

PUBLICIS SAPIENT ET NISSAN EUROPE LANCENT LEUR CAMPAGNE
POUR LE NOUVEAU NISSAN MICRA N-SPORT : LA CITADINE POUR CEUX
QUI SONT TOUJOURS EN MOUVEMENT ET TOUJOURS AVEC STYLE.

Paris, France (Mars, 2019)

La Nissan Micra fait ses premiers pas dans le secteur des "warm hatch"
avec sa nouvelle Nissan Micra N-Sport, un concentré de technologie,
d'agilité et de style.

Afin de toucher une audience constamment en mouvement, la
campagne mixe l'univers de Nissan avec celui des marques de
sportswear : une attitude qui raisonne avec ces "sportifs urbains".

Gaëlle Devitry, Advertising Content Manager, Nissan Europe nous confie
: *"Dans le secteur du "warm hatch", les acheteurs ont des vies très
mouvementées, un sens aigu du style et sont à la recherche d'une
voiture en adéquation avec leurs modes de vie. C'est exactement ce
qu'on leur propose avec la nouvelle Micra N-Sport : une citadine
équipée de technologie de pointe, un moteur plus réactif et un design
audacieux."*

En collaboration avec Melanie Tischler, une athlète de parkour,
Aboubakry Seck, le champion du monde de longboard et Franky Zapata,
inventeur et rider du flyboard, ces trois films montrent comment ils
passent de leur performance aussi sportive qu'artistique à la conduite

d'une Micra, et invite le spectateur à imaginer le potentiel de ce véhicule entre les mains de telles personnalités.

Ces 3 aventuriers se déplacent dans la ville, chacun avec leur propre style, et comme une extension de leur escapade urbaine, la Micra N-Sport apparaît comme leur meilleur choix.

Effets visuels percutants, ambiance électrique, plans et prises de vue rapides, bande son explosive permettent de faire une connexion directe entre ces spots et les styles de vies déstructurés des personnes ciblées.

Claudio Vieira, Directeur de Création, Publicis Sapient : *" Depuis le début nous savions que nous ne voulions pas collaborer avec un réalisateur conventionnel. Ben Strebél a vraiment compris les réseaux sociaux et la manière dont notre audience interagit avec notre contenu. Il sait exactement comment vous captiver en quelques secondes et créer un spot vivifiant, qui a du style et dont la conception vous laisse bouche bée. En plus de ça, Ben avait déjà une grande expérience dans la réalisation de spots pour le secteur automobile et les marques de mode urbaines et sportswear : il était exactement celui qu'il nous fallait."*

La chanson "Regular" d'Ateph Elidja donne le ton et exprime ce que le film cherche à prouver : ce n'est pas seulement une Micra. C'est une Micra N-Sport !

Cette campagne va être déployée dans plus de 25 pays en Europe et s'appuiera sur les réseaux sociaux, le digital et le CRM. Elle renforcera également la position de Nissan, constructeur audacieux, en constante recherche d'innovations pour ses clients.

Découvrez la campagne ici : <https://youtu.be/HNqDO29NpYQ>

NOTES

A propos de Publicis Sapien

Publicis Sapien est un partenaire de transformation digitale qui aide ses clients à se réinventer, avec l'aide de la technologie numérique, à la fois dans la manière dont elles travaillent et dans laquelle elles servent leurs clients. Nous aidons à dégager de la valeur grâce à une mentalité de start-up et à des méthodes innovantes, combinant stratégie, consulting et expérience client avec une ingénierie agile une créativité sans borne. Pionniers du digital avec 20 000 collaborateurs et 53 bureaux dans le monde, notre expertise couvre la technologie, les data sciences, le consulting avec une obsession constante du client, alliée à notre culture forte de la curiosité et de l'obstination. Ces expertises nous permettent d'accélérer la croissance de nos clients en concevant les produits et les services qui leur apportent une réelle satisfaction. Publicis Sapien est le pôle de transformation digitale de Publicis Groupe. Pour plus d'informations, visitez publicissapient.com.

A propos de Nissan Europe

Nissan est l'un des fabricants étrangers qui a la plus forte présence en Europe, employant plus de 17 600 salariés au niveau local dans les domaines du design, de la recherche et développement, de la production, de la logistique, des ventes et du marketing. L'an dernier, les usines Nissan au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie ont produit plus de 675 000 véhicules parmi lesquels des crossovers primés, des citadines, des SUV's, des véhicules utilitaires et électriques, dont le Nissan LEAF, la voiture électrique la plus populaire dans au monde, pour laquelle 96% de ses utilisateurs la recommanderaient à leurs amis. Nissan propose aujourd'hui à la vente en Europe 23 produits différents et innovants sous les marques Nissan et Datsun.

About Nissan Motor Co.

Nissan Motor Co., Ltd., le deuxième plus grand constructeur automobile du Japon, dont le siège est basé à Yokohama au Japon, fait partie de l'alliance Renault-Nissan. Comptant plus de 247 500 employés dans le monde, Nissan a vendu 5,32 millions de véhicules et généré un chiffre d'affaires de 11 388 milliards de yens (103,6 milliards USD) au cours de 2014. Nissan propose une gamme complète de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Nissan est le leader mondial en matière de mobilité zéro émission, dominé par les ventes de la LEAF, le premier véhicule grand public 100% électrique et la voiture électrique la plus vendue.

About Ben Strebel

Ben Strebel est un réalisateur suisse qui vit et travaille à Londres. Réputés pour son style cinématographique percutant, il ne s'impose aucune frontière : jonglant entre clips musicaux, fictions et spots publicitaires, Ben Strebel cherche la beauté dans l'inattendu et s'efforce de donner une voix aux exclus de la société.

Fils d'un DP, il fit ses premiers pas dans le cinéma à 11 ans, lorsqu'il emprunta la caméra VHS de son père pour tourner ses premiers films. Ben a ensuite concrétisé cette passion en allant étudier l'Histoire de l'Art à Edinburgh.

Il a travaillé pour Nike, Lexus, Apple, Nissan, Adidas, BMW, LG, AllSaints... Ben a également fait des clips musicaux pour Naughty Boy, Phoenix, Animal Kingdom, Clock Opera, The Kills. Dans son dernier travail pour Micra N-Sport, Ben Strebel casse les codes du spot automobile, lui insufflant un véritable air de modernité.

Credits:

PROJECT

Nissan Micra N-Sport "Agile.Tech.Style"

BRAND

Brand: Nissan Europe

Xavier Diquet, Gaëlle Devitry, Pauline Bontemps, Thomas Juan-Dané,
Marina Lepine & Lucie Laurent

AGENCY

Agency: Publicis Sapient

Creative Director: Claudio Vieira

Copywriter: Alexander Van Walsum

Art Director: Walid Gouyel

Agency Producer: Estelle Diot

Head of Campaigns: Anthony Gandia

Client Service Director: Andrew McMeekan

Account Director: Kelli-Carolin Parkja

Project Managers: Gregoire Martin & Adrien Meslier

Strategic Planner: Pierre-Henri Camboly

PRODUCTION

Director: Ben Strebel

Director of Photography: Menno Mans

Production: Sovage

Producer: Willy Morencé

Artistic Director: Orlane The Bottle

TECHNICAL

Production Director: Julien Floutard

Film Production Coordination: Lisa Monnet

1st Assistant Director: Didier Mallet

Steadycam: Teva Vasseur

Cast: Schneck

POST PRODUCTION

Post Production: Prodigious

Post-production Director: Frederic Lubin

Music: "Regular" by Ateph Elidja

Sound Producer: Emmanuel Desmadryl

TALENTS

Melanie Tischler

Aboubakry Seck

Franky Zapata