



PLUS TECHNOLOGIQUE ET ACCESSIBLE QUE JAMAIS : NOUVELLE NISSAN LEAF

- Technologie de conduite autonome Nissan ProPILOT : pour des trajets plus surs et plus confortables
- Équipée de la technologie de stationnement automatique ProPILOT Park : pour se garer à l'aide d'un unique bouton
- La technologie e-Pedal : pour accélérer et freiner avec fluidité
- Une autonomie accrue - 378km NEDC* en une seule charge
- Un design résolument dynamique à l'extérieur
- Un habitacle encore plus raffiné

Nissan révèle aujourd'hui la toute Nouvelle Nissan LEAF 100% électrique. La nouvelle berline zéro émission à l'échappement de Nissan incarne la vision Intelligent Mobility de la marque.

100% électrique, équipée des technologies Nissan les plus avancées, la toute nouvelle Nissan LEAF est le premier véhicule de la marque en Europe à être équipé des dernières technologies d'aide à la conduite Nissan telles que la e-Pedal. La technologie e-Pedal permet de découvrir une toute nouvelle manière de conduire, en accélérant et en freinant à l'aide d'une seule pédale, en toute fluidité.

Avec une autonomie de 378 km NEDC* en une seule charge, la nouvelle Nissan LEAF 100% électrique permet d'aller encore plus loin.

Le design de la nouvelle berline 100% électrique de Nissan a été complètement revisité, et affiche des lignes extérieures dynamiques, ainsi qu'un intérieur d'une plus grande qualité.

La nouvelle Nissan LEAF 100% électrique sera commercialisée en Europe à partir de Janvier 2018.

"La nouvelle Nissan LEAF incarne la vision Nissan Intelligent Mobility, qui est la vision de la marque sur la façon dont les véhicules seront conduits, motorisés et intégrés à la société", a déclaré Hiroto Saikawa, President and Chief Executive Officer of Nissan. "La nouvelle Nissan LEAF 100% électrique, avec son autonomie accrue, combinée à l'évolution des technologies de conduite autonome Nissan, comme ProPILOT Park et la technologie e-Pedal, renforce le leadership de Nissan sur le marché des véhicules 100% électrique. La nouvelle Nissan LEAF possède les technologies de pointe qui équiperont également les véhicules Nissan de demain."

Nissan Intelligent Power : Nouvelle chaine cinématique e-powertrain

En matière de performance intelligente selon Nissan, le point central se situe au niveau de la nouvelle chaine cinématique e-powertrain qui offre une meilleure efficacité énergétique, davantage de couple, et une puissance accrue pour de meilleures performances dynamiques. En plus de cette nouvelle motorisation, un nouveau pack de batteries lithium-ion affiche une capacité de stockage plus élevée et fournit davantage d'énergie.

Tout en accentuant l'efficacité énergétique, le nouveau groupe motopropulseur e-powertrain procure une conduite plus fluide et dynamique. Il offre une puissance de 150ch (110 kW). Le couple atteint désormais 320 Nm et offre de meilleures accélérations.

L'autonomie de la Nouvelle Nissan LEAF se situe à présent à 378 km NEDC* et répond ainsi aux attentes de 80% des conducteurs européens. Pour ceux qui souhaitent voyager plus loin à bord de leur Nissan LEAF, Nissan lancera une version plus puissante, et avec une autonomie accrue fin 2018. Ce modèle permettra aux clients de choisir la Nissan LEAF correspondant le plus à leurs besoins.

Nissan Intelligent Driving : des technologies pour renforcer la sécurité et le plaisir de conduite

La Nouvelle Nissan LEAF est équipée de trois principales technologies de conduite innovantes. La première est la technologie de conduite autonome ProPILOT. En maintenant le véhicule dans sa file sur voie rapide, le système ProPILOT facilite la conduite, diminue le stress, et procure une conduite plus relaxante.

Autre technologie, ProPILOT Park va bouleverser les idées reçues concernant le stationnement. Une fois activée, cette technologie contrôle la direction, l'accélération, le freinage, le passage des vitesses, et guide automatiquement le véhicule dans sa place de parking. Se garer devient moins stressant et plus précis pour les conducteurs.

Véritable révolution, la troisième technologie, e-Pedal va transformer la façon de conduire. Elle permet aux conducteurs de démarrer, accélérer, décélérer, et stopper complètement le véhicule en ajustant la pression sur la pédale d'accélérateur. Lorsque celle-ci est totalement relâchée, un système de freinage régénératif est automatiquement appliqué et immobilise le véhicule. La voiture reste stable, y compris dans les fortes pentes, jusqu'à ce que l'accélérateur soit à nouveau enclenché. La réactivité de la e-Pedal permet aux conducteurs de maximiser leur plaisir de conduite.

La pédale de frein conventionnelle reste néanmoins fonctionnelle et peut toujours être utilisée en cas de besoin de freinage urgent.

Intégration intelligente : relier l'énergie des batteries aux infrastructures

La vision avant-gardiste de Nissan concernant le potentiel des véhicules 100% électriques ne se résume pas à alimenter la nouvelle Nissan LEAF. Les batteries de la voiture peuvent également servir de réserves d'énergie mobiles. Ce sont de véritables « batteries sur roues ».

Le système fonctionne en permettant aux conducteurs de véhicules 100% électriques Nissan de se connecter au réseau afin d'y jouer un véritable rôle, tout en bénéficiant, dans certains pays, d'une source de revenus alternative. La technologie V2G ou véhicules connectés au réseau rend possible la recharge bidirectionnelle, permettant aux véhicules 100% électriques Nissan d'être complètement intégrés au réseau. Ce système aide à améliorer la capacité de gestion des flux d'énergie renouvelable non programmable, en rendant plus accessible et en intégrant davantage les sources d'énergie renouvelable.

Établir une société plus durable signifie qu'il faut faire chaque jour des choix judicieux. xStorage, système de stockage d'énergie, exploite l'expérience collective industrielle afin d'optimiser l'efficacité et la durabilité de la consommation énergétique à domicile. La technologie xStorage Home stocke de l'énergie au moment où la demande en énergie est la plus faible, tout en contrôlant quand et comment cette énergie pourrait être réinjectée dans le réseau, afin de lisser les pics de demande en énergie. Le système intègre tous les logiciels nécessaires à la gestion et au stockage de l'énergie à domicile. xStorage Home peut injecter de l'énergie au réseau ou en retirer pour générer davantage de flexibilité et favoriser l'intégration des énergies renouvelables.

Les clients bénéficieront également d'une interface entièrement repensée pour l'application Nissan LEAF sur smartphone. Celle-ci permet de surveiller l'état de charge de son véhicule, trouver le point de recharge le plus proche, ou encore de mettre en marche l'air conditionné ou le chauffage à distance afin que la Nissan LEAF soit à la température idéale avant de prendre le volant.

Un design extérieur dynamique

Le nouveau design de la Nissan LEAF reflète l'attitude visionnaire de Nissan. Il s'inspire de celui du Concept Car Nissan IDS dévoilé pour la première fois en 2015 au Salon de Tokyo. L'avant arbore la calandre en « V » emblématique de Nissan et est présent sur de nombreux modèles best-seller tels que les Crossovers Nissan QASHQAI ou X-TRAIL. Les projecteurs LED profilés en forme de boomerang sont également des éléments caractéristiques du design de Nissan. Une ligne de couleur bleue souligne une nouvelle signature spécifique aux véhicules 100% électriques Nissan, tandis que le toit flottant renforce l'aspect dynamique du design.

Design intérieur : un habitacle raffiné et technologique

Élégance et technologies caractérisent l'habitacle totalement revisité de la Nissan LEAF, qui affiche des matériaux de haute qualité, pour encore plus de plaisir de conduite.

Les passagers apprécieront la signature bleu intense des surpiques sur les sièges, le tableau de bord, le volant, et le nouveau look de l'écran LCD-TFT 7 pouces. Il a été repensé pour une meilleure compréhension des équipements clé tels que le Nissan AVM - Vision intelligente à 360°, l'état de la charge, la jauge d'énergie, les systèmes audio et de navigation. Dans certains pays, les applications Apple CarPlay et Android Auto ont été intégrées au système d'infodivertissement sur les véhicules équipés du système de navigation NissanConnect.

La nouvelle Nissan LEAF remplace le modèle première génération devenu le véhicule zéro émission à l'échappement le plus vendu au monde. Plus de 280 000 clients ont choisi la Nissan LEAF depuis sa commercialisation en 2010.

Spécifications Nouvelle Nissan LEAF (Modèle Européen) **

Extérieur	(mm)
Longueur hors tout	4,490
Largeur hors tout	1,790
Hauteur maxi	1535/1545
Empattement	2,700
Largeur de voie (avant/arrière)	1,540/1,555
Garde au sol minimum	155
Coefficient de traînée (Cx)	0.28
Pneus	205/55R16 ou 215/50R17
Poids/capacité	(kg)
Poids à vide (min)	1,535
Nombre de passagers max	5
Poids brut du véhicule	1,765-1,795

Performances	
Autonomie	378 km(NEDC)
Temps de recharge à 100% de la capacité (mode standard)	17 heures (3kW) 8 heures (6kW)
Temps de recharge à 80% de la capacité (charge rapide)	40 minutes
Vitesse maximale	144 km/h

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.
Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2016, Nissan a vendu plus de 5,63 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros environ (11 720 milliards de yens). Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l'histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : Asie & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie 247 500 collaborateurs et est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999 dans l'Alliance Renault-Nissan. En 2016, Nissan a acquis 34% des parts de Mitsubishi Motors, qui devient troisième membre à part entière de l'Alliance - le groupe représente presque 10 millions de véhicules vendus au cumul par an.
Pour plus d'information sur nos produits, services et engagements dans la mobilité durable sur le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn et regarder nos dernières vidéos sur YouTube.

À propos de Nissan en Europe
Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France
Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972. La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers - dont la marque est pionnière - aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.
Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.
En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.

<http://newsroom.nissan-europe.com/fr>