

De nouveaux produits Nissens présentés sur une nouvelle plateforme en ligne

Le showroom virtuel de Nissens est le nouvel outil numérique de l'équipementier automobile danois, qui présente à un plus large public des informations sur les produits nouvellement lancés et les mises à jour de sa gamme.

Dans le but de mettre en avant ces nouveautés à travers une expérience à 360 degrés, le showroom est destiné à offrir une valeur ajoutée aux partenaires commerciaux de l'entreprise et aux utilisateurs sur le marché de la rechange indépendante.

Le showroom virtuel a été développé comme une plate-forme en ligne servant à partager toutes les informations importantes liées aux familles de produits nouvellement lancées ou récemment agrandies au sein de l'offre de Nissens Automotive. La stratégie dévoilée récemment de la société établissant plusieurs plans de développement de produits ambitieux, le showroom a été conçu pour servir de canal d'information facilement accessible pour les partenaires de Nissens. Les distributeurs de pièces détachées peuvent ainsi être informés en permanence de toutes les nouveautés en détail et des extensions de gammes lancées.

Klavs T. Pedersen, vice-président exécutif de Nissens Automotive, déclare:

« Nous avons l'intention d'améliorer les opportunités commerciales de nos partenaires grâce à notre portefeuille de produits qui est mis à jour constamment, et plus particulièrement maintenant avec les nouveaux développements importants de plusieurs catégories. Avec ces lancements de nouveaux produits, nous renforçons notre position de spécialiste du marché de la rechange de premier plan pour les systèmes de climatisation automobile, de refroidissement du moteur, d'efficacité du moteur et de réduction des émissions.

Élargir notre gamme avec de nouveaux composants système clés, c'est comme ajouter des points à l'image d'ensemble d'un système donné pour lequel nous souhaitons offrir une solution complète. Grâce à notre approche globale basée sur, entre autres, une analyse approfondie des tendances du marché et une focalisation sur une grande couverture du parc, nous savons ce qui permet le meilleur potentiel commercial sur ce marché. Grâce à cela, les distributeurs partenaires de Nissens peuvent bénéficier d'une croissance constante. Ce que nous ajoutons aujourd'hui, c'est un canal d'information complet où toutes les nouveautés produits peuvent être consultées sur une seule adresse Web. »

Les pages du showroom virtuel de Nissens sont destinées à guider les visiteurs dans une présentation complète des nouvelles familles. Les données commerciales du produit, leur fonction, les éventuelles problématiques et les avantages des composants sont expliqués pour créer une expérience agréable même pour le public le plus exigeant.

Jan Zieleskiewicz, responsable marketing de Nissens Automotive, explique:

« Notre objectif était de fournir un éclairage pertinent basé sur les faits et les données importantes des nouveaux lancements, afin que nos clients puissent se sentir à l'aise même s'ils ne sont pas familiarisés avec tous les aspects des produits présentés. En effet, en plus des aspects commerciaux, chaque composant automobile a un rôle, une importance particulière ou se caractérise par une technologie dédiée ou des pannes courantes. Nous pensons qu'il est de l'intérêt de nos clients de disposer d'un endroit facile d'accès qui regroupe ces différentes informations dans un environnement accessible.

Evidemment, une partie de l'idée de ce showroom est de compenser, à sa mesure, la limitation des événements commerciaux dans notre métier cette année. Tout le monde a pu ressentir le manque de plateformes de rencontres et c'est pour cette raison que nous avons intégré une section « Interview » au menu du showroom. Avec nos collaborateurs expérimentés et leurs propres expériences qui se rapportent à ces nouveautés, nous avons fait en sorte que le Showroom dispose d'une interface proposant une touche personnalisée. Les visiteurs peuvent également postuler à des réunions virtuelles avec les experts pour en savoir plus sur les nouveaux produits. »

La mise en ligne du Showroom virtuel Nissens, qui inclue les lancements de produits de l'Automne 2020, est prévue pour le 23 Novembre. Cette mise en ligne permettra aux visiteurs de découvrir le lancement de deux produits entièrement nouveaux concernant les systèmes de climatisation et l'efficacité du moteur, ainsi que des mises à jour importantes dans les gammes existantes comme les turbos, les pompes à eau ou encore les vannes EGR.

Restez informés et visitez <https://showroom.nissens.com>