

Une nouvelle intégration fait gagner jusqu'à 5 jours de rotation de stock et 5 minutes par estimation aux concessionnaires

Paris, le 9 décembre 2025 – carVertical, l'acteur mondial des données d'historique de véhicules, et bee2link group, leader français des plateformes SaaS pour la distribution automobile, annoncent une intégration stratégique permettant l'accès à des rapports d'historique de véhicule instantanés directement dans OpenFlex via OpenHive, la nouvelle marketplace lancée par bee2link.

En rendant les rapports d'historique certifiés carVertical immédiatement disponibles dans bee2link OpenHive, les concessionnaires n'ont plus besoin de changer d'outil ni de ressaisir les numéros de VIN (Vehicle Identification Number). L'ensemble du processus de vérification d'un véhicule se résume à un simple clic, ce qui permet aux équipes de prendre des décisions plus rapidement et avec davantage de confiance.

Une intégration en toute simplicité : des décisions plus rapides, des risques réduits

En reliant les données d'historique de véhicules de carVertical via les connecteurs universels d'OpenHive, les professionnels de la voiture d'occasion peuvent désormais :

- **Vendre leurs véhicules d'occasion 3 à 5 jours plus vite** grâce à un historique de véhicule certifié et transparent ;
- **Gagner environ 5 minutes par estimation** en évitant la saisie manuelle du VIN et les changements de plateforme ;
- **Réduire le risque à l'achat** grâce à la détection instantanée des dommages structurels, des fraudes au kilométrage ou des problèmes de statut du véhicule ;
- **Réduire les coûts de reconditionnement** en identifiant plus tôt les problèmes cachés ;
- **Éviter les stocks invendables** en écartant les véhicules problématiques avant l'achat ;
- **Protéger davantage leurs marges** grâce à une tarification plus précise et à de meilleurs processus d'évaluation.

Cette intégration est particulièrement utile pour les concessions qui gèrent des milliers de véhicules par an, où les vérifications manuelles créent traditionnellement des goulets d'étranglement et des retards opérationnels.

« Les distributeurs ont besoin d'outils non seulement performants, mais aussi parfaitement intégrés aux systèmes qu'ils utilisent au quotidien », explique Anne-Sophie Frenove, cofondatrice d'OpenHive. « Intégrer carVertical dans OpenHive réduit les frictions et offre à nos clients un avantage concurrentiel décisif. C'est exactement ce pour quoi OpenHive a été conçu : connecter les acteurs du secteur, gagner en productivité et créer une valeur commerciale mesurable. »

Répondre aux nouvelles exigences du marché en matière de transformation digitale et de transparence

Les consommateurs d'aujourd'hui sont plus informés que jamais. Ils exigent un historique du véhicule comme preuve de qualité et de fiabilité. C'est pourquoi fournir un **rapport d'historique certifié** ne relève plus du simple atout : c'est désormais une condition indispensable pour instaurer la confiance et conclure des ventes. Ce partenariat donne directement aux distributeurs les moyens de répondre aux attentes changeantes du marché automobile moderne. Il s'inscrit dans le prolongement de trois grandes tendances du secteur :

1. **La transformation digitale.** Offrir une expérience rapide, digitale et automatisée, en phase avec les exigences des opérations des concessions d'aujourd'hui.
2. **Transparence et confiance.** Donner aux distributeurs les moyens de répondre à la demande croissante de consommateurs qui veulent des historiques de véhicules fiables et vérifiés, afin de renforcer la confiance.

3. **Réduction des risques.** Cette solution offre un garde-fou essentiel dans un contexte économique où éviter les erreurs coûteuses à l'achat est déterminant pour la rentabilité.

« Depuis toujours, carVertical aide les utilisateurs à réduire les risques grâce à une transparence totale sur l'historique des véhicules — en particulier pour ceux provenant de l'étranger », souligne **Moundyr Gainou, Directeur France de carVertical**. « Grâce à l'intégration avancée d'OpenHive de bee2link, cette transparence devient désormais un véritable levier de performance pour les concessionnaires, qui leur permettra d'accélérer les ventes, de préserver les marges et de renforcer la fiabilité de leurs décisions. »

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui opère dans 35 pays en Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 900 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports d'historique complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 53.9 millions d'euros en 2024. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)

A propos de bee2link et OpenHive

bee2link group est le leader français des solutions SaaS pour la distribution automobile, au service des activités de vente, d'après-vente et de location à travers l'Europe. Le 4 décembre 2025, le groupe a lancé **OpenHive**, la première marketplace conçue pour connecter facilement partenaires et distributeurs via des connecteurs universels, permettant l'intégration instantanée des services dans les processus opérationnels et ouvrant de nouvelles opportunités de productivité et de revenus pour l'ensemble du secteur.

[Site internet](#)