

COMMUNIQUE DE PRESSE

Aubergenville, le 18 janvier 2016

Sylvain CUISSARD devient Directeur Commercial de bilstein group

Depuis 13 ans chez bilstein group, Sylvain CUISSARD, 41 ans cette année, prend les fonctions de Directeur Commercial pour les marques febi, Swag et Blue Print.

Sylvain CUISSARD a débuté sa carrière dans l'automobile il y a plus de 15 ans. En 2002, il rejoint bilstein group comme responsable commercial sud-est jusqu'en 2010, il devient ensuite responsable de région sud puis chef des ventes.

Titulaire d'un master en management à l'école de commerce Kedge Business School de Marseille, Sylvain CUISSARD prend aujourd'hui le poste de Directeur Commercial de bilstein group. *« bilstein group se développe fortement en France et conserve de grandes ambitions de croissance. Face aux enjeux et aux mutations de notre marché, il est important de structurer l'équipe commerciale constituée de 11 personnes autour d'un Directeur Commercial dédié »* explique Gildas du Cleuziou, Directeur Général de bilstein group France.

Outre la responsabilité de l'équipe commerciale et l'animation réseau, Sylvain CUISSARD aura également la responsabilité du suivi des Grands Comptes avec Jean-René Ricord en sa fonction de Responsable Grands Comptes, ainsi que le développement des clubs de réparateurs dans la continuité de la stratégie d'accompagnement client mise en œuvre par bilstein group depuis plusieurs années.

