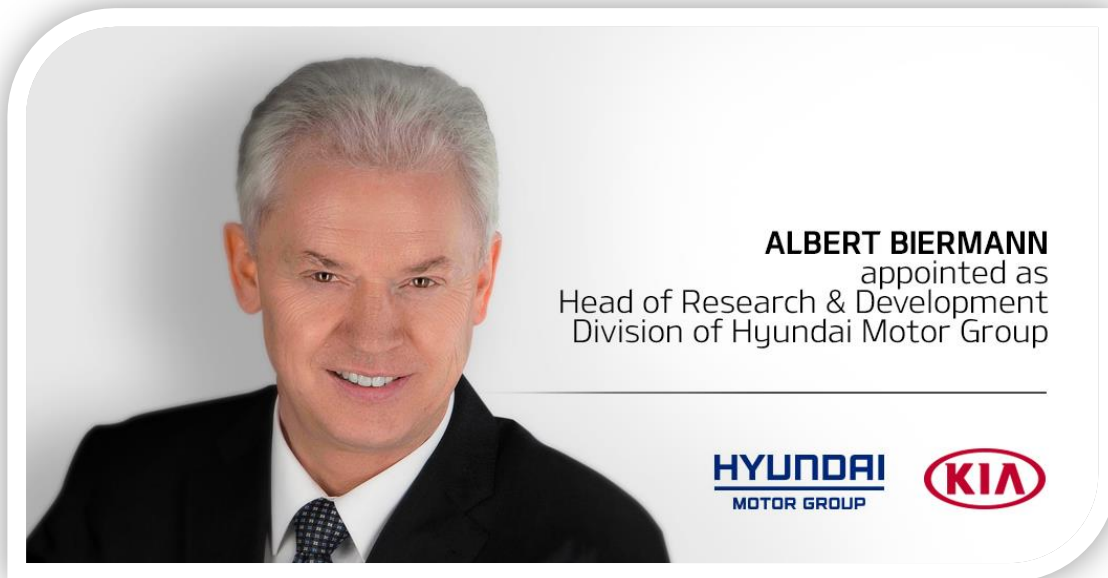




*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 17 décembre 2018*

## Nominations aux postes de direction du Groupe Hyundai Motor



*Albert Biermann nommé Responsable de la division Recherche et Développement du Groupe Hyundai Motor*

- **Nouvelles nominations visant à favoriser l'innovation à l'échelle du Groupe et ainsi à soutenir sa compétitivité future**

*Communication émanant du Groupe Hyundai Motor*

Le Groupe Hyundai Motor a annoncé plusieurs nominations aux postes de direction de différentes filiales, notamment Hyundai Motor Company et Kia Motors Corporation, alors qu'il met en place de nouvelles méthodes pour favoriser l'innovation et ainsi soutenir sa compétitivité future. Ces nominations sont effectives depuis le 13 décembre 2018.

### **Hyundai-Kia**

Le Président Albert Biermann a été nommé Responsable de la division Recherche et Développement du Groupe, devenant ainsi le premier non Coréen à présider à l'évolution technologique du Groupe. Depuis qu'il a rejoint le Groupe Hyundai Motor en 2015, Albert Biermann a mené à bien le lancement du label haute performance de Hyundai Motor baptisé « N » et a contribué à la nette amélioration des performances des modèles des marques Kia, Hyundai et Genesis. Il a également tenu un rôle direct dans le développement de la Kia Stinger, la berline coupé Grand Tourisme hautes performances de Kia, qui a été très plébiscitée et qui a reçu de nombreux prix.

Il sera soutenu dans sa tâche par le Vice-Président Exécutif Sung Hwan Cho, qui devient Vice-Responsable de la division R&D.

Youngcho Chi, Directeur de l'Innovation et Responsable des Stratégies et Technologies du Groupe a été promu au poste de Président. Il continuera ainsi à élaborer les stratégies futures du Groupe qui entend devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligentes.

Le Vice-Président Exécutif Young Woon Kong, qui était jusqu'alors à la tête de la division Relations Publiques chez Hyundai et Kia, sera promu au poste de Président au sein de la division Planification des Stratégies.

Le Vice-Président Exécutif Boshin Seo, dirigeant actuellement la division Production et Développement, sera nommé Président et supervisera le Développement de la Production et la Gestion de la Qualité des véhicules Hyundai et Kia.

#### **Autres mouvements au sein du groupe**

Le Vice-Président du Groupe, Yong Hwan Kim, a été nommé Vice-Président de Hyundai Steel Co., tandis que l'actuel Vice-Président de Hyundai Steel Co., Yoo Cheol Woo, devient Vice-Président de Hyundai Rotem Co.

L'actuel Président de la division Planification des Stratégies du Groupe, Jin Haeng Chung, a été promu au poste de Vice-Président de Hyundai Engineering & Construction Co.

Chung Kook Park, actuel CEO de Hyundai KEFICO, a été nommé Président & CEO de Hyundai Mobis Co.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

### **« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

#### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

#### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.