



COMMUNIQUE DE PRESSE



DS AUTOMOBILES

NOMINATION DU COMITÉ DE DIRECTION DES MARQUES CITROËN ET DS AUTOMOBILES

Poissy, 8 septembre 2026 – À compter du 8 septembre, le nouveau Comité de Direction des marques Citroën et DS Automobiles est mis en place. Il est rattaché à Xavier Chardon, CEO de Citroën & DS Automobiles.

Caroline Malléus est nommée responsable Produit pour la marque DS Automobiles, en complément de ses responsabilités actuelles pour Citroën.

Caroline Malléus est responsable Produit et Stratégie de Citroën depuis novembre 2024. Auparavant, elle a occupé diverses fonctions dans les domaines de l'ingénierie, de la supply chain, de la conception de tableaux de bord et de systèmes d'infodivertissement pour les futurs véhicules. Elle a également été Chief of Staff auprès du CEO de Stellantis.

Sébastien Vandelle, actuellement responsable de la Satisfaction Client pour DS Automobiles, devient également responsable de la Satisfaction Client pour la marque Citroën.

Sébastien Vandelle occupe le poste de Customer Satisfaction Officer de DS Automobiles depuis 2024. Fort de 31 années d'expérience dans l'industrie automobile, il a précédemment été responsable de DS Automobiles pour la région Enlarged Europe, responsable de DS Automobiles France, et a exercé plusieurs fonctions au sein de filiales sur différents marchés pour Citroën et DS. Il a également occupé des responsabilités dans le développement produit.

Aline Germain, responsable Marketing de Citroën, élargit son périmètre de responsabilités à la marque DS. Aline Germain a été nommée responsable Marketing de Citroën en janvier 2026.

Avec plus de 20 ans d'expérience au sein de Citroën, DS Automobiles et Jeep, elle a notamment occupé le poste de Directrice Marketing de Citroën et DS aux Pays-Bas avant de contribuer au développement de DS en France à travers différentes fonctions couvrant les ventes, le marketing et l'expérience client.

Elle a ensuite occupé plusieurs postes chez Jeep pour la région Enlarged Europe, avec des responsabilités commerciales et marketing sur plusieurs marchés, avant de prendre en charge les activités de brand content, de digital et d'opérations marketing pour les marques Jeep, Dodge et RAM.

Leslie Peltier, responsable Communication de Citroën, prend également en charge la Communication de la marque DS Automobiles, en complément de ses responsabilités actuelles.

Leslie Peltier a été nommée responsable Communication de Citroën en septembre 2025. Forte de 28 ans d'expérience dans les domaines de la presse et de la communication, elle a occupé plusieurs postes dans l'industrie automobile, notamment à la tête de la communication de Volkswagen et Volkswagen Group France, de la communication de SEAT France, ainsi que différentes fonctions au sein du service de presse de Mercedes-Benz.

Thomas Bastet, responsable Pricing & Performance de Citroën, reprend également cette responsabilité pour la marque DS Automobiles, en plus de sa fonction actuelle.

Thomas Bastet possède 8 années d'expertise dans le domaine du pricing au sein de deux marques, Peugeot et Citroën, avec une expérience couvrant à la fois l'Europe et les marchés internationaux. Par

ailleurs, depuis deux ans, il pilote la performance de la marque Citroën ainsi que son déploiement à l'international.

Laurent Diot est nommé responsable de DS Automobiles pour la région Enlarged Europe, en complément de ses responsabilités actuelles pour Citroën Enlarged Europe, avec un rattachement fonctionnel à Xavier Chardon.

Fort de 28 ans d'expérience dans l'industrie automobile, dont 23 ans chez Renault-Nissan et 5 ans chez Stellantis, Laurent Diot a consacré la moitié de sa carrière à des fonctions opérationnelles et internationales. Il a rejoint Stellantis en 2021 en tant que Global CMO de Fiat et Abarth, avant de rejoindre Citroën en 2023 en qualité de responsable de la région Enlarged Europe.
