

Corentin Alpha nommé directeur des ressources humaines de Scania France

Corentin Alpha a rejoint Scania France en tant que directeur des ressources humaines le 17 août 2026. Son périmètre d'activités intègre Scania France, ses succursales ainsi que TRATON Financial Services France* soit environ 1 200 salariés.

Scania France annonce la nomination de Corentin Alpha au poste de directeur des ressources humaines, effective depuis le 17 août 2026. Très sensible aux valeurs fondamentales Scania que sont la priorité client, le respect de l'individu et l'élimination du gaspillage, Corentin Alpha souhaite accompagner l'organisation Scania dans l'accélération systémique qui oblige à s'adapter rapidement. Il succède à Sandrine Monnier qui a souhaité s'investir dans un projet personnel.



Doté d'une fort attachement à la souveraineté, la mission Scania de fournisseur de solutions de transport durable fait écho à Corentin Alpha qui compte favoriser les fertilisations croisées entre les salariés pour conforter l'approche distinctive du constructeur.

Dans un contexte de forte transformation du secteur du transport, liée notamment à la transition vers la mobilité électrique, ses priorités seront :

- la consolidation des organisations pour gagner en efficacité, au service des clients de la marque ;
- l'accompagnement de la transformation de l'entreprise en se concentrant sur la préparation et la résilience des 1 200 collaborateurs de Scania France à l'évolution des marchés ;
- l'intégration des 170 salariés de la DIAN (distributeur indépendant acquis par Scania France en début d'année 2026 dont la succursalisation sera juridiquement effective au 1er décembre 2026)
- l'harmonisation des pratiques RH entre la France, le siège suédois et les autres importateurs Scania en Europe

« Pour mener à bien ces chantiers de transformation vers des organisations plus agiles et résilientes, je vais m'appuyer sur l'expérience des collaborateurs Scania, la forte culture d'entreprise et la proximité avec le commerce et le service. Je souhaite capitaliser

sur l'équilibre opérationnel / stratégie, la proximité du business et la logique d'harmonisation des pratiques. » explique Corentin Alpha, directeur des ressources humaines Scania France.

L'expérience du Lean

Spécialisé dans l'accompagnement RH des entreprises en transformation, Corentin Alpha a occupé depuis 25 ans différentes fonctions dans le secteur de l'industrie.

En 2005, il intègre **Naval Group** (15 000 salariés) en tant que juriste d'entreprise puis devient responsable des ressources humaines au sein du site de Lorient en 2008, avant de prendre la direction des ressources humaines d'un bureau d'étude multisite deux ans plus tard.

En 2012, il est nommé responsable négociations sociales du groupe puis responsable gestion du changement en 2015.

En 2018, Corentin Alpha rejoint le papetier américain **SWM International** (1 400 collaborateurs) au poste de responsable des relations RH. Il prend la direction des ressources humaines en 2021.

En 2025, Corentin Alpha donne une nouvelle impulsion à sa carrière en changeant de secteur d'activité. Il est nommé directeur consultant en ressources humaines du cabinet de courtage en assurances **Verlingue**.

« Rejoindre Scania France représente pour moi un challenge enthousiasmant ainsi qu'un retour aux sources, ayant en partie étudié à Angers. Mon expérience dans l'industrie m'a appris les bons côtés du Lean Management et de l'amélioration continue pour renforcer l'impact des ressources humaines. Des exigences que je retrouve dans le Scania Way appliqué au commerce et au service. Cette approche, centrée sur le client et sur la data, fait écho à mon parcours et à mes valeurs. »

Scania en France

En France, des véhicules Scania sont commercialisés depuis 1960. La société Scania France SAS a été créée, quant à elle, en 1977. Filiale du groupe suédois Scania qui appartient au groupe TRATON, Scania France est présent sur la totalité du territoire français par le biais d'un réseau constitué de 111 de points de ventes et services (48 succursales/filiales et 63 sites indépendants).

Scania France a pour principale activité la commercialisation de poids lourds destinés aux transports de marchandises, celle de cars destinés au transport de personnes, celle de moteurs industriels et marins (power solutions) ainsi que celle de services associés. Outre ses 48 succursales, Scania France bénéficie d'un CDC (Customer Delivery Center) qui centralise les travaux de finition des cars, des bus mais aussi des camions ainsi que l'adaptation et la préparation de ces derniers.

En France, Scania bénéficie également d'une usine d'assemblage de camions à Angers (49) qui assemble depuis 1992 des véhicules français grâce au savoir-faire de plus de 1 100 collaborateurs. L'assemblage des camions est destiné non seulement au marché français, mais également à l'ensemble des marchés européens voire mondiaux et notamment ceux d'Europe du Sud.

*Enfin, la société TRATON Financial Services France SAS, qui est une société de financement agréée par la Banque de France et courtier en assurance, s'intègre dans la

solution globale Scania pour fournir à ses clients des solutions de financement et d'assurances.

Septembre 2026

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 53 000 personnes. Ses sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Les activités de recherche et développement sont menées à l'échelle mondiale sur notre site principal à Södertälje, en Suède. Appartenant au groupe TRATON, nous bénéficions de la puissance, de l'envergure et de l'expertise partagées pour accélérer l'innovation et la transition vers un système de transport durable. En 2025, Scania a livré 87 600 camions, 6 500 cars et bus et 9 200 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Le chiffre d'affaires net s'est élevé à plus de 198 milliards de SEK dont environ 20 % sont associés aux services. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr