

Nomination : Valérie Gillot rejoint Renault Group en tant que Directrice de la Communication Externe Groupe et Métiers

- Renault Group annonce l'arrivée effective, au 29 janvier 2024, de Valérie Gillot au poste de Directrice de la Communication Externe Groupe et Métiers.
- Elle aura en charge la direction des relations presse corporate de Renault Group, ainsi que la direction de la communication industrielle, de l'ingénierie, du design, de l'ESG, des partenariats et des événements.
- Valérie Gillot reportera directement à Stéphanie Cau, Directrice de la Communication de Renault Group.

Boulogne-Billancourt, 29 janvier 2024 – Renault Group renforce sa Direction de la Communication, en nommant Valérie Gillot au poste de Directrice de la Communication Externe Groupe et Métiers.

Diplômée d'un master de physique fondamentale et d'un DESS de communication scientifique en 2001, Valérie débute sa carrière au sein du Groupe PSA. Pendant huit ans, elle occupe différentes fonctions, de la communication interne à la communication corporate. Elle rejoint Citroën en 2008, avant de devenir Responsable de la Communication Corporate de la marque en 2010. Valérie participe au lancement de la marque DS Automobiles en 2014, en tant que Responsable de la Communication Produit. Après plus de 10 ans à la communication des marques Citroën et DS Automobiles, elle prend en charge les relations médias au niveau global pour Stellantis en 2021, avant d'évoluer vers le poste de Directrice de la Communication de Stellantis France en 2023.

Avec plus de 20 ans d'expérience, Valérie Gillot est une spécialiste de la communication produit et corporate, notamment des relations médias et de la communication de crise.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>