

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NANTERRE, France
Jeudi 26 mars 2026

Caroline Sasia rejoint FORVIA en tant que Senior Vice-Présidente Communications

FORVIA annonce la nomination de Caroline Sasia au poste de Senior Vice-Présidente Communications, à compter du 1er mars 2026. Dans cette fonction, elle pilotera la stratégie globale de communication et d'affaires publiques du Groupe.

Caroline Sasia reprend les responsabilités Communication et Affaires Publiques du Groupe détenues jusqu'ici par Victoria Chaniel, qui quittera FORVIA pour poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles. Dans le cadre de cette évolution organisationnelle, la responsabilité du volet Sustainability (RSE) sera désormais confiée à Carla Gohin, Executive Vice President et Group Chief Strategy Officer, afin d'assurer un alignement renforcé entre innovation, ingénierie et engagements durables de FORVIA.

Basée à Nanterre, Caroline reportera directement à Martin Fischer, Directeur Général de FORVIA.

« Je suis ravi d'accueillir Caroline chez FORVIA et convaincu qu'elle jouera un rôle déterminant à un moment clé pour notre Groupe. Sa solide expérience au sein d'environnements industriels complexes et dynamiques, combinée à son leadership éprouvé en communication et affaires publiques, sera un atout précieux pour renforcer l'influence et la visibilité du Groupe » a commenté Martin Fischer.
« Je souhaite également adresser mes remerciements les plus chaleureux à Victoria Chaniel pour son leadership et sa contribution déterminante à la construction du Groupe FORVIA. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite. »

Caroline est diplômée de Sciences Po Paris et titulaire d'un DEA en études politiques. Elle apporte à FORVIA plus de 25 ans d'expérience en communication, écosystèmes d'innovation et affaires publiques, acquise au sein de grands groupes industriels et technologiques internationaux. Sa carrière couvre les secteurs des semi-conducteurs, de la deeptech et de l'automobile, dont plus de 20 ans au sein du Groupe Renault et de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, où elle a occupé plusieurs fonctions de direction en transformation, innovation et communication.

« Je suis très honorée de rejoindre FORVIA à un moment charnière pour le Groupe, alors que nous lançons IGNITE, notre nouveau plan stratégique destiné à accélérer la performance, renforcer notre orientation client et préparer la prochaine phase de notre transformation. Je me réjouis de collaborer avec l'ensemble des équipes FORVIA dans le monde pour renforcer encore l'influence du Groupe, enrichir son récit stratégique et contribuer à façonner l'avenir de la mobilité. » **a déclaré Caroline Sasia.**

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

