

[Visualiser cet e-mail dans votre navigateur](#)

V O L V O

Volvo Car France Site Media



janv. 31, 2023 | Identifiant : 308784

Volvo Cars nomme Jeremy Offer Directeur mondial du Design

Volvo Cars a nommé Jeremy Offer au poste de Directeur mondial du Design. Fort de 35 ans d'expérience en matière de design dans de multiples secteurs, Jeremy rendra compte au Directeur général Jim Rowan et fera partie de l'équipe de direction du Groupe.

Jeremy Offer occupera le poste de Directeur mondial du Design à partir du 1^{er} mai, succédant à Robin Page qui restera chez Volvo Cars en tant que conseiller principal.

« Je suis très heureux d'accueillir Jeremy chez Volvo Cars » a déclaré Jim Rowan, Directeur général. « Il apporte un leadership fort et une riche expérience en matière de design, des véhicules électriques au design industriel en passant par les produits et services numériques. Tous ces atouts jouent pour nous un rôle essentiel dans le cadre de notre transition vers une mobilité plus sûre, 100 % électrique et axée sur les logiciels. »

Jusqu'à présent, Jeremy Offer dirigeait l'équipe de design d'Arrival en tant que Vice-président principal et Directeur

du Design, travaillant sur des programmes de véhicules, des composants, la marque et l'expérience utilisateur. Avant de rejoindre Arrival, Jeremy était Responsable du Design industriel et membre de l'équipe de direction de la société de conseil internationale EPAM, au sein de laquelle il a contribué à intégrer le service et le design industriel à ses activités de consulting. Jeremy a reçu de nombreux prix de design au cours de sa carrière.

« C'est un grand honneur d'occuper ce poste chez Volvo Cars, une entreprise qui possède un fabuleux passé et qui est à l'avant-garde d'une nouvelle ère » a déclaré Jeremy Offer. « C'est une occasion extraordinaire de définir le langage et les principes de son design aux côtés de tous ses grands talents, à l'approche d'une date historique : Volvo Cars propose depuis bientôt un siècle innovations et nouveaux produits à ses clients. »

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).