

Rungis, le 8 décembre 2020

Bridgestone nomme Jan-Maarten de Vries et Michiel Wesseling à la direction de la division Bridgestone Mobility Solutions (BMS)

- **Jan-Maarten de Vries devient CEO¹ de la division. Michiel Wesseling est nommé COO², une fonction nouvellement créée.**
- **Thomas Schmidt, CEO et Directeur Général actuel de BMS, a annoncé qu'il quitterait Bridgestone à la fin de l'année**
- **Thomas Schmidt a co-fondé Webfleet il y a plus de 20 ans**

Bridgestone annonce les nominations de Jan-Maarten de Vries et de Michiel Wesseling aux postes respectifs de CEO et COO de la division Bridgestone Mobility Solutions (BMS). Thomas Schmidt, cofondateur de Webfleet, quittera Bridgestone et ses fonctions de CEO et Directeur Général de BMS en fin d'année.

À la tête de Webfleet Solutions – précédemment TomTom Telematics – Thomas Schmidt a fait de ce secteur innovant de la télématique un leader européen. Début 2019, l'entreprise a été rachetée par Bridgestone, marquant ainsi une avancée majeure dans sa stratégie de leadership en matière de mobilité durable. Thomas Schmidt a joué un rôle décisif dans l'intégration des deux secteurs d'activité, dans la création et le leadership de BMS, aujourd'hui à l'origine de la croissance des solutions de mobilité digitale que propose Bridgestone.

Thomas Schmidt quitte Bridgestone pour partager son expérience et sa vision avec de jeunes entrepreneurs et des start-ups. Jan-Maarten de Vries, qui a rejoint Bridgestone en juillet dernier en qualité de vice-président de Data Solutions & Innovations, l'un des quatre secteurs d'activité de BMS, est nommé CEO de la division. Avant de rejoindre Bridgestone, Jan-Maarten de Vries a occupé des postes de direction en stratégie et marketing au niveau mondial chez WABCO, TomTom et Philips.

Pour renforcer les équipes de Jan-Maarten de Vries, Michiel Wesseling est nommé COO de BMS – un poste nouvellement créé pour assumer la responsabilité des aspects opérationnels de ce secteur d'activité, incluant les fonctions support. Michiel Wesseling met à profit onze années d'expérience au sein de Webfleet Solutions, dont un peu plus de huit ans en qualité de vice-président Finance & Opérations.

En constituant une équipe solide de leaders aux talents complémentaires pour remplacer Thomas Schmidt, Bridgestone assure la continuité des activités, en renforçant sa stratégie actuelle et en accélérant l'introduction de nouveaux concepts. Les différents changements et nominations entreront en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2021.

A l'occasion de ces annonces, **Laurent Dartoux CEO et Président de la région EMIA de Bridgestone**, a expliqué : « *Tout au long de sa carrière dans notre secteur industriel, Thomas Schmidt a eu un impact incroyable, non seulement sur Webfleet Solutions ou sur l'entreprise,*

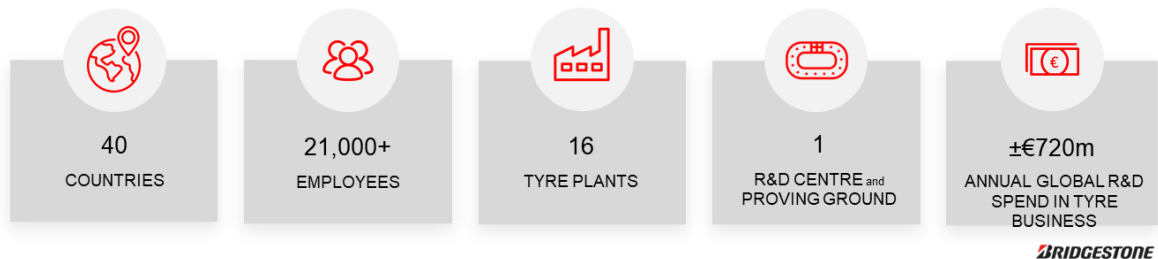
¹ CEO (Chief Executive Officer) : Président Directeur Général

² COO (Chief Operating Officer) : Directeur Général

mais aussi dans le domaine de la mobilité en général. C'est véritablement un pionnier, dont l'énergie, l'importance des réseaux et l'expertise sont sans équivalent. Je sais qu'il sera un atout considérable pour les jeunes entrepreneurs qu'il va désormais épauler. Jan-Maarten et Michiel sont deux leaders expérimentés et motivés qui représentent une ère nouvelle pour Bridgestone Mobility Solutions, à un moment crucial pour la mobilité digitale. Notre vivier de talents en interne a donc une nouvelle fois été mis à profit avec succès. »

À propos de Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique :

Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique (BSEMIA), dont le siège est à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des solutions de pointe et de la mobilité durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente. En collaboration avec ses partenaires et porté par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale d'entreprise, « Our Way to Serve », Bridgestone s'emploie à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les personnes se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.



Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonenewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).