



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 19 juin 2019*

## **Artur Martins nommé Vice-Président de la Promotion de la Marque et du Marketing au siège mondial de Kia**



- **Artur Martins est nommé Vice-Président de la Promotion de la Marque et du Marketing au siège de Kia Motors Corporation à Seoul,**
- **Il occupait le poste de Vice-Président Marketing et Produit chez Kia Motors Europe depuis 2014,**
- **Le nom du remplaçant d'Artur Martins sera annoncé prochainement.**

Artur Martins a été nommé au poste de Vice-Président de la Promotion de la Marque et du Marketing de Kia Motors Corporation, avec effet immédiat. Il supervisera le marketing et le développement de la marque Kia à l'échelle mondiale, alors que le constructeur se prépare à étendre sa gamme de nouveaux produits, de groupes propulseurs électrifiés et de technologies de sécurité et d'aide à la conduite.

Ces dernières années, Artur Martins a largement contribué au développement de la notoriété de la marque Kia en Europe, en sa qualité de Vice-Président Marketing et Produit, un poste qu'il occupait depuis 2014. Artur Martins a supervisé le développement de la gamme grandissante de produits Kia, et contribué aux 10 années consécutives de croissance des ventes de la marque en Europe - une performance inégalée par tout autre constructeur sur la même période.

Artur Martins bénéficie de près de deux décennies d'expérience dans l'industrie automobile internationale, et a occupé des postes chez Volkswagen, Toyota et FIAT, avant de rejoindre Kia. Son nouveau poste sera basé au siège de Kia à Séoul, en Corée du Sud.

**Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe**, a déclaré : « *Artur a joué un rôle clé dans le renforcement de la marque Kia au cours des cinq dernières années ; il a su développer sa notoriété et augmenter le pouvoir de séduction de ses modèles auprès des clients européens. Nous sommes convaincus qu'il aura une influence tout aussi bénéfique sur l'image de la marque Kia à l'échelle mondiale et nous lui souhaitons tout le succès possible dans ses nouvelles fonctions. »*

Kia Motors Europe annoncera prochainement le nom du remplaçant d'Artur Martins.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.