



NORAUTO CÉLÈBRE LES 30 ANS DE SES PRODUITS MDD AVEC LE LANCEMENT DE 3 NOUVEAUTÉS DÉVELOPPÉES PAR LE « LAB NORAUTO »

ET PASSE LE CAP DES 4 500 RÉFÉRENCES SUR SA MARQUE NORAUTO

Depuis 30 ans, Norauto a à cœur de concevoir des produits en marque propre élaborés par des équipes d'experts composées, entre autres, d'ingénieurs et de designers industriels au cœur de sa cellule R&D : Le Lab. Des produits développés autour de 4 piliers : l'accessibilité, l'engagement, l'expertise et l'innovation.

Sensible aux besoins de tous les automobilistes, Norauto élabore ses produits dans l'optique de préserver leur pouvoir d'achat, de leur garantir une sécurité optimale tout en les accompagnant vers des choix plus responsables. Ainsi, ces trente dernières années, plus de **4 500 références** produits ont été approuvées par leurs soins. Aujourd'hui, **plus de 40 produits** de marque Norauto **sont vendus chaque minute** contribuant à améliorer leur quotidien.

L'année dernière, le nombre de produits MDD vendus chez Norauto représentait un volume de **21 M de produits**.

A l'approche des beaux jours, Norauto lance trois indispensables pour partir sur les routes en toute sérénité : une gamme de sièges enfants, un porte-vélo ainsi qu'une borne de recharge électrique.



SIÈGES AUTO BÉBÉS ET ENFANTS



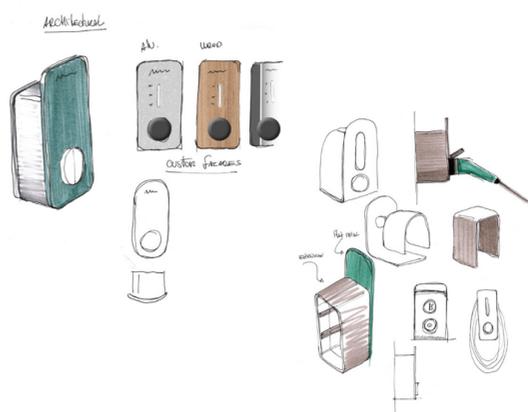
BORNE DE RECHARGE EV CHARGER 100



PORTE VELO E-FIT 300-2

LE LAB

Le Lab est un lieu d'effervescence qui permet à l'ensemble des collaborateurs de co-créer, de tester et de réparer les produits d'aujourd'hui et de demain. Installé au sein de la Move Factory, le siège basé à Villeneuve d'Ascq, la vocation de ce lieu à part entière est de traduire les ambitions de Norauto en matière d'accessibilité et d'innovation. Il comporte 4 zones : une zone SAV ; une zone de co-création / workshop ; une zone de prototypage et une zone de stockage. Il rassemble l'ensemble des métiers autour du produit : designers, ingénieurs, chefs de produits, responsables qualité, responsables SAV...



« Depuis plus de 50 ans, Norauto s'engage à être au plus près des automobilistes en étant à l'écoute de leurs attentes et de leurs besoins. Lancés il y a 30 ans par nos experts, nos produits à marque Norauto ont connu une évolution sans précédent pour devenir incontournables dans notre offre et sur le marché. D'abord compétitifs, ils ont vocation à devenir toujours plus innovants et accessibles renforçant notre démarche "Automobiliste & Responsable" qui vise à réduire notre impact environnemental. Avec ces trois nouvelles gammes de produits, Norauto marque un temps d'avance et réaffirme sa volonté de conserver sa place de leader européen sur le marché de l'entretien et de la réparation automobile. »

Romain Cuif,
Leader Offre Marques Propres



PORTE VÉLO E-FIT 300-2

Les équipes du Lab ont travaillé plus de 18 mois sur le porte-vélo E Fit 300-2. De qualité premium, il est capable de transporter jusqu'à 60 kg soit l'équivalent de deux vélos électriques en leur assurant un maintien et une protection optimale. Compact et intuitif, il est facile à transporter grâce à ses roulettes et ses poignées ergonomiques. Il comprend également un système de basculement au pied permettant d'avoir facilement accès au coffre. Sa fixation à l'arrière du véhicule ne prend que 2 secondes. Il possède également 3 points de verrouillage.

Disponible en magasin courant juin

- LES PLUS :
- Compatible avec les VAE
 - Premium, compact et intuitif
 - Prix : 549€



SIÈGES AUTO BÉBÉS ET ENFANTS

La nouvelle gamme de sièges pour enfants à marque Norauto est l'aboutissement d'un travail de près de 12 mois entre les équipes du Lab pour répondre efficacement au changement de législation mis en place progressivement depuis juillet 2023. Au travers de 5 références conçues pour répondre à la norme de sécurité R44/04, Norauto s'engage à fournir des produits plus sûrs et mieux adaptés à l'anatomie des enfants dans le but de réduire les risques de blessures en cas d'accident. En outre, l'objectif est de simplifier le quotidien des parents et des enfants avec des réglages facilement accessibles, des poches de rangement ou encore des porte-gobelets... Éco-conçus, le confort est optimisé avec une assise dotée d'une mousse de 3 cm garantissant des trajets encore plus doux.

- LES PLUS :
- Eco-conception via des tissus recyclés
 - Confortable et moderne
 - Prix de 24,99€ à 189,99€



NOUVELLE RÉGLEMENTATION R129

La norme de sécurité R129, également connue sous le nom "i-Size", a été introduite dans le but d'améliorer la sécurité des sièges auto pour enfants. Contrairement à la norme R44/04, qui se concentrait principalement sur le poids de l'enfant, la norme R129 prend en compte la taille de l'enfant, ce qui permet de mieux adapter le siège à son développement physique.

La norme R129 impose également des tests de choc latéral plus rigoureux et exige l'installation des sièges auto avec le système ISOFIX, qui offre une fixation plus sûre que l'unique ceinture de sécurité. De plus, elle inclut des exigences concernant la position dos à la route, recommandant que les enfants voyagent dans cette position aussi longtemps que possible garantissant, en cas de choc, une meilleure protection.

BORNE DE RECHARGE EV CHARGER 100

La borne EV Charger 100 est le fruit d'une année de travail. Elle propose aux automobilistes une solution économique tout en divisant le temps de charge par 3 par rapport à une prise de courant standard. En s'adressant aux particuliers, Norauto démocratise la recharge et se positionne comme un acteur clé sur le marché. Dotée d'une prise T2S avec obturateur, d'un système de délestage sur la version monophasée par compteur communicant type Linky®, Norauto assure à ses clients un niveau élevé de sécurité. Au quotidien, elle garantit un usage très simple et pour cause, après branchement, la led installée en façade indique le niveau de charge. Sobre et élégante, elle dispose de façades de couleur interchangeables (en option) pour s'accorder parfaitement au support où elle est installée. Son design épuré intègre un rebord afin de permettre l'enroulement optimal du câble. Enfin, le branchement de la prise sur le côté réduit l'encombrement de la borne.

- LES PLUS :
- Garantie de 3 ans
 - Délestage inclus (version monophasée)
 - Compatible avec tous les véhicules électriques ou hybrides rechargeables
 - Simplicité d'utilisation et façade interchangeable
 - À partir de 399 € sans installation, et à partir de 899 € avec installation à domicile



« Grâce au savoir-faire et à l'expertise de nos équipes pluridisciplinaires, nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixé, soit le lancement de trois gammes de produits du quotidien en l'espace de quelques mois. Le tout, en privilégiant l'innovation et l'accessibilité tant en termes de budget que d'utilisation. Nous sommes extrêmement fiers du fruit de ce travail collaboratif et sommes heureux de proposer à nos clients des produits conçus au plus près de leurs besoins intégrant une démarche de durabilité qui répond à notre engagement en matière de développement durable. »

Pierre Munier,
Directeur Design et Développement



LES DATES CLÉS

1994 Lancement des barres de toit Norauto	2011 Première glacière MDD Norauto	2021 Câbles de recharge pour véhicules électriques Norauto
1995 Lancement du pneu Norauto 3000, une première dans l'industrie automobile	2012 Lancement des coffres de toit Bermude Flex 400 et 600	2023 Borne VE Norauto
2002 Premiers porte-vélos MDD Norauto Vertik	2014 Chaîne neige Norauto Premium	
2006 Lancement du pneu Prevensys	2021 Pneu Norauto 4 Seasons	

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



Norauto élue Marque Préférée des Français

Suite à une étude d'OpinionWay réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d'un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie «Centres de réparation automobile multimarques».