

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterrra France dévoilera ses dernières nouveautés aux côtés d'invités prestigieux à Equip Auto Paris 2025

Le Plessis-Robinson, 16.09.2025

Spécialiste et leader mondial en allumage et capteurs, Niterra France accueillera cette année encore les visiteurs du salon Equip Auto sur son stand 1G074 du 14 au 18 octobre au Parc des expositions de la Porte de Versailles. Cet événement majeur pour la filière, qui célèbrera ses 50 ans, est pour l'équipementier un rendez-vous incontournable pour échanger avec les professionnels, consolider ses partenariats et exposer ses dernières nouveautés aux côtés d'invités exceptionnels.

Une nouvelle gamme NTK à venir découvrir

Mondialement reconnu pour son expertise et son savoir-faire en matière d'innovations technologiques depuis 90 ans, l'équipementier dévoilera une nouvelle gamme inédite de produits. Exposée pour la première fois lors de cette édition anniversaire, elle promet d'enrichir significativement l'offre de pièces techniques de la marque NTK et de répondre à un besoin croissant du marché. Les visiteurs auront l'opportunité de découvrir ces produits en avant-première sur le salon, d'en apprendre davantage sur leurs caractéristiques et d'échanger en direct avec les experts Niterra. Des démonstrations et des présentations détaillées seront également organisées sur le stand, tout au long de la semaine, afin de mettre en lumière les bénéfices concrets de cette gamme.

Lancement du tout nouveau catalogue digital NGK

Niterrra France profitera aussi de l'occasion pour lancer en exclusivité sur le salon un tout nouvel outil ergonomique qui simplifie grandement l'accès à l'information : son catalogue digital de bougies d'allumage et de préchauffage. Accessible en ligne, ses principales rubriques se présentent sous forme d'onglets en façade pour faciliter la navigation. Lors de leurs recherches, par mots-clés ou en parcourant le catalogue, les utilisateurs peuvent désormais ajouter des notes personnelles sur les différentes pages, les télécharger, les mettre en favoris pour les retrouver ultérieurement et même les partager directement par mail. Une fois les références sélectionnées, les clients peuvent également les ajouter à leur panier et envoyer celui-ci par mail afin d'en garder une trace.

« Le lancement de notre catalogue digital marque une étape importante dans notre volonté d'offrir à nos clients et utilisateurs des outils toujours plus performants et adaptés à leurs besoins. Cette version numérique incarne notre engagement pour une approche plus moderne et respectueuse de l'environnement, tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et enrichissante. Nous sommes convaincus qu'il deviendra un outil indispensable pour nos clients, facilitant leurs choix et renforçant leur relation avec notre marque NGK, » explique Marjorie MEZGHICHE, Responsable Marketing IAM France & Afrique du Nord chez Niterra.

Conscient néanmoins de l'importance de maintenir un lien tangible avec les produits pour une partie de sa clientèle, Niterra continuera à proposer une version papier de son catalogue en édition limitée. Ces exemplaires seront disponibles sur demande auprès des responsables commerciaux ou lors d'événements spécifiques, permettant ainsi de répondre aux préférences de chacun.

Un programme festif pour recevoir les visiteurs

Désireux de faire de ce salon un moment privilégié pour échanger avec ses clients et partenaires sur son stand, Niterrra France a concocté un vaste programme d'animations pour démultiplier les occasions de partager. Tout au long de la semaine, les visiteurs pourront ainsi :

- **Assister à des sessions de démonstration produit en live**, animées par des experts des 2 marques NGK et NTK, pour (re)découvrir les technologies et les solutions développées par Niterrra France.
- **Tester leurs connaissances techniques** en jouant au « Memory NTK ». Ce jeu digital interactif faisant appel à leur mémoire visuelle, permettra aux professionnels de gagner chaque jour de nombreuses récompenses.
- **Tenter de gagner un garage**. L'équipementier est fier de s'associer à la FNA, la FIEV et EQUIP AUTO pour cette édition collector du jeu-concours « Gagnez un Garage ». Il offrira cette année des lots quotidiens et jusqu'à 100 000 € d'équipements et services pour moderniser un atelier.
- **Rencontrer des invités exceptionnels**. Passionnés de motorsport et fidèles à Niterrra, ces grands noms de l'automobile et du deux-roues viendront témoigner de leur attachement aux marques NGK et NTK et partager leur expérience avec les visiteurs lors de temps d'échange, Q&A et photos exclusifs. Seront présents :
 - Mardi 14 octobre : Sarah Lezito, cascadeuse française pour le grand écran et influenceuse deux-roues la plus suivie au monde, avec 9,6 millions de followers sur Instagram, 6,2 millions sur sa chaîne YouTube et 13,4 millions sur Facebook.
 - Mercredi 15 octobre : Baptiste Lassagne, fondateur de Drift N Grip, une entreprise audiovisuelle spécialisée dans l'évènementiel et la prise de vues dans le monde de l'automobile. La société est aussi à l'origine de la web-série « Drift and Grip » dont Niterrra est partenaire officiel via sa marque NGK.
 - Jeudi 16 octobre : Lou Fourel, pilote de l'équipe motorsport Supreme Drift, sponsorisée par la marque NGK depuis plusieurs années et engagée en compétition officielle dans le Championnat de France de drift.
- **Enfin, un véhicule exclusif habillera le stand de l'équipementier**, pour le plus grand bonheur des amoureux du sport automobile. Il s'agit d'un modèle américain rarement exposé, issu de la magnifique flotte de véhicules de Drift N Grip.

Rendez-vous du 14 au 18 octobre 2025, à Equip Auto Paris, Hall 1 stand G074 pour rencontrer l'équipe Niterrra, ses partenaires motorsport et découvrir les dernières nouveautés des marques NGK et NTK.

À propos de Niterrra

Dans le monde : Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterrra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterrra, issu de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterrra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, le médical, l'environnement, l'énergie et la communication. Niterrra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 640 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,04 milliards d'euros (chiffres au 03/2025).

Aftermarket EMEA : Les activités de Niterrra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterrra. L'entreprise a commencé ses activités européennes au Royaume-Uni en 1975 et en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterrra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés que sont la mobilité et le médical. Dans le domaine de la mobilité, Niterrra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans le cadre de ses efforts dans le domaine médical, Niterrra investit dans les technologies de détection, d'évaluation et de traitement des plaies, des maladies cardio-respiratoires et de l'hypertension. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterrra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres au 03/2025).

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com