



Scania France renforce l'organisation de ses services

Afin d'améliorer la gestion de son réseau, de renforcer ses liens avec ses ateliers, tout en améliorant son offre de services, Scania France a nommé Yves Thépaut, directeur développement réseau et stratégie, et Stéphane Boidin, directeur services.

« Avec plus de 35 000 camions Scania en parc en France, nous nous devons d'être encore plus proche de nos clients, afin de leur apporter le meilleur service possible. C'est la raison pour laquelle nous avons renforcé nos équipes afin de soutenir notre réseau et de l'aider à offrir aux conducteurs et aux flottes le service le plus approprié », déclare Yves Thépaut, nouvellement nommé directeur développement réseau et stratégie.



Cette stratégie vise l'ensemble du parc roulant, mais également les véhicules affectés aux armées. Avec une croissance forte de cette activité ces dernières années, Scania France inscrit ainsi sa volonté de renforcer son offre et ses services également dans ce domaine spécifique.



Pour Stéphane Boidin, nouveau directeur services, auquel est également rattaché le CAPS, Centre d'adaptation et de préparation Scania, cette nouvelle organisation ne peut que renforcer les liens entre Scania France et son réseau. *« Nous pourrions ainsi être plus proche de nos clients en leur apportant des services sur mesure. Nous avons en effet de plus en plus de véhicules assortis d'un contrat de maintenance et de réparation. Nous avons souhaité adapter à la fois notre réseau et nos services sur l'ensemble du territoire. Cette nouvelle organisation nous permettra également de poursuivre notre développement sur les technologies embarquées et les véhicules à énergies alternatives. C'est également un cadre propice à renforcer les compétences nécessaires pour assurer la maintenance et le suivi de ces derniers. »* Le CAPS fait partie intégrante de cette stratégie, puisqu'il permet de réduire les temps de préparation des véhicules ainsi que les délais de livraison aux clients.

Avec ces deux nominations, la notion de service prend une nouvelle dimension, et est à même de satisfaire l'ensemble du réseau, mais aussi et surtout l'ensemble des clients Scania.

Novembre 2018

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82 472 camions, 8 305 bus et 8 521 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 12,2 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 49 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale de Traton Group. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez www.scania.fr.