

COMMUNIQUE DE PRESSE

11/05/2021

NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION D'ALPINE

- A compter du 1er avril 2021, Cédric JOURNEL rejoint la Business Unit Alpine en tant que Vice-président Ventes & Marketing de la marque. Il est rattaché à Laurent ROSSI, Directeur Général d'Alpine. Cédric JOURNEL est membre du Comité de Direction de la marque.

- A compter du 1^{er} mai, François PIERRARD est nommé Directeur de la Stratégie et du Business Développement de la Business Unit Alpine. Il est rattaché à Laurent ROSSI, Directeur Général d'Alpine. François PIERRARD est membre du Comité de Direction de la marque.

- A compter du 19 avril 2021, David GENDRY est nommé Directeur Marketing-Communication Alpine. Il est rattaché à Cédric JOURNEL.

Laurent Rossi, Directeur Général, Alpine : « Les arrivées de Cédric et David représentent un nouvel élan pour le développement commercial et la valeur de la marque Alpine. Leur expérience acquise chez des constructeurs prestigieux, en France et à l'international représente une force pour la marque et donne un coup d'accélérateur à Alpine. Les enjeux sont importants et les objectifs sont ambitieux, leurs compétences et leur engagement sont essentiels à notre ambition et notre réussite. Dans la continuité de sa participation active à l'élaboration du plan stratégique Renaulution, les compétences de François seront clés pour le développement d'Alpine. »

Né en 1973, **Cédric JOURNEL** est titulaire d'un MBA HEC Paris. Après différentes expériences au sein du monde du motorsport et de la F1, il rejoint Honda Motors en tant que développeur du réseau automobile. En 2000, il rejoint le Groupe Volkswagen. D'abord en France où il exerce différentes fonctions dans les métiers ventes, marketing et développement réseau dont la direction des ventes flottes et complète son expérience en France en tant que Directeur Marketing de Skoda.

En 2011, Cédric JOURNEL intègre le siège du Groupe Volkswagen où il prend en charge la direction de la communication internationale. L'année suivante, il est nommé Vice-président Marketing, Produit et Stratégie Chine au sein de FAW-VW.

En 2016, Cédric JOURNEL est promu Directeur Général de la marque Audi en Corée. Depuis 2019, Cédric JOURNEL est Directeur Général de Volkswagen Import Chine.

Dans le cadre de la Renaultion, de la montée en puissance de la marque Alpine et de l'intégration de toute l'activité sport automobile au sein de la marque, Cédric JOURNEL aura aussi la responsabilité de développer les revenus liés au sport automobile.

Né en 1992, **François PIERRARD** est titulaire d'un Master of Science in Management de l'ESSEC. En 2017, il rejoint le cabinet de conseil en stratégie McKinsey & Company. Il participe à de nombreuses missions pour des acteurs industriels et technologiques français et internationaux : définition de plans stratégiques, fusions & acquisitions, plans de restructuration, transformation digitale ... En 2020, il rejoint Renault Group au sein de la Direction de la Stratégie et du Business Développement et intègre l'équipe dédiée au plan Renaultion.

François PIERRARD aura pour mission de décliner la feuille de route pour l'entité Alpine et développer des leviers de croissance.

Né en 1976, **David GENDRY** est titulaire d'un Magistère de droit des affaires et de la fiscalité de l'Université d'Aix-en-Provence. En 2000, il débute sa carrière en tant qu'avocat d'affaires au sein du Groupe PSA Peugeot Citroën. En 2003, il intègre la fonction Commerce et est nommé Directeur Marketing et Communication de Peugeot Sport. En 2009, il devient Directeur des Ventes et du Marketing de Peugeot en République Tchèque.

En 2012, David GENDRY rejoint les équipes de Volkswagen Groupe France en qualité de Directeur Marketing Seat France. En 2016, il est nommé Directeur Global Digital de Seat en Espagne. En 2018, il rejoint la Chine en tant que Vice-président des Ventes et du Marketing pour une des Joint-Venture du Groupe Volkswagen. Depuis 2020, David GENDRY est Directeur Général des marques Seat et Cupra au Portugal.

David GENDRY aura pour mission de définir la stratégie marketing globale de la marque Alpine en pilotant notamment le déploiement des activités marketing produits et sport automobile

###

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Groupe Renault, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.