



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

NOMINATIONS AU COMITE DE DIRECTION DE FCA FRANCE



Jérôme MONCE, Directeur Général de Fiat Chrysler Automobiles France, vient de procéder à un remaniement du Comité de Direction placé sous sa responsabilité.



A compter du 1^{er} avril 2019,



- **Stéphane LABOUS**, précédemment directeur marketing et communication Fiat et Abarth, devient **Directeur des Marques Alfa Romeo et Jeep®**. Il remplace à la direction de ces marques Guillaume Defoulounoux qui rejoint FCA Capital.

Jeep



Parallèlement à ces nouvelles fonctions, S. Labous conserve ses responsabilités transversales de directeur brand marketing communication operations, en charge de la stratégie de communication media, CRM, digitale et événementielle de l'ensemble des marques VP et VU du groupe en France.



- **Philippe VAUTIER**, précédemment directeur commercial Fiat et Abarth, est nommé **Directeur des Marques Fiat et Abarth**.



* * * * *

Réorganisation FCA France – Avril 2019

Stéphane LABOUS, Directeur des Marques Alfa Romeo et Jeep® – Directeur Brand Marketing Communication Operations FCA France



51 ans, Stéphane Labous est titulaire du diplôme du groupe ESC à Brest. Il commence sa carrière chez Sonauto en 1991, au sein du marketing produit de Chrysler, puis au développement réseau. En 1994, il devient responsable régional des ventes, poste qu'il conserve lorsqu'il intègre Chrysler France en 1996. L'année suivante, il est nommé brand manager Jeep® puis, en 1998, directeur marketing Chrysler et Jeep®, poste qu'il occupe également après l'intégration la même année chez DaimlerChrysler France. En 2003, il est promu directeur marketing et communication des marchés internationaux du Groupe Chrysler, basé au siège à Auburn Hills aux Etats-Unis. En 2007, il est rappelé en France pour créer la société Chrysler France dans le cadre de la séparation entre Daimler et Chrysler et est nommé directeur général Chrysler France. Nommé le 1^{er} mai 2010 directeur des marques Chrysler, Jeep® et Dodge au sein de Fiat France dans le cadre de l'alliance créée entre Fiat Group Automobiles et Chrysler Group LLC, puis en 2012 directeur des marques Lancia et Jeep® ainsi que de la communication marketing pour l'ensemble des marques de Fiat France, il est promu en 2014 à la tête de la filiale belge. Sa mission de restructuration du réseau et du management accomplie, il revient fin 2015 en France en tant que directeur brand marketing communication pour l'ensemble des marques de FCA France et, le 1^{er} mars 2018, il prend en plus de ses fonctions la direction marketing opérationnelle des marques Fiat et Abarth. Le 1^{er} avril 2019, il est promu directeur des marques Alfa Romeo et Jeep®.

Philippe VAUTIER, Directeur des Marques Fiat et Abarth



44 ans, Philippe Vautier a un double diplôme de comptabilité et gestion (BTS) et de commerce (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers) complété par une spécialisation en management automobile obtenue à HEC. Il a débuté sa carrière en 1998 chez Fiat France en tant que conseiller réseau puis responsable marketing opérationnel à la direction régionale de Bordeaux avant d'être nommé en 2002 responsable des actions commerciales pour le réseau Fiat VP/Lancia. En 2004, il rejoint Mitsubishi Motors en tant que responsable process ventes, puis Honda Motor Europe comme manager marketing et communication. En 2007, il revient chez Fiat France au poste de responsable régional ouest pour la marque Fiat VP avant d'être promu area manager international pour la marque Abarth. Nommé directeur des ventes Alfa Romeo France en septembre 2012, il prend la direction du marketing de la marque en septembre 2015. En juillet 2017, il est promu directeur des ventes des marques Fiat et Abarth, puis intègre le comité de direction de FCA France le 1^{er} mars 2018 en tant que directeur commercial Fiat et Abarth. Le 1^{er} avril 2019, il est promu directeur des marques Fiat et Abarth.

