

Bruce Ronning est nommé Vice-Président et Directeur Général pour l'Europe des activités pièces de rechange de TENNECO

Gennevilliers, le 13 mai 2016 - Tenneco annonce la nomination de Bruce Ronning comme Vice-Président et Directeur Général pour l'Europe des activités Pièces de rechange de Tenneco.

Avant de rejoindre Tenneco, Bruce Ronning a exercé, pendant 17 ans, des fonctions de direction de plus en plus larges chez Johnson Controls, Inc. (JCI) Power Solutions (PS). Il a occupé récemment la fonction de vice-président et directeur général pour la zone Asie-Pacifique de JCI PS. Auparavant, il a exercé des fonctions similaires au sein de JCI PS pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

Bruce Ronning possède une expérience commerciale approfondie du marché des pièces de rechange, acquise dans ses fonctions de directeur commercial de JCI PS pour l'Europe du Sud-Ouest. Il a également été directeur exécutif des activités commerciales auprès des distributeurs grossistes des États-Unis et du Canada, et a exercé différentes fonctions commerciales et marketing chez JCI PS. En début de carrière, il également occupé des fonctions commerciales chez Snap On, Inc., et Allen Test Products.



Basé à Bruxelles, Bruce Ronning est placé sous la responsabilité de Joe Pomaranski, vice-président et directeur mondial des activités Pièces de rechange de Tenneco.

Multinationale spécialisée dans la fabrication d'équipements automobiles, Tenneco réalise un chiffre d'affaires de 8,2 milliards de dollars. Son siège social est situé à Lake Forest, dans l'État de l'Illinois (États-Unis) et elle compte environ 30 000 employés dans le monde. Tenneco est l'un des premiers concepteurs, fabricants et distributeurs de produits de préservation de la qualité de l'air (Clean air) et de performance de la conduite (Ride performance) sur les marchés de l'automobile en Première et Seconde monte pour les véhicules particuliers et utilitaires. Les marques principales de Tenneco sont Monroe®, Walker®, XNOx® et Clevite®Elastomer.