



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Plessis-Robinson, 27 janvier 2015

Nomination chez NGK SPARK PLUGS France

Maryline MERLIER rejoint NGK Spark Plugs France en tant que Responsable Marketing Opérationnel

A 31 ans, Maryline Merlier rejoint l'équipe marketing dont la direction a été confiée depuis quelques mois à Fabrice Boscharinc, Directeur Marketing et Commercial de NGK Spark Plugs France.

Issue du Master 2 Marketing & Pratiques Commerciales de l'IAE de Paris, Maryline Merlier a travaillé pour des Groupes Internationaux évoluant sur des marchés BtoB semblables à celui de l'Automobile. Après 8 ans en charge du marketing et de la communication de WILO (secteur du bâtiment) puis de PCB Piezotronics (secteur de l'instrumentation), Maryline Merlier met donc aujourd'hui toute son expérience au profit de NGK Spark Plugs France.



« *Ma connaissance des marchés BtoB acquise dans mes précédentes fonctions va me permettre d'accompagner et de conforter la notoriété de NGK sur le terrain en développant des outils marketing innovants à destination de nos clients et de nos partenaires de la distribution* » explique Maryline Merlier.