



Nominations organisationnelles chez Automobili Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, le 10 mars 2021 - Automobili Lamborghini annonce deux nominations organisationnelles clés, destinées à faciliter une gestion efficace et rationnelle de l'entreprise ainsi que l'intégration des processus alors que l'entreprise se dirige vers sa prochaine phase.

Federico Foschini assume le nouveau rôle de directeur du marketing et des ventes, dans une perspective qui combine les opérations de marketing et de vente. M. Foschini restera par intérim à son poste actuel de directeur des approvisionnements de Lamborghini.

Les activités de communication et de réseaux sociaux seront désormais sous la responsabilité du nouveau chargé de communication, Tim Bravo. Les deux fonctions relèvent du président-directeur général Stephan Winkelmann.

Federico Foschini assume à nouveau la responsabilité des départements marketing, ventes et après-vente, qu'il avait déjà dirigés de septembre 2015 à fin 2019, avant sa nomination au poste de directeur des approvisionnements. Il consolidera l'extraordinaire croissance de l'entreprise enregistrée ces dernières années, en la dirigeant durant une période de nouveaux défis et d'évolutions futures.

Titulaire d'un diplôme en gestion de l'ingénierie, M. Foschini fait partie de l'équipe Lamborghini depuis 22 ans, au cours desquels il a occupé différents postes à responsabilités croissantes, d'abord dans le domaine des achats, puis en tant que directeur de la gestion des projets, jusqu'à sa nomination au poste de directeur commercial en 2015, puis de directeur des approvisionnements en janvier 2020.

Tim Bravo est arrivé chez Lamborghini après avoir été nommé responsable de la communication de la marque française Bugatti en 2018, un rôle qu'il conserve en plus de ses nouvelles responsabilités chez Lamborghini dans le domaine des relations avec les médias et la gestion des réseaux sociaux. Né en Allemagne, il a commencé sa carrière professionnelle dans la radiodiffusion et la communication numérique après avoir obtenu un diplôme en communication à l'université de Bonn. Il a ensuite rejoint le groupe VW en 2011, en travaillant d'abord avec SEAT à Barcelone. En 2014, il a rejoint Porsche, au bureau de Stuttgart-Zuffenhausen, d'abord en tant que porte-parole pour la communication des produits puis, un an plus tard, en tant que responsable des relations publiques de Porsche Amérique latine à Miami, jusqu'à sa nomination en 2018 en tant que responsable de la communication chez Bugatti.

La société tient à remercier Giovanni Perosino, Katia Bassi et Gerald Kahlke pour leur excellent travail chez Lamborghini, respectivement en tant que directeur commercial, directrice du marketing et de la communication et responsable de la communication, et leur souhaite bonne chance dans les nouveaux défis professionnels qui les attendent.



Media Information

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com

