

## Nissens lance un nouveau Portail Client Global

Le 24 octobre, Nissens a lancé un tout nouveau portail client, qui remplace et étend leur webshop existant. Selon Nissens, le but n'est plus seulement de vendre à leurs clients - ils veulent également fournir des données qui apportent une valeur ajoutée aux distributeurs, aux grossistes et aux mécaniciens.

Au cours de l'année passée, Nissens, fabricant danois de produits de climatisation et de refroidissement moteurs, a travaillé sur une nouvelle façon pour les clients de partager les informations et de profiter des produits de son entreprise. La solution a été un remaniement complet de sa plate-forme, transformant la boutique en ligne précédente en un portail client. Le directeur du commerce électronique de Nissens, Peter Thybo Andersen, explique :

« Nous avons le profond désir d'offrir plus qu'un simple endroit pour acheter des produits, car l'achat réel est souvent basé sur des analyses et une vision holistique de la valeur ajoutée. Évidemment, proposer une boutique en ligne conviviale et efficace reste une priorité absolue, mais nous voulons aller plus loin. », explique Peter Thybo Andersen. « Nous constatons une augmentation importante des demandes de données et nous sommes en mesure de partager ces informations avec nos clients. Et avec le portail client Nissens, nous pouvons désormais inviter nos clients encore plus loin dans l'univers Nissens. »

### Données et produits

Pour faciliter le partage des données, le nouveau portail client Nissens contient un centre de téléchargement où Nissens peut proposer des fichiers que les clients peuvent ensuite télécharger à leur convenance. Ceci, combiné aux services déjà existants, est conçu pour impliquer et tenir les clients au courant des dernières informations et tendances - qu'il s'agisse de grands comptes ou de petits comptes.

« Notre ancien webshop avait neuf ans et fonctionnait très bien, malgré son âge. Nous avons décelé des restrictions d'usage dans sa conception, en particulier en ce qui concerne la consultation à partir de périphériques mobiles ou utilisant pleinement les possibilités d'écran large offertes par les ordinateurs modernes. Nous avons donc créé un portail entièrement fonctionnel sur les smartphones et les tablettes, tout en continuant à mettre l'accent sur la version de bureau où nous profiterons de la taille de l'écran », explique Peter Thybo Andersen

### Expérience utilisateur améliorée

Bien que l'ancien webshop Nissens ait quelques années, la solution offerte était très populaire. Par conséquent, Nissens a également choisi de maintenir une grande partie de sa structure globale, qui depuis des années a établi la norme sur le marché, en y ajoutant quelques nouveautés comme :

- Un nouvel outil de comparaison de produits, qui permet aux utilisateurs de rapidement comparer des spécifications techniques ainsi que des dessins et des images. Cela signifie que les utilisateurs ne doivent passer que quelques secondes à cerner les différences qui garantissent qu'ils choisissent le bon produit.
- Des URL uniques liées aux produits pour diriger les utilisateurs directement depuis les autres plateformes Nissens. Un exemple est Nissens News, qui informe les clients des mises à jour mensuelles. Désormais, les clients peuvent cliquer sur des éléments spécifiques dans le bulletin d'information et se familiariser avec leurs informations propres, telles que les prix, la disponibilité, les délais de livraison ainsi que des informations détaillées sur les produits.

- Fonction de téléchargement où Nissens placera des informations importantes pour les utilisateurs tout en disposant de la sécurité du portail. Cela servira également d'outil unique de partage de données pour les années à venir.

"Il est important de souligner que nous avons construit ce portail pour interagir encore plus étroitement avec nos clients. C'est également la raison pour laquelle nous encourageons tous les utilisateurs, externes et internes, à nous donner leur avis sur le fonctionnement du portail, ainsi que sur son fonctionnement. Ce n'est que le début d'un nouveau développement que nous continuerons à adapter aux demandes du marché. " conclut Peter Thybo Andersen.

Vous pouvez accéder au portail client Nissens en entrant [cp.nissens.com](http://cp.nissens.com) dans votre navigateur. Si vous n'avez pas de login, vous pouvez accéder au portail client en entrant [catalogue.nissens.com](http://catalogue.nissens.com).

### **A propos de Nissens A/S**

Depuis 1921, Nissens développe, fabrique et fournit une large gamme de solutions pour la climatisation et le refroidissement du moteur pour la rechange automobile indépendante dans le monde entier. Aujourd'hui, Nissens emploie plus de 1200 personnes à travers le monde, dont le but commun est de vous fournir des produits et un service optimal qui répondront au mieux à vos besoins.

###

### IMAGES:

[peter\\_andersen.jpg](#): Nissens E-Commerce Manager, Peter Thybo Andersen

[customerportal.jpg](#): Nissens lance un nouveau portail client avec un partage de données