



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

NOMINATIONS AU COMITE DE DIRECTION DE FCA FRANCE



Jérôme MONCE, Directeur Général de Fiat Chrysler Automobiles France, vient de procéder à plusieurs nominations au sein du Comité de Direction placé sous sa responsabilité.



Jeep



Ces nominations font suite aux départs des précédents directeurs de marques, Pierre-Martin BOS (Fiat et Abarth), qui rejoint le siège de l'entreprise à Turin pour prendre en charge la marque Fiat Professional pour le marché italien, et Sébastien PERRAIS (Alfa Romeo et Jeep®), qui est nommé directeur général de la filiale suisse de FCA.

La direction des marques en France est réorganisée de la façon suivante.

Depuis le 1^{er} mars 2018, les marques Fiat et Abarth sont placées sous la responsabilité conjointe de :

- **Stéphane LABOUS**, qui est nommé directeur marketing et communication Fiat et Abarth. Parallèlement à ces nouvelles fonctions, S. Labous conserve ses responsabilités transversales de directeur brand marketing communication, en charge de la stratégie de communication media, marketing et événementielle de l'ensemble des marques VP et VU, ainsi que du développement et de la mise en œuvre de la stratégie digitale du groupe en France
- **Philippe VAUTIER**, qui conserve ses fonctions de directeur commercial Fiat et Abarth et intègre le comité de direction de FCA France



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Les marques Alfa Romeo et Jeep® sont quant à elles placées à compter du 10 avril 2018 sous la responsabilité de **Guillaume DEFOULOUNOUX** qui en devient le directeur commercial et marketing et intègre le comité de direction de FCA France.

Enfin, **Patrice BERGONZI** a été nommé le 1^{er} mars 2018 directeur général des concessions de propriété MotorVillage, rattaché à Jérôme MONCE en sa qualité de Président des MotorVillage..

Ces nominations complètent celles annoncées en fin d'année 2017 :

- Marina PICARD, directrice de la marque Fiat Professional
- Cyril BILLIARD, directeur customer experience et formation commerciale

* * * * *



Réorganisation FCA France – Mars/Avril 2018

Stéphane LABOUS, Directeur Brand Marketing Communication Operations FCA France , Directeur Marketing et Communication Fiat et Abarth



49 ans, Stéphane Labous est titulaire du diplôme du groupe ESC à Brest. Il commence sa carrière chez Sonauto en 1991, au sein du marketing produit de Chrysler, puis au développement réseau. En 1994, il devient responsable régional des ventes, poste qu'il conserve lorsqu'il intègre Chrysler France en 1996. L'année suivante, il est nommé brand manager Jeep® puis, en 1998, directeur marketing Chrysler et Jeep®, poste qu'il occupe également après l'intégration la même année chez DaimlerChrysler France. En 2003, il est promu directeur marketing et communication des marchés internationaux du Groupe Chrysler, basé au siège à Auburn Hills aux Etats-Unis. En 2007, il est rappelé en France pour créer la société Chrysler France dans le cadre de la séparation entre Daimler et Chrysler et est nommé directeur général Chrysler France. Nommé le 1^{er} mail 2010 directeur des marques Chrysler, Jeep® et Dodge au sein de Fiat France dans le cadre de l'alliance créée entre Fiat Group Automobiles et Chrysler Group LLC, puis en 2012 directeur des marques Lancia et Jeep® ainsi que de la communication marketing pour l'ensemble des marques de Fiat France, il est promu en 2014 à la tête de la filiale belge. Sa mission de restructuration du réseau et du management accomplie, il revient fin 2015 en France en tant que directeur brand marketing communication pour l'ensemble des marques de FCA France. Le 1^{er} mars 2018, il prend en plus de ses fonctions la direction marketing opérationnelle des marques Fiat et Abarth.

Philippe VAUTIER, Directeur Commercial Fiat et Abarth



43 ans, Philippe Vautier a un double diplôme de comptabilité et gestion (BTS) et de commerce (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers) complété par une spécialisation en management automobile obtenue à HEC. Il a débuté sa carrière en 1998 chez Fiat France en tant que conseiller réseau puis responsable marketing opérationnel à la direction régionale de Bordeaux avant d'être nommé en 2002 responsable des actions commerciales pour le réseau Fiat VP/Lancia. En 2004, il rejoint Mitsubishi Motors en tant que responsable process ventes, puis Honda Motor Europe comme manager marketing et communication. En 2007, il revient chez Fiat France au poste de responsable régional ouest pour la marque Fiat VP avant d'être promu area manager international pour la marque Abarth. Nommé directeur des ventes Alfa Romeo France en septembre 2012, il prend la direction du marketing de la marque en septembre 2015. En juillet 2017, il est promu directeur des ventes des marques Fiat et Abarth, puis intègre le comité de direction de FCA France le 1^{er} mars 2018 en tant que directeur commercial Fiat et Abarth.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Guillaume DEFOULOUNOUX, Directeur Commercial et Marketing Alfa Romeo et Jeep®



Agé de 44 ans, diplômé de l'IAE et titulaire d'un DESS d'Administration des Entreprises (Université de Poitiers), Guillaume Defoulounoux a débuté sa carrière chez Fiat France, au sein de la marque Lancia à partir de 1999. En 2000, il devient responsable de zone et rejoint le marketing en 2004 en tant que chef de produit, d'abord chez Fiat puis chez Alfa Romeo. En septembre 2007, il est nommé responsable produit et promotion Fiat VP, prend en charge la direction marketing fin 2008 avant d'être nommé directeur de la marque Fiat VP en mai 2009. En avril 2011, il rejoint les sales opérations Europe au siège de l'entreprise à Turin, en charge des marchés France, UK et Ireland avant de revenir en France en mars 2013 pour prendre la direction des succursales du groupe

FCA de la région parisienne. En juin 2015, il rejoint la marque Jeep® basé au siège à Turin en tant que manager du développement commercial de la marque au niveau EMEA. A compter du 10 avril 2018, Il est nommé directeur commercial et marketing des marques Alfa Romeo et Jeep® pour le marché français et intègre le comité de direction de FCA France.

Patrice BERGONZI, Directeur Général FCA MotorVillage



Agé de 55 ans et diplômé de l'ESCRA, Patrice Bergonzi a fait toute sa carrière dans l'automobile. Entré chez Ford France en 1986 en tant que district manager après-vente, il rejoint Fiat Group Automobiles en 1989 où il a depuis réalisé tout son parcours. D'abord chez Lancia au sein des directions commerciale et marketing puis chez Fiat comme responsable régional puis coordinateur des ventes. En janvier 2001, il devient directeur commercial et marketing de Fiat Maroc. En 2004, il rejoint le siège de Fiat Group Automobiles à Turin en tant que area manager pour les pays hors Europe. Responsable des ventes Europe du Sud pour Fiat Professional à partir de 2005, il est nommé directeur de la marque Fiat Professional au sein de Fiat France le 1^{er} janvier 2010 puis directeur des ventes aux entreprises et VO début 2015. Le 1^{er} mars 2018, il

est promu directeur général de FCA MotorVillage, la société qui gère les concessions de propriété du groupe en France.

