

Le groupe international DEKRA renouvelle son engagement en tant que sponsor de Nico Hülkenberg

Un partenariat de longue date... fait pour durer!

DEKRA – le spécialiste mondial de la sécurité automobile – s’implique une fois de plus dans le domaine de la Formule 1 en renouvelant en 2017 la confiance accordée à Nico Hülkenberg. DEKRA SE demeurera donc partenaire officiel de la dernière recrue de l’écurie Renault pour la nouvelle saison. Comme le veut la tradition, le départ de la saison 2017 de Formule 1 sera donné le week-end du 24 et du 26 mars lors du Grand Prix de Melbourne.

« Je me réjouis de pouvoir compter sur le fidèle partenariat bâti avec DEKRA, alors que j’entame une toute nouvelle étape de ma carrière », déclare Nico Hülkenberg. « DEKRA est reconnu au niveau mondial comme une marque disposant d’une certaine neutralité et valorisant la sécurité. Je suis cette année encore très heureux de porter leur logo qui reflète notre amitié professionnelle, fruit de nombreuses années de collaboration » ajoute-t-il.



Ce partenariat a en effet fêté ses douze ans l’année dernière : *« 2017 est la treizième année de soutien que nous apportons à la carrière de Nico, dont les prémices remontent même à ses premières années de pilotage sur karting. Nous sommes confiants et nous croyons, dans ce cas précis, que le chiffre 13 nous portera bonheur »* plaisante Clemens Klinke, Membre du Directoire de DEKRA SE et Président de la Direction générale de DEKRA Automobile GmbH. Il rajoute : *« Des milliers de collaborateurs DEKRA à travers le monde seront une fois de plus derrière Nico cette année »*.

Nico Hülkenberg débarque cette saison chez Renault, et est déterminé à faire progresser l’écurie française : *« j’ai suivi un entraînement très rigoureux cet hiver »* déclare-t-il. *« Les nouveaux véhicules seront beaucoup plus rapide que les modèles précédents, les distances de freinage plus courtes et les accélérations plus brutales. C’est pour cela que j’ai dû adapter mon entraînement en ce sens et travailler dur, en particulier afin de renforcer les muscles de ma nuque »*.

A propos de DEKRA :

Depuis 90 ans, DEKRA s’engage pour la sécurité. Fondé en 1925 à Berlin sous le nom de Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., DEKRA est aujourd’hui l’un des plus grands organismes d’expertise au monde. Filiale de DEKRA e.V., DEKRA SE gère les activités opérationnelles du groupe. En 2016, DEKRA a réalisé un chiffre d’affaires de près de 2,9 milliards d’euros. Le groupe emploie actuellement 38 000 personnes dans plus de 50 pays sur cinq continents. Ses experts qualifiés et indépendants proposent, pour améliorer la sécurité sur la route, au travail ou à la maison, des services couvrant aussi bien le contrôle technique de véhicules, l’expertise, la gestion et le règlement de sinistres, le contrôle industriel et de bâtiments, le conseil en sécurité, le contrôle et la certification de produits et de systèmes. La vision 2025 de DEKRA, à l’occasion de son 100^{ème} anniversaire, est d’être le partenaire global pour un monde plus sûr.

A propos de DEKRA Automotive :

Numéro 1 mondial avec 26 millions de contrôles techniques réalisés dans 30 pays, DEKRA Automotive gère en France un large réseau d’affiliés et de centres en propre. Couvrant avec près de 1700 établissements l’ensemble du territoire national pour des contrôles techniques automobiles (1534 centres) et poids lourds (160 centres) garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes de contrôle technique automobile, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL et 1 enseigne DEKRA pour le poids lourds et réalise près de 6.4 millions de contrôles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France la mission d’intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.