

NOMINATION - THOMAS ROUXEL GROUP CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)

Nous avons le plaisir de vous informer de la nomination de Thomas Rouxel en tant que Group Chief Digital Officer du groupe Vernet à compter du 1er février 2023.

Dans ce rôle nouvellement créé, Thomas dirigera la transformation digitale du Groupe Vernet pour devenir une entreprise de technologie de mobilité et de solutions d'habitat durable, en pilotant ses différentes opportunités. Il sera également chargé de soutenir la Direction des Systèmes Information (DSI) dans l'exécution des projets informatiques et numériques.

Il continuera également, avec l'aide de son équipe de communication internationale, à être le garant de l'image et de l'identité du groupe.

"Je suis ravi et honoré de prendre la tête de cette transformation digitale chez Vernet et de travailler avec les équipes pour libérer le plein potentiel du groupe pour nos clients. Les racines et les valeurs fortes du groupe Vernet, ainsi que son appétit pour l'innovation, sont des atouts essentiels pour tout parcours de transformation digitale, et sont les raisons pour lesquelles j'ai décidé de relever ce fantastique défi", a commenté Thomas Rouxel.

A propos de Thomas :

Après plusieurs années d'expérience chez des équipementiers de différentes tailles tels que Valeo, Delphi, Febi Bilstein, Thomas a rejoint le groupe Vernet il y a 15 ans, développant le marketing et le développement produit au sein de la Business Unit Distribution, puis créant la Direction de la Communication pour l'ensemble du groupe et apportant aujourd'hui son expertise pour le développement Digital indispensable pour l'avenir.

A propos du Groupe Vernet :

Fondé en 1927, le Groupe Vernet fournit des solutions thermostatiques pour le bénéfice de tous et offre son expertise aux leaders mondiaux de l'industrie qui façonnent le monde de demain. Avec plus de 185 millions d'euros de chiffre d'affaires global, le groupe, dont le siège social est situé à Ollainville, en France, emploie 1 100 personnes dans le monde et dispose d'une couverture mondiale grâce à ses 8 sites de fabrication situés sur chaque continent.