

Nominations au sein de la Direction des Services Commerciaux de Renault Group et de Renault Retail Group (RRG)

- **Après 38 ans au sein de Renault Group, Philippe Buros, Directeur des Services Commerciaux Renault Group, a décidé de faire valoir ses droits à la retraite à compter du 1^{er} janvier 2024.**
- **Le Groupe annonce des mouvements effectifs dès le 18 décembre au sein de deux directions commerciales pour renforcer leurs rôles stratégiques de pilotage et de développement.**
- **Fabrice Cambolive est nommé Président de Renault Retail Group (RRG) le 18 décembre en plus de sa fonction de CEO de la marque Renault. Par ailleurs, Eric Pasquier a été nommé Directeur Général de RRG en octobre dernier.**
- **Xavier Martinet devient Directeur des Services Commerciaux de Renault Group au 1^{er} janvier 2024. Dans le cadre de ces fonctions, il sera rattaché à Luca de Meo. Il conserve son poste de Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia pour lequel il reporte à Denis Le-Vot.**

Boulogne-Billancourt, 18 décembre 2023 – À partir du 18 décembre 2023, Renault Group redéfinit l'organisation de la Direction des Services Commerciaux pour se recentrer autour de deux pôles : l'après-vente ainsi que le réseau de distribution et les clients. Ses missions visent à coordonner toutes les activités de l'après-vente du Groupe et déployer la stratégie de distribution au sein du réseau pour garantir la pérennité et l'efficacité des différents canaux de distribution auprès des marques. François Delion, Directeur après-vente et Sophie Guiot, Directrice réseau et client seront rattachés à Xavier Martinet.

Quant à Renault Retail Group (RRG), la filiale de distribution de Renault Group, elle fait le choix d'une organisation dissociée pour succéder à Philippe Buros qui quitte le Groupe au 1^{er} janvier 2024, après trois ans au poste de Président Directeur Général de RRG et 38 ans au sein de Renault Group.

« La trajectoire de Philippe Buros depuis son arrivée chez Renault en 1985 est un incroyable modèle. Je tiens à remercier Philippe de tout cœur pour son engagement sans faille au service de notre entreprise. En 2024, RRG se dotera d'une nouvelle direction en binôme et d'une organisation de ses services commerciaux recentrée autour de nos priorités, comme l'après-vente, pour mieux satisfaire nos partenaires du réseau, nos clients et les marques du Groupe » explique Luca de Meo, CEO Renault Group

Fabrice Cambolive devient Président de Renault Retail Group, en plus de sa fonction de CEO de la marque Renault.

Diplômé de TBS Education à Toulouse, Fabrice Cambolive rejoint Renault Group en 1992 et occupe pendant vingt ans différents postes à l'international dans les domaines de la vente et du marketing en Espagne, Suisse, France, Allemagne et Roumanie. Sa carrière internationale se poursuit en 2011 suite à sa nomination en tant que Directeur Commercial et Marketing de la Région Eurasie et de Renault Russie, avant d'être nommé Directeur Général de Renault Brésil en 2015. En 2017, il est promu Directeur des Opérations de la Région Afrique, Moyen-Orient, Asie et Pacifique. En 2021, il devient Directeur des Ventes et Opérations de la marque Renault, en charge du déploiement de la stratégie Renaulution sur l'ensemble des marchés et de la transformation du business model de la marque. En 2022, Fabrice Cambolive est nommé Directeur des Opérations de la marque Renault.

Xavier Martinet est nommé Directeur des Services Commerciaux de Renault Group, en parallèle de sa fonction de Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia.

Diplômé de l'ESC Rouen, Xavier Martinet débute sa carrière chez Renault en 1997 en Hongrie, puis rejoint la direction commerciale Europe en 2002. En 2007, il intègre la filiale commerciale de Renault (RRG) en tant que chef des ventes à Bordeaux. En 2008, il est nommé secrétaire exécutif du Directeur de la région Europe puis du Directeur Commercial Monde. En 2010, il rejoint Nissan North America en tant que Senior Brand Manager Gamme Marketing. En 2013, il est nommé Directeur de la filiale commerciale Renault Portugal, puis Directeur Marketing France en 2015. En 2018, il devient Directeur Général de Renault Italie avant de devenir Directeur Marketing monde de Renault Group, en 2019. Depuis 2021, il occupe le poste de Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia.

Éric Pasquier est promu Directeur Général de Renault Retail Group en octobre 2023.

Diplômé d'un DESS marketing à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Éric Pasquier débute sa carrière dans le réseau Renault en 1990 avant de rejoindre en 1995 la Direction du Marketing des Services. En 2000, il est nommé Directeur Marketing de Renault Japon. En 2002, il quitte le Groupe avant de revenir en 2006 en tant que Directeur Marketing de Renault Mexique. En 2008, il prend le poste de Directeur d'agence à RRG Fresnes puis, en 2011, il est nommé Directeur de la gamme commerciale Global Access puis des gammes C et véhicules électriques à la Direction du Marketing Monde de Renault. En 2014, il est nommé Directeur Marketing de la région Amériques, avant de prendre la Direction Générale de Renault Mexique début 2017. En 2018, il devient Directeur Marketing France au sein de la direction commerciale France, puis est nommé Directeur Général de Renault Italie en 2020. Depuis 2021, il est Directeur Général des opérations de la région Europe de Renault Retail Group et intègre dans le périmètre de ses fonctions la Direction Générale des opérations France.

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. Davantage d'information sur www.media.renaultgroup.com