

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterrra lance sept nouvelles références de bougies d'allumage double métaux précieux.

Le Plessis Robinsson, 28.11.2024

Niterrra, leader mondial en bougies d'allumages et capteurs, élargit sa gamme pour le VL avec 7 nouvelles références NGK de bougies d'allumage double métaux précieux. Ces nouvelles bougies NGK permettent ainsi à l'équipementier de renforcer sa couverture globale du marché de la rechange dans la région EMEA.

Alliant fiabilité et qualité OE, ces bougies offrent une performance optimale grâce à leur technologie de pointe, et couvrent une multitude de véhicules en Europe, dont certaines applications plus récentes comme BMW et MINI grâce à la référence SILZKGR8G8S, FORD avec la référence SILNAR8D7G pour les modèles Puma et Fiesta 1.0 litre EcoBoost. L'équipementier couvrira les moteurs 1.0/1.5 TSI et 2.0 TFSi du groupe VAG (AUDI, CUPRA, SKODA, SEAT et VW) avec les références ILKER7B8EGS et SILFER8D7ES, et enfin les moteurs 2.0 SkyActiv de MAZDA équipant les MAZDA 3 et les CX30.

La bougie ILKAR7Q7 quant à elle, est issue du développement en partenariat avec le groupe RENAULT (RENAULT, DACIA) et NISSAN. Elle équipera tous leurs derniers modèles équipés du moteur 1.0 TCe, comme le DACIA Sandero, la RENAULT Clio V et le NISSAN Micra V depuis 2019.

Pour finir, la référence MR8BP8HJS est exclusive sur le marché de la rechange et couvrira la prestigieuse FERRARI F12.

Grâce à leur technologie double métaux précieux, ces nouvelles bougies d'allumage NGK offrent une performance d'allumage optimale et une résistance à l'usure pour une durée de vie prolongée.

Ces nouvelles références suivent les développements de la première monte de Niterra et couvrent en 2024 un parc automobile de 5,4 millions de véhicules (qui devrait atteindre 6,49 millions l'année suivante, soit une augmentation de 20%). Parmi ces sept nouveautés, la référence ILKAR7Q7 à elle seule devrait ajouter 1,94 million d'unités au parc automobile cette année, atteignant 2,35 millions d'unités d'ici 2025. De même pour la bougie SILNAR8D7G qui couvre actuellement un parc automobile impressionnant de 1,55 million de véhicules et qui devrait atteindre 1,76 million en 2025.

« Nous sommes ravis d'intégrer ces dernières références à notre large gamme Aftermarket. Nous sommes toujours dans cette belle dynamique qui vise à fournir les meilleurs produits à nos clients, tout en atteignant les véhicules les plus populaires sur le marché », a déclaré Frank Massia, Directeur Marketing Aftermarket EMEA chez Niterra EMEA GmbH.

Les bougies appartiennent à la gamme Laser Iridium/Laser Platinum de NGK Ignition Parts, un ensemble de bougies réputées pour leurs excellentes propriétés d'allumage et leur durabilité reconnue. Les bougies d'allumage ont un alliage d'iridium ou de platine soudé au laser sur l'électrode centrale et une puce de platine sur l'électrode de masse, ce qui garantit une performance haut de gamme à long terme.

Toutes les nouvelles références sont répertoriées dans le catalogue Web TecDoc depuis le 30 octobre 2024 et seront également incluses dans la prochaine édition du catalogue de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur le groupe Niterra et ses gammes de produits, visitez le [site web](#).

À propos de Niterra

Dans le monde : Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 200 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,33 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 23 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 800 employés.

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com