



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Trappes le 9 mai 2017

NOMINATIONS AU COMITE DE DIRECTION DE FCA FRANCE



Jérôme MONCE, Directeur Général de Fiat Chrysler Automobiles France, vient de procéder à trois nominations au Comité de Direction placé sous sa responsabilité.



PROFESSIONAL

Pierre-Martin BOS est nommé directeur des Marques Fiat et Abarth. Il remplace Antoine Burguière qui a quitté le Groupe.

Jeep

David SIVIERO lui succède au poste de directeur de la Marque Fiat Professional.



Cyril BILLIARD prend la direction de l'entité nouvellement créée Expérience Client et rejoint à ce titre le comité de direction de FCA France. Avec pour mission principale de développer une culture centrée sur le client, à tous les échelons de l'entreprise et de son réseau, cette nouvelle direction témoigne de la volonté du Groupe d'améliorer sa manière d'interagir avec le client, tant sur le plan digital que physique, pour une plus grande fidélisation et une meilleure satisfaction. En s'appuyant sur toutes les fonctions de l'entreprise, la direction Expérience Client prend notamment en charge, outre la satisfaction client, les processus de vente, la gestion des leads, le développement des outils digitaux pour délivrer une expérience multicanaux unique, la connectivité embarquée et les projets d'innovation.



Pierre-Martin BOS, Directeur Marques Fiat et Abarth



42 ans, Pierre-Martin Bos est ingénieur mécanique de formation (Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports de Nevers) et titulaire d'un master en moteurs et environnement obtenu à l'IFP (Rueil-Malmaison). Il a débuté sa carrière en 1996 en tant qu'ingénieur développement chez Jaguar Cars au Royaume-Uni puis chez Robert Bosch à Paris avant de rejoindre le service marketing d'Iveco en Italie puis, en 2001, le service logistique de CNH Global aux Etats-Unis. Fin 2002, il entre chez Fiat France où il occupe successivement les postes de Responsable Customer Care Flottes et Grands Comptes, Responsable Produits & Process au sein de la direction après-vente puis Responsable Garantie pour l'ensemble des marques du Groupe. En 2005, il est nommé Responsable Marketing Carrossiers chez Fiat Group Automobiles à Turin, avant d'être promu en 2007 Responsable des Ventes Véhicules Utilitaires pour l'Afrique et le Moyen-Orient puis, en 2009, Area Manager Flottes pour quelques pays européens et, l'année suivante, Area Manager Véhicules Utilitaires, en charge de l'Espagne, la Pologne, la Belgique, la Suisse et le Portugal. En 2010, il prend la responsabilité du marketing véhicules utilitaires chez Fiat Group Automobiles au Royaume-Uni, puis devient Directeur de la Marque Fiat Professional au sein de Fiat Group Automobiles Danemark. En avril 2015, il rejoint FCA France en tant que Directeur de la Marque Fiat Professional avant d'être promu Directeur des Marques Fiat et Abarth le 1er février 2017.

David SIVIERO, Directeur Marque Fiat Professional



49 ans, de nationalité italienne, David Siviero est titulaire d'un diplôme d'ingénieur (Université de Grugliasco, Italie). Après diverses expériences dans des entreprises italiennes, il a débuté sa carrière dans le secteur automobile en 1994 en tant que Responsable Après-vente de la filiale italienne de Norauto. En 1997, il entre chez Iveco SpA, où il va occuper différentes fonctions aux ventes et au marketing au sein de la région EMEA puis intègre EvoBus Italie en 2002 en tant que Responsable Ventes et Marketing de la division Bus Mercedes-Benz. En 2005, il rejoint Irisbus Iveco où il va être successivement Responsable des Ventes minibus en Italie, Directeur Général de Irisbus UK (2008), Directeur des Ventes de Irisbus Iveco à Lyon (2009), Directeur Général « CEE et AME » à Prague (2010), puis Directeur Ventes, Après-vente et Marketing de la division Bus pour la région EMEA Sud, basé à Turin. En mai 2014, il devient Responsable des Ventes, de l'Après-vente et du Marketing au niveau mondial d'Optare PLC (groupe Ashol Leyland), basé en Angleterre, avant de prendre en 2015 la direction générale de Karsan Europe dont il est également membre du Directoire. Depuis avril 2017, il est Directeur de la Marque Fiat Professional au sein de FCA France, membre du comité de direction.

Cyril BILLIARD, Directeur Expérience Client



49 ans, Cyril Billiard a une formation en management acquise au sein du groupe HEC. Après avoir travaillé dans différents secteurs culturels et politiques, il rejoint le Groupe Fiat en 2004 où il a fait toute sa carrière. Entré comme Zone Manager après-vente, il est nommé Responsable Marketing Service en 2005 avant d'être promu Directeur Marketing Après-vente de Fiat France en 2006. Après une expérience ventes, marketing et management à MotorVillage Champs-Élysées (2010-2014), il prend la responsabilité du marketing et de la communication de Mopar pour la région EMEA, basé à Turin. En avril 2017, il est promu Directeur France de l'entité nouvellement créée Expérience Client.

