

NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION ALPINE

14/12/2021

- À compter du 1^{er} janvier 2022, David GENDRY est nommé Vice-Président Communication Alpine. Il intègre le Comité de Direction Alpine sous l'égide de Laurent ROSSI, CEO d'Alpine. Il reporte également à Christian STEIN, Directeur de la Communication des Marques de Renault Group.
- À compter du 1^{er} janvier 2022, Olivier CAMUS est nommé Directeur Marketing-Communication Alpine, en remplacement de David GENDRY. Il est rattaché à Cédric JOURNEL, VP Sales & Marketing Alpine.



David GENDRY aura pour mission de déployer la stratégie de communication globale de la marque Alpine en ligne avec le plan stratégique présenté en janvier 2021. Il devra notamment piloter le déploiement des activités de communication au travers d'un plan produit 100% électrique.

David GENDRY aura également pour rôle de donner une identité forte et cohérente à l'ensemble du programme compétition d'Alpine, avec la Formule 1 comme plateforme principale, essentielle au développement de la notoriété et de l'image de la marque Alpine à l'échelle mondiale.

Né en 1976, **David GENDRY** est titulaire d'un magistère de Droit des affaires et de la fiscalité de l'Université d'Aix en Provence. En 2000, il débute sa carrière en tant qu'avocat d'affaires au sein du Groupe PSA Peugeot Citroën. En 2003, il intègre la fonction Commerce et est nommé directeur Marketing et Communication de Peugeot Sport. En 2009, il devient directeur des ventes et du marketing de Peugeot en République Tchèque.

En 2012, David GENDRY rejoint les équipes de Volkswagen Groupe France en qualité de directeur Marketing Seat France. En 2016, il est nommé directeur global digital de Seat en Espagne. En 2018, il rejoint la Chine en tant que Vice-président des ventes et du marketing pour une des Joint-Venture du Groupe Volkswagen. Depuis 2020, David GENDRY est directeur général des marques Seat et Cupra au Portugal.

David GENDRY avait été nommé le 19 avril 2021 Directeur Marketing-Communication Alpine.



Olivier CAMUS est nommé Directeur Marketing-Communication Alpine au 1^{er} janvier 2022 et aura pour mission de définir et déployer la stratégie marketing globale de la marque Alpine.

Né en 1977, **Olivier CAMUS** est diplômé de l'EM Normandie et possède un Master en Gestion de Projet SKEMA. Entré chez Peugeot Sport en 2001, il est Marketing Manager de la Compétition Clients puis du programme Endurance. En 2008, il intègre le service marketing Peugeot et devient Chef de Marché. Il évolue en Amérique du Nord à partir de 2011 chez Bombardier Recreational Products (BRP). Il est nommé Directeur de la Gestion Produits pour Can-Am en 2016, puis Directeur du Marketing Can-Am Off-Road en 2018, et enfin Directeur Stratégie Produits Can-Am On-Road et Configurabilité.

En septembre 2021, Olivier CAMUS rejoint l'équipe Marketing Alpine pour coordonner les activations marketing internationales.

A PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.