

Communiqué de presse  
Jeudi 12 octobre 2023

**NOMINATION :**  
**Guilhem Turrel est nommé**  
**Directeur Ventes & Marketing**  
**d'Alphabet France**



**Alphabet France, spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, annonce la nomination de Guilhem Turrel, 46 ans, au poste de Directeur Ventes & Marketing.**

Guilhem Turrel met ses compétences au service de grands noms de l'industrie automobile depuis plus de 20 ans.

Diplômé de NEOMA Business School et après 7 ans passés chez Ford Motor sur divers postes au siège et sur le terrain, Guilhem Turrel rejoint BMW Group en 2007 au poste de Chef de district Ventes BMW France ; en 2011, il est nommé Directeur régional des Ventes puis, en 2017, Directeur Commercial de BMW Finance.

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2023, il occupe le poste de Directeur Ventes & Marketing d'Alphabet France. Il succède à Julien Chabbal, nommé Président-directeur général en septembre dernier.

Il a pour missions de faire progresser les performances commerciales et marketing d'Alphabet, d'améliorer et de promouvoir l'offre de solutions de mobilité et de services, d'accompagner le développement des équipes internes pour maintenir la satisfaction clients à un niveau élevé, et de déployer des solutions de mobilité permettant aux entreprises de mener à bien leur transition énergétique.

« Avec l'ensemble de la team Alphabet, nous allons œuvrer pour que notre dynamique de croissance et de transformation se poursuive et s'amplifie, au service de nos clients, de nos prospects et de nos partenaires », déclare Guilhem Turrel.

### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)