture de la station sont récupérées mais également celles de la toiture du centre Norauto (1 500 m²). L'eau de pluie étant déminéralisée, elle est utilisée pour les programmes de finition afin d'obtenir une qualité de lavage optimale.
- Le recyclage de 100% des eaux usées récupérées dans les fosses de lavage. Les équipes Norauto Wash ont effectivement installé sur la station de Lambersart un système de recyclage biologique, à l'instar d'une micro-station d'épuration. Objectif : recycler en effectuant le traitement de l'eau sans aucun agent chimique - différent de ce qui est fait habituellement sur le marché.
- La lutte contre l'imperméabilité des sols en développant de la biodiversité. Pour cela, des espaces travaillés sont mis en place : prairies fleuries, murs végétalisés, hôtels à insectes ou encore des places de stationnement en evergreen.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La filière du lavage automobile, essentielle dans le traitement des hydrocarbures et autres polluants de la mobilité, est soumise à des normes strictes, notamment l'interdiction du lavage à domicile en l'absence de dispositif de traitement des eaux (selon l'article 7 du décret 2003-462 ; article L.216-6 du code de l'environnement).

INFO +

Lors des « R Awards 2023 », pendant le salon du Commerce Responsable, Mobivia & Norauto se sont vu décerner 1 R Awards et 3 Coups de Cœur.

- « Coup de cœur Enseigne Innovation » : Norauto Wash (Lambersart)
- « Coup de cœur RH Social et Sociétal » : Sensibilisation au handicap avec une série vidéo sur le handicap, avec le témoignage d'un collaborateur Cédric Bagarre.
- « R Award Commerçant Local & Territoires » : Collecte de Pare-Soleil usagés pour recyclage en Lunch Bag (Norauto Cannes)
- « Coup de cœur Commerçant RH Social et Sociétal » : Valorisation de l'ancienneté d'un collaborateur (Norauto Lorient)

À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr