

NOMINATION DE SANDRA GOMEZ AU POSTE DE VICE-PRÉSIDENTE STRATÉGIE, PRODUITS ET BUSINESS DACIA

Sandra Gomez est nommée Vice-Présidente Stratégie, Produits et Business Dacia à compter du 1^{er} janvier 2026. Elle reporte à Katrin Adt, CEO de la marque Dacia. Elle succède à Patrice Lévy Bencheton, nommé Directeur du programme VU pour Renault Group.



Diplômée de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon, Sandra Gomez a rejoint Renault Group et le secteur automobile au début des années 2000. Elle dispose d'un parcours riche et international au sein du Groupe, avec des expériences couvrant le contrôle de gestion, le plan produit et la conduite de projets.

Elle débute sa carrière dans des fonctions de pilotage économique et de performance, avant d'occuper plusieurs postes clés dans le Product Planning et la direction de programmes véhicules. Elle a notamment exercé des responsabilités chez Nissan North America, où elle a contribué à la structuration de nouvelles activités et au développement de projets stratégiques sur le marché nord-américain.

En novembre 2019, Sandra Gomez est nommée Vice-Présidente Partenariats de Renault Group. À ce poste, elle accompagne la mise en œuvre du plan stratégique Renaulution, à travers le déploiement d'une stratégie partenariale ambitieuse et la conclusion de partenariats majeurs, notamment avec Google, Qualcomm et Verkor.

À la création d'Ampere le 1er novembre 2023, elle prend la responsabilité du Plan Produit et des composants EV & Software, avant de voir ses responsabilités élargies à la Stratégie Ampere en avril 2025. Elle y joue un rôle central dans le cadrage amont des futurs véhicules électriques et dans la construction de la trajectoire stratégique de l'entité.

À compter du 1^{er} janvier 2026, Sandra Gomez est nommée Vice-Présidente Stratégie, Produits et Business Dacia, avec pour mission de piloter la stratégie Dacia et la performance globale des produits de la marque, de l'amont à la vie série.

« Je suis très heureuse d'accueillir Sandra Gomez au poste de Vice-Présidente Stratégie, Produits et Business Dacia. Son expertise produit, sa connaissance approfondie du Groupe et son expérience des transformations stratégiques seront des atouts majeurs pour accompagner le développement et la performance de la marque. »

Katrin Adt – CEO Dacia

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.