

Nissens anime des formations

Horsens, Denmark, April 4, 2016

Nouvelle initiative de Nissens qui vise à communiquer son savoir-faire technique avec les garagistes et ses distributeurs. Le Nissens Training Concept, comme est appelé le programme, sert à partager avec les utilisateurs des années d'expériences et d'expertise dans le domaine de la climatisation et du refroidissement moteur.

Avec la technicité croissante des systèmes utilisés dans les véhicules, il est désormais indispensable de posséder toutes les connaissances pratiques et théoriques des différents équipements. Et si les agents de marque sont régulièrement informés des dernières nouveautés de la part des constructeurs, le marché de la rechange indépendante doit travailler ardemment pour maintenir un niveau de service et d'information à jour – c'est une tâche que Nissens souhaite désormais rendre plus facile à ses utilisateurs.

"Nous travaillons constamment pour améliorer les différents aspects de notre métier. Et même si la majorité de ces aspects est contrôlée en interne, un paramètre primordial reste que le montage de nos produits sur le véhicule s'effectue en externe », Klavs T. Pedersen, Vice-Président Senior, continue : « la meilleure façon d'agir sur ce levier est de s'assurer que les garagistes disposent des meilleures connaissances possibles préalables. Si les garagistes possèdent les informations précises et à jour sur les dernières technologies, ils seront moins susceptibles d'être en difficulté lors du processus d'installation. L'objectif du Nissens Training Concept n'est pas d'animer des sessions orientées vers la promotion de nos produits, mais principalement de partager avec les garagistes toutes les connaissances pertinentes que nous avons recueillies au cours des 95 dernières années.»

Qu'est ce que le NTC?

Selon Nissens, le Nissens Training Concept (en français : concept de formation Nissens) est adapté à tous les acteurs de la rechange automobile et divisé en trois niveaux : basique, intermédiaire et expert. Nissens a dédié une équipe de formateurs internes et externes, qui effectueront les formations dans le monde entier.

« Prendre part au concept de formation Nissens est une façon pour les mécaniciens, les grossistes, spécialistes ou autres personnes ayant un intérêt particulier pour la climatisation et le refroidissement du moteur, d'élargir leur horizon avec des connaissances directement acquises auprès d'un équipementier. Dans le même temps, nous percevons les retours d'informations directement auprès des personnes qui utilisent nos produits quotidiennement. Des retours qu'évidemment nous prendrons en considération pour parfaire les formations ou bien améliorer encore notre développement-produits. Nous vivons, marchons et respirons climatisation et refroidissement du moteur. C'est notre passion et nous voulons la partager avec les gens autour de nous », explique Klavs T. Pedersen.

Partager les expériences dans une situation "gagnant-gagnant"

L'aide à la vente étant un levier pour toute entreprise, Klavs T. Pedersen souligne que le Nissens Training Concept n'a pas vocation à être un outil de vente, avec l'unique intention de convaincre les gens d'acheter des produits Nissens, mais plutôt un outil pour éduquer sur une base neutre et donner à l'IAM les éléments pour augmenter leur part de marché.

"Nous ne compromettrons pas l'intégrité du Nissens Training Concept. L'objectif n'est pas monétaire, mais plutôt la création de valeur sous la forme d'un réseau plus fort. Si nous pouvons améliorer tous les aspects du réseau de distribution et accroître leur efficacité, sur la base des connaissances dont nous disposons, nous pourrions diminuer les réclamations, les défauts d'installation et d'autres problèmes qui pourraient survenir une fois le montage terminé. La clé est de renforcer le marché de la rechange indépendante, et de donner aux garagistes les mêmes ressources que celles disponibles sur le marché OE ", Klavs T. Pedersen conclut.

Un grand nombre de filiales ont déjà profité du Nissens Training Concept. Jusqu'ici les formations sont menées en Suède, Autriche, Roumanie, Irlande, Turquie et Etats-Unis, tandis que des sessions de formation en Grèce, en Allemagne, en Chine, au Danemark, en Hongrie et en Russie ont déjà été programmées.

A propos de Nissens A/S

Depuis 1921, Nissens développe, fabrique et fournit une large gamme de solutions pour la climatisation et le refroidissement du moteur pour la rechange automobile indépendante dans le monde entier. Aujourd'hui, Nissens emploie plus de 1000

personnes à travers le monde, dont le but commun est de vous fournir des produits et un service optimal qui répondront au mieux à vos besoins.

Si vous désirez un complément d'information à ce sujet, vous pouvez contacter Jacob Wædeled Smedegaard, directeur Marketing et Communication au +45 2484 7247 ou jws@nissens.com.