

NOMINATION DE DOMITILLE LABARRE AU POSTE DE DIRECTRICE MARKETING DACIA FRANCE À PARTIR DU 1^{ER} JUIN 2025



Domitille Labarre est nommée au poste de Directrice Marketing Dacia France à compter du 1^{er} juin 2025. Elle reportera à Olivier Mornet, Directeur Général France pour la marque Dacia. Elle succède à Sylvain Coursimault, nommé Directeur BU Dacia chez Mobilize Financial Services à la même date.

Diplômée en Marketing de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC Paris) en 2008, Domitille Labarre a débuté sa carrière en 2009 au sein de Renault Group. Après avoir acquis une expérience de deux ans au sein du réseau chez Retail Renault Group, elle a évolué vers la Direction Commerciale France en tant que Responsable Produit pour les gammes Trafic et Master. En 2016, elle a été promue au poste de Manager Entreprises.

Son parcours l'a ensuite menée en Inde en 2017, où elle a occupé le poste de Responsable Coordination Marketing. De 2019 à 2022, elle a successivement occupé les postes de Cheffe de service Marketing Produit et Prix pour la région AMI – PACIFIC puis pour la marque Dacia au sein de la Direction Commerciale France.

Depuis 2022, Domitille Labarre a assumé les responsabilités de Secrétaire Exécutif du Directeur Général de la marque Dacia, Denis Le Vot.

À partir du 1^{er} juin 2025, elle sera la nouvelle Directrice Marketing de la marque Dacia en France, succédant ainsi à Sylvain Coursimault.

Olivier Mornet, Directeur Général Dacia France *“Je suis ravi d’accueillir Domitille Labarre au sein du Comité de Direction Dacia France en tant que Directrice Marketing. Sa connaissance du groupe, de la Direction Commerciale et de son réseau ainsi que son expérience de la marque seront de véritables atouts pour nous permettre de continuer à faire grandir la marque en France. Je remercie chaleureusement Sylvain Coursimault pour sa forte contribution à la performance de la marque Dacia en France ces quatre dernières années.”*

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.